



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة الابتكار وريادة الأعمال الجامعية
والوحدات



دليل الطالب رائد الأعمال: من الفكرة إلى إنشاء المؤسسة/الناشطة/المصغرة/براءة الاختراع

القرار الوزاري رقم 1275 المعدل والمتمم



من الفكرة إلى الواقع: زيادة الأعمال تبدأ من الميدان



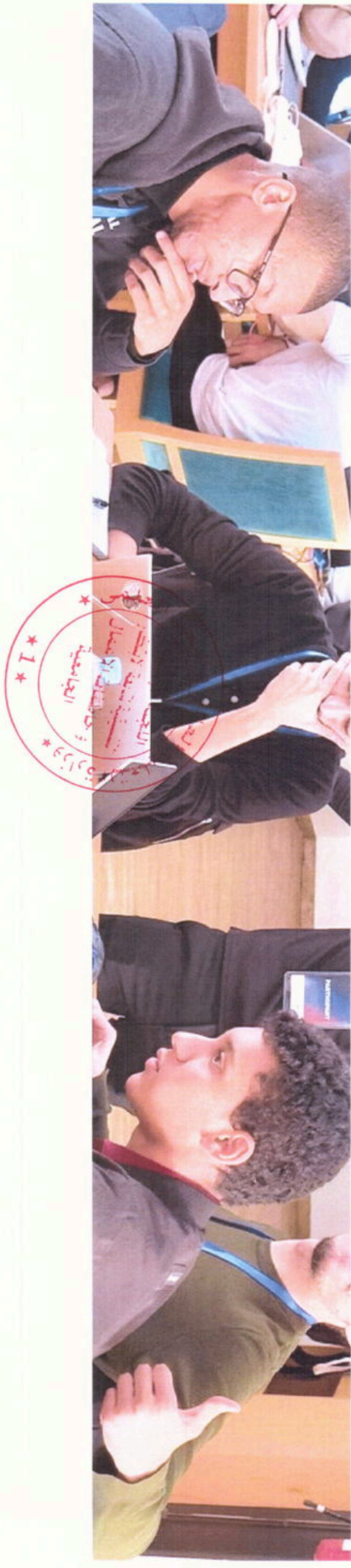
هدف الدليل

دليل عملي لمساعدة الطلاب على تحويل أفكارهم إلى مشاريع ريادية ناجحة، وفقاً لقرار الوزاري رقم 1275.

الأهداف الرئيسية:

- تحديد المشكلات الواقعية
- اكتساب المهارات الريادية (للتأهيل لإدارة المشاريع)
- تحليل السوق وتحديد الفرص
- تطوير أفكار قابلة للتنفيذ
- التوجه نحو القطاعات الاقتصادية الحكومية الاستراتيجية: الأمن الغذائي، الأمن الطاقي، الأمن الصحي، الأمن السيبراني، أمن المياه، والأمن البيئي.

من الفكرة إلى الواقع: زيادة الأعمال تبدأ من الميدان وليس من السحاب - كل دينار ينفقه العميل هو تصويت حقيقي.



الخطوة 01

البحث عن المشكلة الحقيقية

المبدأ الأساسي

- النزول إلى الميدان والتواصل مع الناس
- الاستماع إلى الشكاوى والتحديات اليومية
- البحث في قواعد بيانات براءات الاختراع
- تحديد الفرص الحقيقية في السوق

ابحث عن المشكلة

الأفكار العظيمة توجد في ورشات الحرفيين وحقول الفلاحين، وليس خلف شاشة الحاسوب.

(مراجعة أسبوعية)



محل أو متجر محلي
 مثال: محل ملابس، سوبر ماركت

2

قطاعات نوعية
 الأمثلة: الزراعة، التكنولوجيا الحيوية، إعادة تدوير النفايات

4

مكاتب خدمات محلي
 خدمات عامة، محاسبة

3

سوق جاري
 الأسواق الخارجية المحلية

6

مؤسسة صغيرة أو متوسطة
 مصنع، متجر، صناعة

5

أسئلة الأشخاص:

أفراد، مستثمرون محليون وخبراء تقنيون في مراكز البحث، عائلات، مرضى، رياضيون، قانون، مزارعون، صناعيون، طلاب.

أهداف إضافية:

ورش عمل لطلاب الزراعة، معدات زراعية، طبية، غذائية.

أمثلة واقعية من الميدان

الفرص تكمن في المشاكل الحقيقية

مزرعة (بسكرة/الوادي)

سوسة النخيل الحمراء أو هدر المياه

الفرصة: أنظمة الري الذكية

ورشة حرفية (نجار)

تراكم نشارة الخشب = مشكلة بيئية

الفرصة: إعادة تدوير النفايات الصلبة

إعادة تدوير النفايات

تراكم ريش الدجاج في المسالخ كآزمة بيئية

الفرصة: إنتاج مواد عازلة أو علف حيواني

متجر بيع بالتجزئة (ملابس)

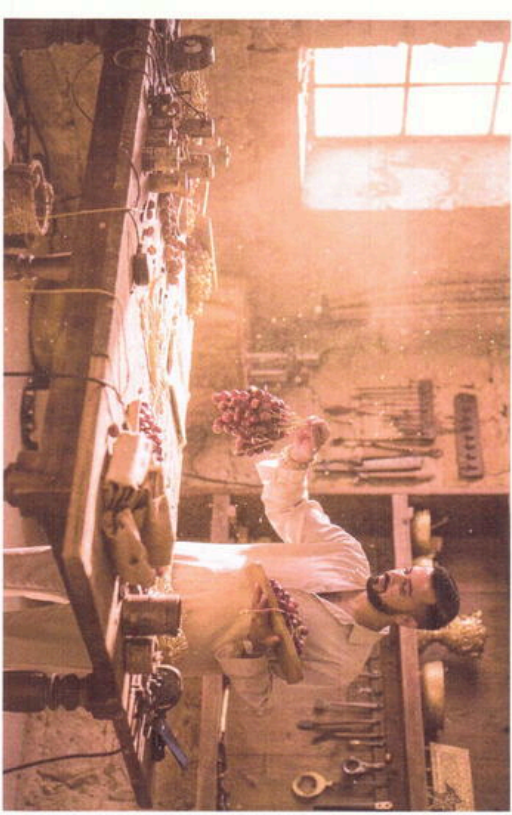
تراكم السلع غير مبيعة

الفرصة: تحليل بيانات التجارة

شركة صغيرة (غذائية)

تلف المواد بسبب الحرارة

الفرصة: أجهزة استشعار إنترنت الأشياء (IoT)



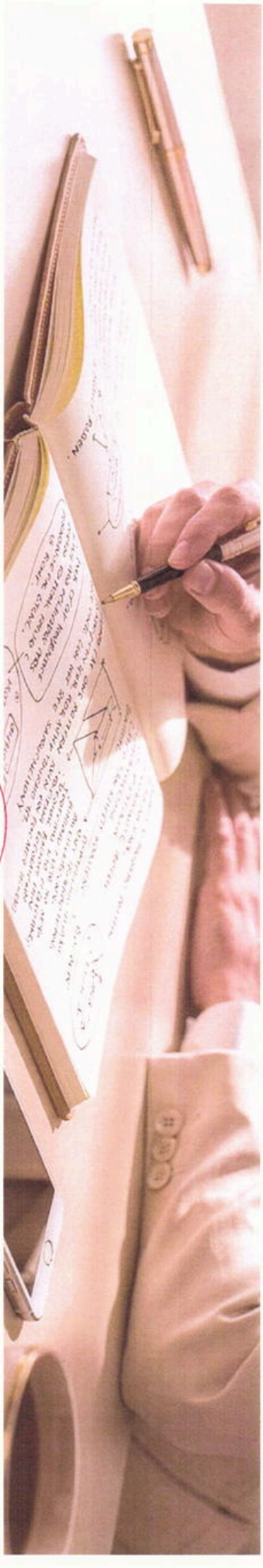
مناقشة الحقيقة الفرص الكشف عن المشاكل الحقيقية

- 1 ما هو أكبر تحدٍ واجهته في عمالك التومتي؟
- 2 كم تخسر بسبب هذه المشكلة شهرياً؟
- 3 كيف تتعامل معها حالياً؟
- 4 هل جربت حلاً سابقاً؟ ولماذا لم ينجح؟
- 5 هل الزبون مستعد للدفع فعلياً؟
- 6 هل توجد براعات اختراع تقنية في هذا المجال؟



الخطوة 2: اختيار الخدوع الأولي لفكرة المشروع





الخطوة 3: تدوين المشكلات في دفتر المشاكل تسجيل المشكلات (دفتر المشاكل):



- 10 مشكلات على الأقل
- تدوين التفاصيل
- أحسب التكلفة
- تقييم العناصر

ملاحظة هامة: تساعد الدقة في تسجيل المشكلة على تحديد الفرص الحقيقية

جدول تسجيل المشكلات:

المشكلة	المتضرر	التكلفة	الحل الحالي	مستوى عدم الرضا
تلف الأدوية الحساسة للحرارة	الصيديات المجاورة	150,000 د.ج	المراقبة اليدوية باستخدام ميزان الحرارة	مرتفع جدًا
بطء طوابير الدفع	زبائن في "السوبر ماركيت"	ضياح 30 دقيقة لكل زبون	زيادة عدد الموظفين	مرتفع

شبكة تقييم الأفكار

ورقة التقييم النهائية



9 معايير أساسية:

1. أصالة الفكرة ووضوح المشكلة
2. حجم السوق
3. الجدوى التقنية
4. الميزة التنافسية
5. الجدوى المالية
6. التأثير المحلي
7. قابلية التوسع
8. الابتكار والملكية الفكرية
9. الفريق

مقياس التقييم: 1-5

أقصى مجموع: 45



ورقة التقييم النهائية

مفتاح التقييم



03	الجدوى التقنية إمكانية التنفيذ بالمهارات الحالية؟	06
02	حجم السوق عدد الأشخاص المتضررين + قدرتهم على الدفع؟	05
01	أصالة الفكرة ووضوح المشكلة هل المشكلة محددة وقابلة للقياس؟	04
07	الميزة التنافسية ما يميزك عن الحلول الموجودة؟	09
08	الابتكار والملكية الفكرية إمكانية حماية الفكرة: براءة اختراع، علامة تجارية مسجلة، أسرار تجارية للحفاظ على التفوق	09
09	الفريق درجة الانسجام وتكامل مهارات الفريق: الجانب التقني + الجانب الإداري والتجاري	08

المجموع: - / 45

25-18	فكرة متوسطة - تحتاج إلى إعادة صياغة	34-26	فكرة جيدة - تحتاج إلى بعض التحسينات	45-35	فكرة ممتازة - أبدأ فوراً
أقل من 18 غير مقبولة - ابحث عن مشكلة أخرى					

تعليمات التقييم: قم بتقييم كل معيار من 1 إلى 5 بناءً على جودة الفكرة في هذا الصدد.

مثال تطبيقي: نظام ذكي لمراقبة رطوبة التربة والتحكم عن بعد في الري (Agri-Smart)

الرقم	المعيار	التقييم (1-5)	ملاحظات (تحليل مبدئي)
1	أصالة الفكرة ووضوح المشكلة	5	مشكلة ندرة المياه حقيقية، خاصة في المناطق الجافة. الفكرة واضحة ومبتكرة.
2	حجم السوق	4	قاعدة كبيرة من الفلاحين في الجزائر مع حاجة كبيرة للتحسين في الري.
3	الجدوى التقنية	4	الكفاءات المطلوبة (إلكترونيات + برمجية) متوفرة ضمن الفريق.
4	الميزة التنافسية	5	سعر تنافسي جدًا مقارنة بالمنتج المستورد + واجهة برمجية بالعامة الجزائرية.
5	الجدوى المالية	3	تخدي يكمن في ارتفاع تكلفة المكونات الأولية؛ نقطة التعادل تتحقق بعد بيع 20 وحدة.
6	التأثير المحلي	5	مساهمة مباشرة في الأمن الغذائي الجزائري وحماية الموارد المائية الوطنية.
7	القابلية للتوسع	4	المشروع قابل للتوسع بسرعة من ولايات الشمال إلى الجنوب ثم إلى إفريقيا.
8	الابتكار والملكية الفكرية	4	إمكانية تسجيل براءة اختراع لخوارزمية الري الذي وحماية العلامة التجارية.
9	الفريق	5	فريق متكامل يجمع بين الكفاءة التقنية العالية والخبرة الإدارية والتجارية.

ملخص التقييم النهائي :

- المجموع الكلي: 39 نقطة من 45.
- التصنيف: فكرة ممتازة (معدل النجاح المتوقع: 86.7%).
- القرار: موافقة فورية على المشروع.
- التوصية: البدء في بناء النموذج الأولي (MVP) وتقديم ملف حماية الملكية الفكرية لدى INAPI لتعزيز ملف الحصول على "وسم مؤسسة ناشئة Startup".

الجزء الثالث

دليل تكويني لاختبار الأفكار

عملًا بالقرار الوزاري رقم 1275

الدليل التكويني لاختبار الأفكار في أسابيع - مسؤولو الواجهات الجامعية، المكونون

والمؤطرون



الأسبوع الثاني

التحقق من السوق + منهجية Lean
(Startup) + ورشة عمل نموذج الأعمال
(حاضنة الأعمال)

الأسبوع الأول

اكتشاف المشكلة الحقيقية + ورشة عمل
بحث براءات الاختراع (CATI)

الأسبوع الثالث

إعداد فيديو ثلاثي الأبعاد أو صور لمحتوى التطبيق الذكي/المنصة الرقمية أو بروتوكول إعداد
نموذج أولي مخبري (بيولوجيا...)

الهدف: تطوير مهارات الطلبة لتحويل الأفكار إلى مشاريع ناجحة



الأسبوع الأول: اكتشاف المشكلة الحقيقية

اليوم 2-1 (التدريب النظري)

- ورشة عمل "كيف لاكتشف مشكلة اقتصادية حقيقية؟"
- تمرين: تحليل 3 مشاريع فرصة محلياً ودولياً
- مهمة: تحديد ما لا يقل عن 5 قطاعات واحدة في منطقتك



اليوم 3-5 (البحث الميداني)

- تمرين عملي: زيارة مؤسستين مختلفتين
- التدريب على إجراء المقابلات وورشة عمل حول البحث عن براءات الاختراع
- جمع ما لا يقل عن 10 مشاكل حقيقية

٥٢

اليوم 6-7 (التصفية الأولية)

- ورشة عمل: "كيف تميز المشكلة الحقيقية عن مجرد شكوى؟"
- اختيار 3 مشاكل واحدة من القائمة
- إعداد تقرير أولي

٥٣

مثال عملي:

تحليل نجاح تطبيق "X" (حل مشكلة النقل) أو تطبيق "Y" (حل مشكلة طوابير البنوك)

القطاعات الواعدة في الجزائر (2025-2026):

الأمن الغذائي، الطاقات المتجددة، الاقتصاد الدائري، التحول الرقمي



الأسبوع 2: التحقق من صحة المشكلة

تدريب الطلبة على التحقق من صحة المشكلة

1	الأيام 2-1 (التحقق الميداني)	- مقابلة 5 أشخاص يعانون من كل مشكلة - استخدام نموذج التحقق - سؤالهم: «هل هذه مشكلة حقيقية؟»
2	الأيام 3-4 (تحليل المنافسة)	- البحث عن الحلول الموجودة - تحديد نقاط ضعفها - اكتشاف الفرصة الحقيقية
3	الأيام 5-6 (صياغة الفرضية)	- ورشة عمل: «من الفكرة إلى الفرضية القابلة للاختبار» - الصياغة: «أعتقد أن [المجموعة المستهدفة] تواجه [المشكلة]»
4	اليوم 7 (التقديم الأولي)	- عرض المشاكل الثلاث المكتشفة - تلقي الملاحظات - اختيار مشكلة واحدة للمرحلة التالية



مثال عملي لمقابلة ميدانية:

- «يا حاج، إذا قدمت لك جهازًا يخبرك أن أشجار النخيل بحاجة إلى الماء الآن، فهل ستشترينه؟»
- إذا قال «ربما» ← الفكرة ضعيفة
 - إذا قال «أعطني 10 الآن وما هو السعر؟» ← الفكرة قوية جدًا

أسئلة التحقق:

هل هذه مشكلة حقيقية؟ كم تكلفك شهريًا؟ هل أنت مستعد للدفع لها؟ كم؟



مجموعة فيسبوك أو واتساب تربط العملاء وشركات التوصل يدوياً دون برمجة معقدة

نطبق توصيل:

- كتيبة الحصول على العلامة Label
- إعداد المشكلة والحل، السوق المستهدفة، عرض القيمة، نموذج الأرباح
- ورشة عمل: "خطة عمل في صفحة واحدة"

اليوم 6-7 (خطة عمل أولية)



- سؤالهم: "هل ستشترى؟ وكم الممن؟"
- زيارة 10 عملاء محتملين
- إعداد عرض نموذجي، نموذج ورفعي أو فيديو

اليوم 3-4 (اختبار السوق)



من (Maquette) مصغر نموذج محاكاة + فيديو محاكاة + فصل 3D الأبعاد 3D من تصميم ثلاثي الأبعاد أو المقياس

آلة صناعة:

مثال عملي على MVP بسيط:

- اتخاذ القرار: المتابعة، التحويل أو التوقف
- تحليل: كم كانوا مستعدين للدفع؟
- ورشة عمل: "كيف تفسر ردود العملاء؟"

اليوم 5 (تحليل النتائج)



- تحديد المنتجات فقط
 - تصميم عرض القيمة المقترح
 - (توليد نموذج أولي محوري) (توليد نموذج أولي محوري)
 - إعداد فيديو ثلاثي الأبعاد أو صور لمحتوى التطبيق/المنتج المرفقة أو
 - ورشة عمل: "المنتج الأدنى قابل للاختبار (MVP)"
- #### اليوم 1-2 (تصميم الحل البسيط)



الأمنوس 3: تطوير مفهوم النموذج الأولي (MVP) الأولي النموذج مفهوم من تحقيق والتطوير تطوير



أدوات مفيدة

نصيحة ذهبية للطلاب:

عند ملء "الملحق الوصفي للمشروع" في منصة 1275، ركز على "التأثير الاقتصادي".

لا تقل: "فكرتي هي تطبيق"

بل قل: "مشروعي يقلل من هدر المواد الخام بنسبة 30% للشركات الصناعية، مما يوفر مبالغ بالعملة الصعبة."



2. قائمة التحقق النهائية - المشكلة مؤلمة اقتصاديًا - يوجد أشخاص يدفعون حاليًا مقابل حلول بديلة - الحل أبسط/أرخص/أفضل من الحلول الموجودة - يمكن البدء بعمليّة محدودة - يمكن تحقيق أول عملية بيع في غضون 3 أشهر	1. استمارة مقابلة ميدانية اسم المؤسسة، القطاع، الشخص الذي تمت مقابلته، المشكلة 1، التكلفة، التكرار، الحل الحالي، مستوى الرضا
3. مجموعة الأدوات الرقمية للطلاب رائد الأعمال تتضمن روابط لقواعد البيانات، براءات الاختراع، نماذج الاستبيانات الرقمية، تطبيقات النماذج الأولية السريعة	

أدوات التدريب: استخدم هذه النماذج لتسجيل وتقييم المشاكل المكتشفة في الميدان



تذكير أخير تذكر دائماً:

- 1 ريادة الأعمال الحقيقية تبدأ من الواقع، وليس من الأحلام
- 2 فشل المشروع أفضل من نجاح فكرة وهمية
- 3 كل دينار ينفقه العميل هو تصويت حقيقي
- 4 النمو يأتي خطوة بخطوة، وليس بقفزة واحدة



القرار 1275 : فرصة العمر بامتيازات ضريبية

القرار 1275 ليس مجرد وسيلة للحصول على شهادة، بل هو فرصة العمر للحصول على وسم "Labe" مؤسسة ناشئة والاستفادة من الإعفاءات الضريبية أو التمويل من قبل (CSVF). أو تمويل المشروع من البنوك أو المستثمرين، أو تسويقه في شكل براءة اختراع يمكن أ. ثمن في شكل مؤسسة ناشئة، أو مؤسسة مصغرة، أو مؤسسة فرعية، أو تسويق حقوق الملكية الفكرية أو الصناعية الخاصة بها.

تذكر: (المناقشة ← الودسم ← التمويل ← السجل التجاري).
الرحلة لا تنتهي بالمناقشة الجامعية، بل تبدأ منها.

ريادة الأعمال تبدأ

بفكرة

والنجاح يأتي من حل المشاكل الحقيقية



اكتشاف المشكلة



تطوير الحل



تحقيق النجاح

ابدأ الآن بمشكلة حقيقية

