



Jointly organize the National Conference
second edition

Smart Tourism in Algeria: Managerial
Challenges, Human Capital, and
Development Perspectives

Tuesday, 28th April 2026

Honorary President

Prof. Dahia Abdelhafid – Director of ENSM

Director of LIMGE Laboratory

Prof. Ferroukhi Amine

Conference Chair

Dr. Mohammed EL Hadj Leila

Vice-Chair

Dr. Larras Chafika

CALL FOR PAPERS
NATIONAL HYBRID CONFERENCE

CONCEPT NOTE

Algeria, endowed with exceptional territorial diversity and a millennial heritage, is currently at a strategic turning point where tourism development can no longer rely solely on traditional models, particularly in a global context shaped by digitalization and the rise of the experience economy. As highlighted by international orientations, notably those of the World Tourism Organization, destination competitiveness now depends on the ability to integrate smart technologies, collaborative governance, and human capital valorization. Smart tourism goes beyond the mere adoption of technologies such as the Internet of Things, artificial intelligence, and big data. Its real value lies in leveraging these tools to strengthen territorial governance, enhance service quality, and create meaningful tourism experiences that generate economic, social, and cultural value.

In the Algerian context, this transition raises a dual challenge. On the one hand, the challenge of talent management and human resource agility, which requires the training of professionals capable of managing complex, data-driven, and interconnected tourism ecosystems. On the other hand, the challenge of inclusive and coordinated territorial governance, aimed at fostering effective collaboration between public institutions, private enterprises, startups, academic institutions, and local communities to generate shared and sustainable value. Within this perspective, the present conference is conceived as a multidisciplinary think tank dedicated to analyzing tourism transformations, proposing smart destination models adapted to national specificities, and positioning human capital at the heart of innovation around the following central research question:

To what extent can the mobilization of strategic management, human capital, and smart technologies contribute to the development of a smart tourism model adapted to Algeria's territorial and institutional context?

CONFERENCE OBJECTIVES

- To conceptualize the impact of digital transformation on traditional management models
- To identify the key competencies required for future tourism professionals (Smart Skills)
- To assess territorial governance strategies adapted to the Algerian context
- To propose solutions to overcome human and organizational barriers to innovation
- To strengthen networking between universities, training centers, and economic operators
- The ultimate objective remains the co-construction of concrete strategic recommendations capable of effectively supporting the sector's transition toward a smart, sustainable tourism model firmly centered on the valorization of human capital.

CONFERENCE AXES

Track 1: Strategic Management and Digital Leadership

- Management models adapted to smart destinations
- Organizational change management
- The role of digital leadership in tourism transformation
- Alignment of National and Local Strategies

Track 2: Human Capital and HR Transformation

- Evolution of tourism professions in the Digital Era
- Training in digital and relational skills
- Talent management in tourism organizations
- Emerging Profiles in Tourism: Data Analyst, Smart Destination Manager, and Other Roles

Track 3: Territorial Governance and Smart Destinations

- Coordination between public and private actors
- Public-private partnerships in tourism
- Digital territorial marketing
- Building connected tourism ecosystems

Track 4: Data Intelligence and Decision Support

- Big Data applications in tourism
- Territorial information systems
- AI and the Personalization of National and International Tourism Experiences
- Ethical issues related to tourism data

Track 5: Smart Tourism, Sustainability, and Inclusion

- Transition toward sustainable tourism
- Local community involvement in Tourism Development
- Valorization of natural and cultural heritage
- Responsible and resilient tourism models

Track 6: Case Studies and Experience Feedback

- Presentation of inspiring international experiences
- Analysis of emerging Algerian initiatives
- Comparative Analysis of Smart Destination Models
- Identification of transferable best practices

CONFERENCE FORMAT AND METHODOLOGY

The national conference will adopt a multidisciplinary approach combining plenary lectures, workshops, and panel discussions with researchers and professionals. It will promote the integration of theoretical analyses and empirical studies, the sharing of experiences, and dialogue among academic, institutional, and socio-economic stakeholders. The methodology will be based on comparative analyses, local case studies, and the co-construction of strategic recommendations to foster smart, sustainable, and human-centered tourism.

EXPECTED RESULT

The conference aims to develop a strategic reflection framework and operational recommendations to guide the transformation of Algerian tourism toward a smart, sustainable, and competitive model, by strengthening collaboration among academic research, public governance, and economic innovation, while identifying key skills, territorial governance models, and digital solutions required for developing high-performing tourism ecosystems.

Scientific Committee:

Chair of the Scientific Committee: **Dr. Djennadi Lydia**
Vice-Chair of the Scientific Committee: **Dr. Belimane Wissam**

Scientific Committee	Institution
Prof. Toumi djamila	ENSM
Prof. Zerouti messaoud	ENSM
Prof. Gramtia Zahia	Université Blida 2
Prof. Hadide noufel	Université Algé 3
Prof. Swacri Ambarka	Université Algé 3
Prof. Harrouche Rafika	Université Algé 3
Prof. laoudj wardia	EHEC
Prof. Benmessaoud Adem	Université Blida 2
Prof. Boukhari soumia	Université Blida 2
Prof. Benabderrahmane narimane	CREAD
Dr. Kahri samir	Université de Tizi ouzou
Dr. Bellali Mounir	ENSM
Dr. Laadjouzi soumia	ENSM
Dr. yahiaoui Djalal eddine	ENSM
Dr. Saba Amine	ENSM
Dr. Iraten Sabrina	ENSM
Dr. ELMokretar Lamia	ENSM
Dr. Melloud Sid ali	ENSM
Dr. Derrar Hacen	ENSM
Dr. Zaatchi Hamid	Université Boumerdes
Dr. Ami Moussa linda	ENST
Dr. Missoum mohamed cherif rafik	ENSM
Dr. Bouzarouata Ilhem	ENSM
Dr. Chedrimaamar Sara	ENSM
Dr. Mansour Amina	ENSM
Dr. Amara Nesrine	ENSM
Dr. Adnani Khaoula	ENSM
Dr. Kadi Omar	ENSM
Dr. Rouchou Nadia	Université Blida 2

Organizing Committee:

Chair of the Organizing Committee:
Dr. MOHAMMED AZIZI Yasmine
Vice-Chair of the Organizing Committee: **Dr. LEB CIR Islam**

Organizing Committee	Institution
Dr. Bouamama Abdellah	ENSM
Dr. Seghiri Narimene	ENSM
Dr. Mohamadi nedjela	ENSM
Dr. Nacer Loubna	ENSM
Dr. Moussaoui Ilhem	ENSM
Dr. Ferouni Amel Linda	ENSM

Organizing Committee

Organizing Committee	Institution
Dr. Laouas lilia	ENSM
Dr. Chahdi Fawzi	ENSM
Dr. Arbaoui Khaled Ahmed	ENSM
Dr. Douffi Maroua	ENSM
Ms. Kiheli Hafsa	ENSM
Ms. Bendoumi Zoubida	ENSM
Ms. Kadri Samia	ENSM
Ms. Ayache Zahra	ENSM
Mr. Cherief Hamza	ENSM
Ms. Marrouche Amina	ENSM

SUBMISSION GUIDELINES

Proposals must fall within one of the conference axes.

Abstracts maximum 250 words must include five keywords reflecting the main concepts of the topic, be written in Arabic with a translation into a foreign language, and provide a JEL classification.

Submitted papers must be original and must not have been previously presented at any scientific event. They should adhere to established scientific writing and methodological standards.

Full papers should be between 15 and 20 pages (A4 format), including references and appendices. References must be automatically generated and formatted according to APA style.

Papers must be submitted in Microsoft Word format.

For Arabic papers, a Simplified Arabic font is recommended, size 14 for the main text and 11 for notes/margins.

For papers in foreign languages, Times New Roman must be used, size 12 for the main text and 10 for notes/margins.

Contributions are accepted in Arabic, French, or English.

IMPORTANT DATES

Full paper submission deadline: **April 20, 2026**. Papers should be sent to the following email address:

Colloque.numerisation.t.2026@gmail.com

Notification of acceptance of papers: **April 23, 2026**

Deadline for submission of PowerPoint presentations:

April 26, 2026

Conference Date: April 28, 2026

PUBLICATION

The best papers will be published in a collective volume issued by LIMGE Laboratory

Accepted papers without revision will also be published

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la
Recherche Scientifique
École Nationale Supérieure de Management
"ENSM"-Kolea Tipaza
Laboratoire d'innovation managériale,
gouvernance et entrepreneuriat LIMGE
L'office national du tourisme
Fédération Nationale De L'Hôtellerie
Et Du Tourisme



Organisent conjointement le colloque
national deuxième édition

**Le Tourisme Intelligent en Algérie :
Enjeux Managériaux, Capital Humain et
Perspectives de Développement**

Mardi 28 Avril 2026

Président d'honneur
Pr. Dahia abdelhafid – Directeur de l'ENSM

Directeur du laboratoire LIMGE
Pr. Ferroukhi Amine

Présidente du colloque
Dr. Mohammed EL Hadj Leila

Vice-présidente du Colloque
Dr. Larras Chafika

APPEL À COMMUNICATION
COLLOQUE NATIONAL EN MODE HYBRIDE
(Présentiel & En ligne)

ARGUMENTAIRE

L'Algérie, forte de sa diversité territoriale exceptionnelle et de son patrimoine millénaire, se trouve aujourd'hui à un tournant stratégique où le développement touristique ne peut plus reposer sur des modèles classiques, dans un contexte mondial marqué par la digitalisation des économies et l'essor de l'économie de l'expérience. Comme le soulignent les orientations internationales, notamment celles de l'Organisation mondiale du tourisme, la compétitivité des destinations dépend désormais de leur capacité à intégrer technologies intelligentes, gouvernance collaborative et valorisation du capital humain. Le tourisme intelligent repose ainsi sur une synergie entre l'Internet des Objets, l'intelligence artificielle et l'exploitation des données, mais sa véritable efficacité réside dans la transformation de ces outils en expériences humaines et territoriales innovantes. Dans le contexte algérien, cette transition soulève un double défi : d'une part, celui du management des talents et de l'agilité des ressources humaines, impliquant la formation de cadres capables de piloter des écosystèmes touristiques complexes et numériques ; d'autre part, celui de la gouvernance inclusive des territoires, visant à connecter institutions publiques, entreprises, startups et communautés locales afin de générer une valeur partagée et durable. Dès lors, ce colloque se positionne comme un laboratoire d'idées pluridisciplinaire destiné à analyser les mutations du tourisme, à proposer des modèles de destinations intelligentes adaptés aux spécificités nationales et à placer le capital humain au cœur de l'innovation, autour de la problématique centrale suivante :

**Comment l'Algérie peut elle mobiliser le
management stratégique, le capital humain et les
technologies intelligentes afin d'édifier un
modèle de tourisme intelligent adapté à ses
réalités territoriales et institutionnelles ?**

OBJECTIFS DU COLLOQUE

- Théoriser l'impact de la transformation digitale sur les modèles managériaux traditionnels.
- Identifier les compétences clés nécessaires aux futurs cadres et employés du secteur (Smart Skills)
- Évaluer les stratégies de gouvernance territoriale adaptées au contexte algérien.
- Proposer des solutions pour lever les freins humains et organisationnels à l'innovation.
- Favoriser le réseautage entre l'université, les centres de formation et les opérateurs économiques.
- L'objectif ultime demeure la co-construction de recommandations stratégiques concrètes, capables d'accompagner efficacement la transition du secteur vers un modèle de tourisme intelligent, durable et résolument centré sur la valorisation du capital humain.

AXES THÉMATIQUES

Axe 1 : Management stratégique et leadership digital

- les modèles de management adaptés aux destinations intelligentes
- la conduite du changement organisationnel
- le rôle du leadership digital dans la transformation touristique

Axe 2 : Capital humain et transformation RH

- l'évolution des métiers du tourisme à l'ère digitale
- la formation aux compétences numériques et relationnelles
- la gestion des talents dans les organisations touristiques
- les nouveaux profils : data analyst touristique, smart destination manager, etc

Axe 3 : Gouvernance territoriale et destinations intelligentes

- la coordination entre acteurs publics et privés
- les partenariats public-privé dans le tourisme
- le marketing territorial digital
- la construction d'écosystèmes touristiques connectés

Axe 4 : Intelligence des données et aide à la décision

- l'usage du Big Data dans le tourisme
- les systèmes d'information territoriaux
- L'IA et la personnalisation des expériences touristiques nationales et internationales
- Les enjeux éthiques liés aux données touristiques

Axe 5 : Tourisme intelligent, durabilité et inclusion

- la transition vers un tourisme durable
- l'implication des populations locales
- la valorisation du patrimoine naturel et culturel
- les modèles de tourisme responsable et résilient

Axe 6 : Études de cas et retours d'expérience

- Présentation des expériences internationales inspirantes
- Analyse des initiatives algériennes émergentes
- Comparaison des modèles de smart destinations
- Identification des bonnes pratiques transférables

FORMAT ET MÉTHODOLOGIE DU COLLOQUE

Le colloque national adoptera une approche multidisciplinaire combinant conférences plénières, ateliers et débats avec chercheurs et professionnels. Il favorisera l'articulation entre analyses théoriques et études empiriques, le partage d'expériences et le dialogue entre acteurs académiques, institutionnels et socio-économiques. La méthodologie s'appuiera sur des analyses comparatives, des études de cas locales et la co-construction de recommandations stratégiques pour promouvoir un tourisme intelligent, durable et centré sur l'humain.

RESULTAT ATTENDU

Le colloque vise à produire un cadre de réflexion stratégique et des recommandations opérationnelles permettant de soutenir la transformation du tourisme algérien vers un modèle intelligent, durable et compétitif, en renforçant la collaboration entre recherche académique, gouvernance publique et innovation économique, tout en identifiant les compétences clés, les modèles de gouvernance territoriale et les solutions numériques nécessaires au développement d'écosystèmes touristiques performants.

Comité scientifique
Présidente du comité scientifique : **Dr. Djennadi Lydia**
Vice-présidente du comité scientifique : **Dr. Belimane Wissam**

Comité scientifique	Institution
Prof. Toumi djamila	ENSM
Prof. Zerouti messsaoud	ENSM
Prof. Gramtia Zahia	Université Blida 2
Prof. Hadide noufel	Université Algé 3
Prof. Swacri Ambarka	Université Algé 3
Prof. Harrouche Rafika	Université Algé 3
Prof. laoudj wardia	EHEC
Prof. Benmessaoud Adem	Université Blida 2
Prof. Boukhari soumia	Université Blida 2
Prof. Benabderrahmane narimane	CREAD
Dr. Kahri samir	Université de Tizi ouzou
Dr. Bellali Mounir	ENSM
Dr. Laadjouzi soumia	ENSM
Dr. yahiaoui Djalal eddine	ENSM
Dr. Saba Amine	ENSM
Dr. Iraten Sabrina	ENSM
Dr. ELMokretar Lamia	ENSM
Dr. Melloud Sid ali	ENSM
Dr. Derrar Hacen	ENSM
Dr. Zaatchi Hamid	Université Boumerdes
Dr. Ami Moussa linda	ENST
Dr. Missoum mohamed cherif rafik	ENSM
Dr. Bouzarouata Ilhem	ENSM
Dr. Chedrimaamar Sara	ENSM
Dr. Mansour Amina	ENSM
Dr. Amara Nesrine	ENSM
Dr. Adnani Khaoula	ENSM
Dr. Kadi Omar	ENSM
Dr. Rouchou Nadia	Université Blida 2

Comité d'organisation
Présidente du comité d'organisation : **Dr. MOHAMMED AZIZI Yasmine**
Vice-président du comité d'organisation : **Dr. LEB CIR Islam**

Comité d'organisation	Institution
Dr. Bouamama Abdellah	ENSM
Dr. Seghiri Narimene	ENSM
Dr. Mohamadi nedjela	ENSM
Dr. Nacer Loubna	ENSM
Dr. Moussaoui Ilhem	ENSM
Dr. Ferouni Amel Linda	ENSM

Comité d'organisation	Institution
Dr. Laouas lilia	ENSM
Dr. Chahdi Fawzi	ENSM
Dr. Arbaoui Khaled Ahmed	ENSM
Dr. Douffi Maroua	ENSM
Mme. Kiheli Hafsa	ENSM
Mme Bendoumi Zoubida	ENSM
Mme Kadri Samia	ENSM
Mme Ayache Zahra	ENSM
M. Cherief Hamza	ENSM
Mme. Marrouche Amina	ENSM

MODALITES DE SOUMISSION

Les propositions doivent s'inscrire dans l'un des axes du colloque. Les résumés, d'un maximum de 250 mots, doivent inclure cinq mots-clés reflétant les concepts principaux du sujet, être rédigés en arabe avec une traduction dans une langue étrangère et fournir une classification JEL. Les communications soumises doivent être originales et ne pas avoir été présentées auparavant lors d'une manifestation scientifique. Elles doivent respecter les normes établies de rédaction scientifique et les standards méthodologiques. Les articles complets doivent comporter entre 15 et 20 pages (format A4), y compris les références et les annexes. Les références doivent être générées automatiquement et présentées selon le style APA. Les articles doivent être soumis au format Microsoft Word. Pour les articles en arabe, une police Simplified Arabic est recommandée, taille 14 pour le texte principal et 11 pour les notes/marges. Pour les articles rédigés en langues étrangères, la police Times New Roman doit être utilisée, taille 12 pour le texte principal et 10 pour les notes/marges. Les contributions sont acceptées en arabe, en français ou en anglais.

DATES IMPORTANTES

Date limite de soumission des articles complets : **20 avril 2026.**

Les articles doivent être envoyés à l'adresse électronique : Colloque.numerisation.t.2026@gmail.com

Notification d'acceptation des articles : **23 avril 2026.** Date limite d'envoi des présentations PowerPoint : **26 avril 2026.**

Date du colloque: **28 avril 2026.**

PUBLICATION

Les meilleures contributions seront publiées dans un ouvrage collectif du laboratoire de recherche LIMGE.

Les contributions acceptées sans modifications seront également publiées



السياحة الذكية في الجزائر: التحديات الإدارية، رأس المال البشري، وآفاق التنمية

الثلاثاء 28 أبريل 2026

الرئيس الشرفي للملتقى

البروفسور دحية عبد الحفيظ مدير المدرسة الوطنية

العليا للمناجمنت

مدير المخبر

البروفسور فروخي أمين

رئيسة الملتقى

الدكتورة محمد الحاج ليلي

نائبة رئيسة الملتقى

الدكتورة لراس شفيقة

دعوة لتقديم المداخلات

ملتقى وطني هجين (حضور و عن بُعد)

الديباجة

تتمتع الجزائر بتتوّع إقليمي فريد ورصيد حضاري عريق يؤهلها لتبوّء مكانة متميزة ضمن الخريطة السياحية الدولية غير أنّ التحولات الاستراتيجية الراهنة تفرض إعادة النظر في نماذج تطوير القطاع السياحي، خاصة في ظل سياق عالمي يتسم بالتسارع الرقمي وصعود اقتصاد التجربة. ووفقاً للتوجهات الدولية، لاسيما ما تؤكد عليه منظمة السياحة العالمية، أصبحت تنافسية الوجهات السياحية رهينة بقدرتها على توظيف التقنيات الذكية، وترسيخ حوكمة إقليمية تشاركية، وتثمين رأس المال البشري

ولا يُختزل مفهوم السياحة الذكية في مجرد اعتماد أدوات تكنولوجية مثل إنترنت الأشياء أو الذكاء الاصطناعي أو البيانات الضخمة، بل يتمثل جوهرها في إدماج هذه التقنيات ضمن منظومة حوكمة فعّالة تساهم في تحسين جودة الخدمات، وتعزيز تجربة السائح، وتوليد قيمة اقتصادية واجتماعية وثقافية مستدامة.

وفي السياق الجزائري، يطرح هذا التحول تحدياً مركباً تتداخل فيه أبعاد تنمية الموارد البشرية مع متطلبات الحوكمة الإقليمية. فمن جهة، تبرز الحاجة إلى إعداد كفاءات قادرة على إدارة منظومات سياحية رقمية متكاملة قائمة على تحليل البيانات والتنسيق الشبكي. ومن جهة أخرى، تفرض المرحلة ضرورة إرساء إطار حوكمي مندمج يضمن التكامل بين مختلف الفاعلين: الهيئات العمومية، القطاع الخاص، المؤسسات الناشئة، الجامعات، والمجتمعات المحلية، بما يعزز خلق قيمة مشتركة ومستدامة. وعليه، يمكن صياغة الإشكالية العلمية للملتقى على النحو الآتي

كيف يمكن للجزائر توظيف الإدارة الاستراتيجية وتنمية رأس المال البشري وإدماج التقنيات الذكية لإنشاء نموذج فعال للسياحة الذكية يتلاءم مع خصوصياتها الإقليمية والمؤسسية؟

أهداف الملتقى

يسعى هذا الملتقى إلى تحقيق جملة من الأهداف، تتمثل في:

- تحليل أثر التحول الرقمي على النماذج الإدارية التقليدية
- تحديد الكفاءات الأساسية المطلوبة لإعداد الإطارات والموظفين المستقبليين في القطاع (المهارات الذكية)
- تقييم استراتيجيات الحوكمة الإقليمية الملائمة للسياق الجزائري
- اقتراح حلول عملية لتجاوز العوائق البشرية والتنظيمية التي تحدّ من الابتكار
- تعزيز التشبيك والتعاون بين الجامعة، ومراكز التكوين، والفاعلين الاقتصاديين
- ويظل الهدف الأسمى هو البناء المشترك لتوصيات استراتيجية عملية قادرة على مرافقة التحول الفعّال للقطاع نحو نموذج سياحة ذكية ومستدامة، يركز أساساً على تثمين رأس المال البشري.

محاور الملتقى

المحور 1: الإدارة الاستراتيجية والقيادة الرقمية

- نماذج الإدارة الملائمة للوجهات الذكية
- إدارة التغيير التنظيمي
- دور القيادة الرقمية في تحول السياحة
- مواعمة الاستراتيجيات الوطنية والمحلية

المحور 2: رأس المال البشري وتحول الموارد البشرية

- تطور مهن السياحة في العصر الرقمي
- التدريب على المهارات الرقمية والعلاقات
- إدارة المواهب في المؤسسات السياحية
- الوظائف الجديدة في السياحة: محلل بيانات، مدير وجهة ذكية، ووظائف أخرى

المحور 3: الحوكمة الإقليمية والوجهات الذكية

- التنسيق بين الفاعلين العموميين والخاص
- الشراكات بين القطاعين العام والخاص في السياحة
- التسويق الإقليمي الرقمي
- بناء أنظمة بيئية سياحية مترابطة

المحور 4: البيانات الذكية ودورها في اتخاذ القرار

- تطبيقات البيانات الضخمة في السياحة
- نظم المعلومات الإقليمية
- الذكاء الاصطناعي وتخصيص التجارب السياحية الوطنية و الدولية
- القضايا الأخلاقية المتعلقة ببيانات السياحة

الاسم	المؤسسة
د. لعواس ليليا	ENSM
د. شاهدي فوزي	ENSM
د. عرباوي خالد أحمد	ENSM
د. دوفي مروة	ENSM
السيدة كبجيلي حفصة	ENSM
السيدة بن دومي زبيدة	ENSM
السيدة قفري سامية	ENSM
السيدة عتيش زهرة	ENSM
السيد شرياف حمزة	ENSM
السيدة مروش أمينة	ENSM

شروط المشاركة

يجب أن تتدرج المقترحات ضمن أحد محاور الملتقى. يجب أن تتضمن الملخصات، التي لا تتجاوز 250 كلمة، خمس كلمات مفتاحية تعكس المفاهيم الأساسية للموضوع، وأن تكون مكتوبة باللغة العربية مع ترجمة إلى لغة أجنبية، وتقديم تصنيف JEL. يجب أن تكون المداخلات المقدمة أصلية ولم يتم عرضها مسبقاً في أي فعالية علمية أخرى، كما يجب أن تلتزم بالمعايير المعمول بها في الكتابة العلمية والمعايير المنهجية. يجب أن تتراوح المقالات الكاملة بين 15 و20 صفحة (بحجم A4)، بما في ذلك المراجع والملاحق. يجب أن تكون المراجع مَوْلدة آلياً ومقدمة وفقاً لنمط APA. يجب تقديم المقالات بصيغة Microsoft Word بالنسبة للمقالات المكتوبة بالعربية، يُنصح باستخدام خط Simplified Arabic، بحجم 14 للنص الرئيسي و11 للملاحظات/الهوامش. أما بالنسبة للمقالات المكتوبة باللغات الأجنبية، يجب استخدام خط Times New Roman، بحجم 12 للنص الرئيسي و10 للملاحظات/الهوامش.

مواعيد مهمة:

آخر موعد لتقديم المقالات الكاملة: 20 أبريل 2026.
يجب إرسال المقالات إلى البريد الإلكتروني:
Colloque.numerisation.t.2026@gmail.com
إشعار قبول المقالات: 23 أبريل 2026
آخر موعد لإرسال عروض PowerPoint : 26 أبريل 2026
تاريخ انعقاد الملتقى: 28 أبريل 2026.

النشر:
سيتم نشر أفضل المساهمات في كتاب جماعي صادر عن مخبر البحث LIMGE.
كما سيتم أيضاً نشر المساهمات المقبولة دون تعديلات.

اللجنة العلمية

رئيسة اللجنة العلمية: الدكتورة جنادي ليديا
نائبة رئيسة اللجنة العلمية: الدكتورة بليمان وسام

المؤسسة	اللجنة العلمية
ENSM	أ. د. تويحي جميلة
ENSM	أ. د. زروني مسعود
جامعة البليدة 2	أ. د. قمرطيا زاهية
جامعة الجزائر 3	أ. د. حديد نوفل
جامعة الجزائر 3	أ. د. سوكري أمباركا
جامعة الجزائر 3	أ. د. حروش رفيقة
EHEC	أ. د. لعودج وردية
جامعة البليدة 2	أ. د. بن مسعود آدم
جامعة البليدة 2	أ. د. بوخاري سومية
CREAD	أ. د. بن عبد الرحمن نريمان
جامعة تيزي وزو	د. كهري سمير
ENSM	د. بلالي منير
ENSM	د. لعجوزي سومية
ENSM	د. يحيوي جلال الدين
ENSM	د. صبا أمين
ENSM	د. إبرائن صابرينة
ENSM	د. المقرطار لمياء
ENSM	د. ملود سيد علي
ENSM	د. درار حسن
جامعة بومرداس	د. زطشي حامد
ENST	د. عمي موسى ليندة
ENSM	د. ميسوم محمد شريف رفيق
ENSM	د. بوزرواطة إلهام
ENSM	د. شكري معمر سارة
ENSM	د. منصور أمينة
ENSM	د. عمارة نسرين
ENSM	د. عدنان خولة
ENSM	د. قاضي عمر
جامعة البليدة 2	د. روشو نادية

اللجنة التنظيمية

رئيسة اللجنة التنظيمية: د. محمد عزيزي ياسمين
نائبة رئيس اللجنة التنظيمية: د. لبصير اسلام

المؤسسة	اللجنة التنظيمية
ENSM	د. بوعصامة عبد الله
ENSM	د. صغيري نريمان
ENSM	د. محمدي نجلاء
ENSM	د. ناصر لينى
ENSM	د. موساوي إلهام
ENSM	د. قرواني آمال ليندة

المحور 5 : السياحة الذكية، الاستدامة والشمولية

- الانتقال نحو السياحة المستدامة
- مشاركة المجتمع المحلي في تطوير السياحة
- تثمين التراث الطبيعي والثقافي
- نماذج سياحة مسؤولة ومرنة

المحور 6: دراسات حالة وتجارب عملية

- عرض تجارب دولية ملهمة
- تحليل المبادرات الجزائرية الناشئة
- التحليل المقارن لنماذج الجهات الذكية
- تحديد أفضل الممارسات القابلة للنقل

صيغة الملتقى ومنهجيته

سيعتمد الملتقى الوطني مقارنة متعددة التخصصات تجمع بين الجلسات العامة وورشات العمل والنقاشات بمشاركة الباحثين والمهنيين. وسيعزز التكامل بين التحليلات النظرية والدراسات الميدانية، وتبادل الخبرات، والحوار بين الفاعلين الأكاديميين والمؤسساتيين والسوسيو-اقتصاديين. وستستند المنهجية إلى تحليلات مقارنة، ودراسات حالة محلية، والبناء المشترك لتوصيات استراتيجية من أجل تعزيز سياحة ذكية ومستدامة و متمحورة حول الإنسان.

النتائج المنتظرة

يهدف الملتقى إلى تطوير إطار للتفكير الاستراتيجي وتقديم توصيات عملية لتوجيه تحول السياحة الجزائرية نحو نموذج ذكي ومستدام وتتافسي، مع تعزيز التعاون بين البحث الأكاديمي، والحوكمة العامة، والابتكار الاقتصادي، وتحديد المهارات الأساسية، ونماذج الحوكمة الإقليمية، والحلول الرقمية المطلوبة لتطوير منظومات سياحية عالية الأداء.