

قائمة الكتب باللغة العربية

الرقم	العنوان	المؤلف	الناشر	السنة
1	ابحاث تطبيقية في الادارة المالية لمنشآت الاعمال	سالم صلال الحسناوي	دار المنهجية	2018
2	اتصالات الاعمال	غازي ابو زيتون	دار الحامد	2018
3	اثر ادارة رأس المال على الاداء المالي للشركات الصناعية	سارة التميمي	امجد	2019
4	اثر ادارة علاقات الزبون على الولاء الزبوني	هبة حميد عبد النبي الطائي	أمجد	2018
5	أثر الخصائص القيادية في الإدارة الفاعلة للوقت	ربي رشيد الجلبي	دار الحامد	2017
6	اختيار الموظفين بتطبيق طريقة التحليل متعدد المعايير PROMETHEE	وسيلة ساهل	دار المناهج	2017
7	إدارة الابتكار (الابتكار نحو التغيير)	إيمان احمد	ابن النفيس	2019
8	ادارة الاعمال الالكترونية	رفيدة خطاب	دار امجد	2016
9	ادارة الاعمال الدولية (الشركات متعددة الجنسيات - الاستثمار الاجنبي - حركية التدويل ومخاطر الاعمال - تجارب دولية في التدويل	براهيمي زرزور	دار التعليم الجامعي	2019
10	ادارة الاعمال السياحية	جلال بدر خضرة	ألفا دوك	2017
11	ادارة اللوجستك	مجبل رفيق مرجان	الصفاء	2019
12	إدارة المديونية	وهيبة السليماني	دار الابتكار	2018
13	إدارة الموارد المالية (التحليل المالي – تحليل و عرض القوائم المالية و إعداد الموازنة التقديرية –	أحمد، محمد عبد السلام	دار التعليم الجامعي	2017
14	ادارة المؤسسات الاعلامية في الوطن العربي 2017/	صالح ابو اصبع	مجدلاوي	2018
15	إدارة المؤسسات الحكومية والعامه	محمد سرور الحريري	الأكاديميون	2018
16	إدارة سوق المال	أيمن يوسف عبد السلام	دار غيداء	2019
17	إدارة ضمان الجودة بالجامعات "اصول نظرية وتطبيقات عالمية معاصرة"	عصام غانم وزميله	دار الإعصار العالمي	2018
18	ادارة مخاطر المشاريع الاحترافية PMP بين النظرية والتطبيق	نغم حسين نعمة	دار الأيام	2019
19	أساسيات في الادارة التربوية الحديثة	فوزي سمارة	دار الخليج	2018
20	إضاءات إدارية معاصرة	سهى عبد العال	دار الحامد	2018
21	اعداد البحوث العلمية في علوم الادارة مدخل تطبيقي	مدثر حسن سالم عز الدين	دار الكتاب الجامعي	2017
22	الاتصال الاداري وادارة المعرفة بالمكتبات ومرافق المعلومات	زياد ابراهيم يونس	مؤسسة شباب الجامعة	2019
23	الاتصال الاداري في البيئة الرقمية	داليا عبدالجليل صقر	الوراق	2019
24	الاثبات في المنازعات الادارية (دراسة مقارنة في الجزائر ومصر وفرنسا)	الياس جوادي	الحلبي	2018
25	الاداء البشري في منظمات الاعمال	سناء جبيرات	دار أسامة	2019
26	الإدارة العامة و الإقتصاد	أحمد السيد الدقن	المنظمة العربية للتنمية الإدارية	2018
27	الادارة متعددة الجنسيات	ثائر سعدون محمد	دار الابتكار	2018
28	الأزمة الجزائرية في تصورات المثقفين	العباشي عنصر	دار الروافد الثقافية	2018
29	الإعلام والفساد الاداري	مصطفى كافي	دار الحامد	2018
30	الاقتصاد الأخضر من النظري الى التطبيق	فاطمة بكدي	مركز الكتاب الأكاديمي	2019

2019	ألفا للوثائق	صليحة غلاب	التجديد في المؤسسة(المبادئ-الاستراتيجيات)	31
2013	دار المسيرة	محمد حسنين العجمي	التخطيط التربوي	32
2019	المكتب الجامعي الحديث	يوسف حجيم الطائي	التسويق الاعلامي كمدخل لسايسلوجية الجمهور	33
2016	دار الفجر	ليندا كوليز	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي	34
2019	دار التعليم الجامعي	منال البلقاسي	التسويق والتجارة الالكترونية Marketing &E-Commerce مفاهيم في التسويق - تكنولوجيا المعلومات والاتصالات - الانترنت والبريد الالكتروني - التسويق والتجارة	35
2019	ألفا للوثائق	بركة بلاغماس	التمكين التنظيمي وواقعه في المؤسسة الجزائرية	36
2017	التعليم الجامعي	محمد الإمبابي	التمويل السلوكي و أثره على سوق الأوراق المالية	37
2018	المناهج	مجيد حميد العزاوي	التنوع الثقافي والسياحة الدولية	38
2019	دار الفكر الجامعي	خالد أحمد على محمود	التوريق و التمويل في المصارف الإسلامية	39
2018	ديوان المطبوعات	بشير محمد	الثقافة والتسيير في الجزائر	40
2018	دار الفكر	سمير إبراهيم حسن	الثقافة والمجتمع	41
2018	دار قرطبة للنشر	محمد رزيق	الجرائم الفرنسية في الجزائر	42
2019	دار الجامعة الجديدة	حبشى لزرق	الجوانب النظرية والتطبيقية للإدارة المحلية في الجزائر	43
2018	دار صفاء	سوسن شاكر مجيد	الجودة في المؤسسات والبرامج الجامعية	44
2019	منشورات الحلبي الحقوقية	نور الهدى ياسين كريم الحلبي	الحق في الاستثمار وتطبيقاته في التشريعات	45
2018	مكتبة الوفاء القانونية	حاحة عبد العالي	الرقابة القضائية على السلطة التقديرية للإدارة : دراسة مدعمة بإجتهادات مجلس الدولة الجزائري والمصري والفرنسي	46
2019	المنظمة العربية للتنمية الإدارية	مروة محمد عبد الغني	الستة سيجما و دورها في جودة التعليم الجامعي	47
2019	الايام	سارة زويتى	السلوك الاداري (الادارة المحلية - القيادة الادارية - التغيير التنظيمي)	48
2016	المكتب العربي الحديث	على الشراوى	السياسة الادارية في ظل المتغيرات الاقتصادية وتحديات الاستراتيجية في منشآت الاعمال	49
2017	دار الفجر	محمود طارق	الشبكات الاجتماعية وتأثيرها في المعرفة البشرية: النظرية والتطبيق	50
2019	المكتب العربي للمعارف	صونيا ولد بو معزة	الشراكة الاقتصادية الجزائرية-الأوروبية وانعكاساتها على الاقتصاد الجزائري	51
2018	دار الحامد	أحمد فتحي أبو كريم	الشفافية والقيادة في الإدارة	52
2018	ألفا للوثائق	سمية بورقعة	الصحافة الالكترونية-الجزائر انموذجا-	53
2018	ألفا للوثائق	سمية بورقعة	الصحافة الرقمية تطبيقات في النفاذ-الجزائر انموذجا-	54
2014	دار الفكر المعاصر	مالك بن نبي	الصراع الفكري في البلاد المستعمرة (مشكلات الحضارة)	55
2019	دار الأيام	كمال محمد الأمين	الضبط الاداري في المجال العمراني (دراسة مقارنة)	56
2019	ابن النفيس	محمد رافع الراوي	العلاقات العامة ودورها في دعم النشاط النفطي	57
2019	دار التعليم الجامعي	مليود بن حوحو	العلاقة بين البنوك المركزية والبنوك الإسلامية في ظل معايير رقابية موحدة (السياسات النقدية - اساليب الاستثمار والتمويل - المشكلات والتحديات والمقترحات)	58
2018	دار الأيام	مجموعة باحثين	العولمة وتأثيرها على ثقافة الأسرة الجزائرية المعاصرة ج2	59
2018	الأيام	عبد الحسين العنكي	الفجوات الثلاث (متلازمة التنمية الاقتصادية الضائعة)	60
2019	ألفا دوک	بركة بلاغماس	الفكر الاداري الحديث و اساليب التعامل مع ضغوط العمل	61
2018	دار المسيرة	محمد حسن العمارة	الفكر التربوي الاسلامي	62
2018	مكتبة الوفاء القانونية	عبد المنعم الضوي	القرارات الإدارية وتحقيق مبدأ المشروعية	63

2017	دار الوفاء	اسلام عبد القادر عثمان	القروض البنكية كأداة لتمويل المؤسسات الاقتصادية والعقارات "الجزائر نموذجا"	64
2018	اليازوري	احمد بني عيسى	المدخل الى ادارة الاسلام الحديثة	65
2019	دار التعليم الجامعي	عبد الوهاب نصر على	المراجعة الداخلية المبنية على المخاطر (مدخل الادارة للرقابة ومحاربة الغش والاستدامة وادارة المخاطر في القرن الحادي والعشرين	66
2018	مركز الدراسات العربية	ياسر محمود الصغير	المعيار الوظيفي لتمييز القرار الإداري دراسة مقارنة	67
2018	ديوان المطبوعات	راضية برناوي	المكتبات الأكاديمية في ظل البيئة الرقمية التحديات التكنولوجية لمكتبات المدارس العليا	68
2012	دار الفجر	بلقاسم سلاطنية	المناهج الأساسية في البحوث الاجتماعية	69
2018	المركز العربي	علي حسن عبد الأمير العامري	النظام القانوني للرقابة الادارية الخارجية - دراسة مقارنة	70
2019	دار الراهة	مجاهد الهام	الهندسة الادارية وادارة الجودة الشاملة ودورها في تفعيل وتطوير تسيير الموارد البشرية	71
2019	مكتبة الوفاء القانونية	حمدي عطية مصطفى عامر	الوسيط في أصول ومبادئ الإدارة العامة "العملية الإدارية - مشكلات الإدارة العامة"	72
2018	دار الحامد	هيا محمد اسماعيل الهلالات	تأثير الفيس بوك على الطلبة الجامعيين من منظور جندي	73
2018	دار هومة	بن عاشور صفاء	تدخل القاضي الإداري في تنفيذ قراراته ضد الإدارة	74
2019	دار المسيرة	عاطف أبو حميد الشرمان	تصميم التعليم للمحتوى الرقمي	75
2011	المنظمة العربية للتنمية الإدارية	فؤاد السالم	تقويم جودة كتب إدارة الأعمال الجامعية الصادرة باللغة العربية	76
2018	الأكاديميون	محمد سرور الحريري	ثقافة العلاقات الاستراتيجية في إدارة الشركات العالمية والمؤسسات الدولية والخاصة	77
2019	الحامد	مراد محفوظ	خصوصية المؤسسات والبطالة	78
2015	دار الفكر	مالك بن نبي	دور المسلم ورسالته في الثلث الأخير من القرن العشرين ويليهِ رسالة المسلم في الثلث الأخير من القرن العشرين	79
2019	دار اليازوري العلمية	عدنان عواد الشوابكة	دور نظم وتكنولوجيا المعلومات في اتخاذ القرارات الادارية	80
2018	الراهة	محمد السعيد بن غنيمه	سياسة التعليم العالي في الجزائر بين قيود التمويل و رهانات التطوير	81
2019	دار التعليم الجامعي	منال البلقاسي	شبكات وامن المعلومات (الشبكات - الانترنت - بروتوكولات الشبكات - التجارة الالكترونية - فيروسات الحاسب - امن المعلومات	82
2018	ديوان المطبوعات	يداري كمال	ضمان الجودة في قطاع التعليم العالي اعداد وانجاح التقييم الذاتي	83
2017	البداية	أمل محمد علمي	علم الإدارة التطبيقية صنع استراتيجيات جيدة للإدارة	84
2018	جرير	اكرم الطويل واخر	فعالية نظام المعلومات الادارية و نظام ادارة الجودة ISO 9001-2000	85
2019	دار الفكر الجامعي	خالد أحمد على محمود	فن إدارة المخاطر في البنوك و سوق المال	86
2017	العلوم	محمد البدوي	فن الادارة الدليل الشامل المبسط لادارة المشروعات PRM	87
2019	الثقافة	حمدي قبيلات	قانون الادارة العامة الالكترونية	88
2019	المكتب الجامعي الحديث	رحاب رمضان عطية	مبادئ نظم إدارة الجودة الشاملة في المكتبات الجامعية	89
2018	ديوان المطبوعات	محمد الصالح الصديق	محمد (ص) في نظر المفكرين الغربيين	90
2019	اسامة	رضوان بلخيري	مدخل الى الاتصال التسويقي	91
2018	دار الفكر المعاصر	عبد المجيد الشرفي	مستقبل الاسلام في الغرب والشرق	92
2018	المركز القومي للإصدارات	إبراهيم خورشيد المفرجي	مسئولية الإدارة عن أعمالها التعاقدية في القانون	93
2018	المركز القومي للإصدارات	بشير علي العبيدي	مسئولية الإدارة عن أعمالها المشروعة "دراسة مقارنة"	94
2018	المركز القومي للإصدارات	إبراهيم خورشيد المفرجي	مسئولية الإدارة عن قراراتها الإدارية غير المشروعة "دراسة مقارنة"	95
2018	دار الحامد	هارون العشي	مصادر تمويل المشروعات الاستثمارية العمومية	96

2018	دار التعليم الجامعي	على سيد إسماعيل	مصادر توفير السيولة في البنوك الإسلامية	97
2019	الابتكار	محمد عبد الله شاهين	معايير التمويل للمؤسسات المالية	98
2018	الأيام	احمد هليل الشمري	معوقات الاستثمار الاجنبي في الدول العربية (العراق - مصر - السعودية - الاردن - الجزائر - اليمن) (توزيع)	99
2014	مركز الخبرات المهنية للإدارة - المنظمة العربية للتنمية	خبراء بميك	منهج الجودة الشاملة مواصفات الجودة "ISO"9000"2000"	100
2019	دار الراية	محمد أحمد الخولي	منهجيات التميز لتطوير الأداء المؤسسي	101
2019	دار الراية	بلال لوعيل	منهجية البحث العلمي لطلبة الاقتصاد والعلوم الادارية	102
2018	دار الحامد	باسم الحميري	مهارات إدارية	103
2018	ألفا للوثائق	نسيبة فاطمة الزهراء	ميكانيزمات الجريمة والانحراف في الوطن العربي	104
2018	ديوان المطبوعات	حامد خالد	نزاعات العمل في ظل التحويلات السوسيو اقتصادية في الجزائر	105
2017	المكتبة العصرية	أحمد محمد غنيم	نظم دعم القرار DDS	106
2018	يافا	فتحي جودت اسعد	هندسة العمليات الادارية	107
2019	دار الكتاب الجامعي	محمد عبدالله شاهين محمد	هيكل التمويل الامثل للشركات والمؤسسات المالية	108
2018	النفائس	احمد ياسين معتوق	وسائل الضمان في الاقتصاد الاسلامي	109

Liste des Ouvrages en Langue Etrangère

N°	Titre	Auteur	Editeur	Année
1	"45 secondes" qui changeront votre vie : Prendre votre vie en main avec le marketing relationnel	Don Failla	Monde Différent	2012
2	10 cas de RSE Cas réels d'entreprises, tous secteurs d'activités, apprentissage de la RSE par la pratique	Pierre Baret	Dunod	2017
3	11 cas de stratégie - Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés	Marion Polge	Dunod	2015
4	50 outils de pilotage pour les PME	Yves Pariot	Editions d'Organisation	2009
5	500 réseaux de femmes pour booster sa carrière: #PPV Pulvériser le Plafond de Verre	Emmanuelle Gagliardi	Eyrolles	2018
6	Accélérez ! - Oser l'agilité	John Kotter	Pearson	2017
7	Accompagnement des startups ? Méthodes et outils à l'usage des praticiens !	Carl-Alexandre Robyn	Edi.pro	2018
8	Accompagner l'entrée dans le métier des enseignants : Contribution d'un programme de recherche en anthropologie culturaliste	Guillaume Escalié	Presses Universitaires du Septentrion	2019
9	Adieu Patron - Devenir rentier en 18 mois grâce à l'immobilier	Romain Caillet	PACA éditions	2017
10	Améliorer la gestion du changement dans les organisations : Vers de nouvelles connaissances, stratégies et expériences	Collectif	Presses de l'Université du Québec	2019
11	Analyse de l'image de marque sur le Web 2.0	Jean-Valère Cossu	EUE	2016
12	Analyse des données en marketing, en management et en sciences sociales : conceptualisation et applications	Jean-Jacques Croutsche	Eska Editions	2009
13	Analyse financière: cours et exercices corrigés	Missoum, Rafik	Les pages bleues internationales	2018
14	Aramis ou l'amour des techniques	Bruno Latour	La Decouverte	1992
15	Architecture et efficacité énergétique	Roberto Gonzalo	Birkhäuser	2008
16	Au cœur de la Blockchain: Explorez le nouveau champ des possibles	Michael Lewrik	Pearson	2019
17	Bâtir une organisation collaborative : Activez les leviers de la transformation !	Robert Collart	Pearson	2018
18	Bibliothèque numérique et innovation	Fabrice Papy	Iste	2018
19	Bien gérer son entreprise avec Dolibarr: Sociétés de services et consultants	Romain Deschamps	D-Booker	2018
20	Blockchain: la révolution de la confiance	Leloup Laurent	Pearson	2016
21	Booming Africa - Le temps de l'Afrique digitale	Bruno Mettling	Débats Publics	2019
22	Business Blockchain: Pratiques et applications professionnelles	William Mougayar	Dicoland.com	2017
23	Business models et trajectoires stratégiques à l'ère digitale	Benoît Demil	Presses des Mines	2019
24	Business Models pour les équipes - Voyez comment votre organisation fonctionne vraiment et quelle y est la place de chacun	Tim Clark	Pearson	2018
25	Caisse à outils du formateur - Concevoir, réaliser et animer un projet de formation, de tutorat ou de coaching	Régine Ledoux	AFNOR	2017

26	Capacités entrepreneuriales : des organisations aux territoires	Gulsun Altintas	EMS Editions	2018
27	Capital-risque et financement de l'innovation Évaluation des startups, modes de financement, montages	Façal Hafied	De Boeck supérieur	2019
28	Cassez la baraque ! - Capitalisez sur vos passions	Gary Vaynerchuk	Pearson	2018
29	CCAG - MI, PI, TIC COMMENTÉS Annotations - Commentaires - Jurisprudence	Nicolas Charrel	Moniteur	2015
30	Centreon Maîtrisez la supervision de votre système d'information, 2e édition	Loïc Fontaine	Eni	2016
31	Ces idées qui collent: Pourquoi certaines idées survivent et d'autres meurent	Chip Heath	PEARSON	2016
32	C'est ça. le marketing On ne vous verra pas tant que vous n'aurez pas appris à voir	Seth Godin	Diateino	2019
33	C'est quoi être riche ? - Entretiens avec Emile	Monique Pinçon-Charlot	Aube Editions de l	2015
34	Changer de société, refaire de la sociologie	Bruno Latour	La Decouverte	2007
35	Chroniques d'un amateur de sciences	Bruno Latour	Presses de l'Ecole des Mines	2006
36	Coder proprement	Robert-C Martin	Pearson	2019
37	Collaborer pour innover - Le management stratégique des ressources externes	Romarc Servajean-Hilst	De Boeck supérieur	2018
38	Comment passer des compétences à l'évaluation des acquis des étudiants ? - Guide méthodologique pour une approche programme dans l'enseignement supérieur	Dominique Lemenu	De Boeck	2015
39	Comment réussir un chantier de travaux publics ? - Conception, réalisation, gestion et management	Claude Moïse Dembélé	L Harmattan	2018
40	Communicator - Toute la communication à l'ère digitale, 8e édition	Assaël Adary	Dunod	2018
41	Compensation and benefits: Rémunérations et avantages sociaux : outils et perspectives des RH	Sophie Cavaliero	Gereso	2019
42	Comportement organisationnel - Volume 3 Théorie des organisations, motivation au travail, engagement organisationnel	Jacques Rojot	De Boeck supérieur	2009
43	Comprendre les risques ressources humaines - véritable enjeu et creation de valeur pour l'entreprise	Abdel Bencheikh	Gereso Editions	2019
44	Comprendre tout le contrôle de gestion - L'essentiel pour les non-spécialistes	Olivier de La Villarmois	Vuibert	2018
45	Concevoir et produire une innovation - NextStage Design Management : de l'idée au prototype	Tiphaine Igigabel	Design Fax	2018
46	Conduire le changement en entreprise: Une approche inédite pour réconcilier les décideurs et le terrain, 3e édition	Antoine Des Mazery	Gereso	2019
47	Contrôle de gestion DCG 11 - 87 exercices corrigés pour réviser et s'entraîner	Christelle Baratay	Gualino Editeur	2018
48	Cours d'Entrepreneuriat	ZELLAL Ahlem	OPU	
49	Créer une image de marque	Catharine Slade-Brooking	Parramon France	2016
50	Data marketing - Statistiques appliquées au marketing avec Excel et R	Magali Trelohan	ENI (Editions)	2018
51	Data mining Découverte de connaissances dans les données	Daniel T. Larose	Vuibert	2018
52	De la préhistoire aux missiles balistiques - L'intelligence sociale des techniques	Bruno Latour	La Découverte	1994
53	De l'ingénierie d'affaires au management de projet	Henri Georges Minyem	Eyrolles	2007

54	Décider avec les parties prenantes - Approches d'une nouvelle théorie de la société civile	Maria Bonnafous-Boucher	La Découverte	2006
55	Dégager des marges dans un environnement sans croissance	Gaëlle Audeon	Maxima	2017
56	Des chaînes logistiques performantes ! - Manager par la confiance, penser global	Cédric Stien	AFNOR	2013
57	Développement de l'administration électronique en France et en Russie: Modernisation d'Etat en France et en Russie dans le contexte du développement de l'administration électronique	Petr Korzun	EUE	2015
58	Développement durable et entreprises: un défi pour les managers	Observatoire sur la responsabilité sociétale des entreprises (France)	Afnor éd.	2008
59	Développer la performance. Vol. 3	Pinet, Claude	Lexitis éd.	2011
60	Développez votre identité numérique - Cibler et gagner des clients, se faire connaître, trouver un job avec les réseaux sociaux	Christophe Blazquez	Gereso Editions	2019
61	Devenir cadre dirigeant: Un parcours à construire	Yannick Tenne	Presses de l'EHESP	2018
62	Dictionnaire de la gestion des risques et de la sécurité: Plus de 6500 termes français définis et analysés. Correspondance des termes français/anglais	Jacques Charbonnier	Afnor	2018
63	Digital marketing 2019	Nicolas Deroualle	EBG	2019
64	Disrupteur : Le PDG d'Amazon mot à mot	Helena Hunt	Pearson	2018
65	Distribution 4.0	Olivier Badot	Pearson	2018
66	Du changement à la transformation - Stratégie et pilotage de transformation	David Autissier	DUNOD	2018
67	E-administration : ouverture des données et satisfaction des citoyens : Actes	Serge Daël	Berger-Levrault	2018
68	E-administration et la participation active de ses usagers état des lieux,	Cordeau, Céline	Profession cadre service public	2016
69	Ecocity, Knowledge city, Smart city : vers une ville écosoutenable ?	Patrizia Ingallina	Septentrion	2019
70	e-gouvernement et la protection de la vie privée - Légalité, transparence et contrôle	Elise Degrave	Larcier	2014
71	Élaborer un projet d'établissement ou de structure en action sociale et médico-sociale	Jean-René Loubat	Dunod	2019
72	Engagement 4.0 - Pour une expérience durable au travail, avec et par les collaborateurs	Bernard Coulaty	EMS Editions	2018
73	Enquête sur les modes d'existence : Une anthropologie des Modernes	Bruno Latour	La Découverte	2012
74	Enseigner à l'université - Conseils pratiques, astuces, méthodes pédagogiques	Markus Brauer	Armand Colin	2011
75	Entreprenariat	Catherine Léger-Jarniou	Dunod	2016
76	Entrepreneur à l'université - Mélanges en l'honneur de Michel Kalika	Jacques Orsoni	EMS Editions	2019
77	Ethique pour entrepreneurs - Pourquoi les entreprises et les pays ont tout à gagner avec la responsabilité sociale de l'entreprise	Bernardo Kliksberg	L'Harmattan	2015
78	Etudes de marché	Frédéric Dosquet	Dunod	2018
79	Etudes et analyses marketing	Alvin-C Burns	Pearson	2018
80	Exploration de Données et Méthodes Statistiques Data Analysis & Data Mining avec le Logiciel	Lise Bellanger	Ellipses Marketing	2014

81	Faire et dire l'évaluation: L'enseignement supérieur et la recherche conquis par la performance	Christine Barats	Presses des Mines	2019
82	Fiches de management du changement	Laure Letellier	Ellipses Marketing	2018
83	Finance d'entreprise	Pierre Vernimmen	Dalloz Sirey	2019
84	Financement de projet	Guillaume Ansaloni	Revue Banque	2019
85	Financement et démarrage d'un projet	Hervé Courtot	AFNOR	2019
86	Fondements et étapes du processus de recherche - Méthodes quantitatives et qualitatives. 3e édition	Marie-Fabienne Fortin,	Chenelière Education	2016
87	Génération c(onnectée) - Le marketing d'influence à l'ère numérique	Raymond Morin	KAWA	2015
88	Géomatique webmapping en open source	David Collado -	Ellipses	2019
89	Géopolitique de la Corée du Sud - Une puissance paradoxale	Arnaud Leveau	Argos	2014
90	Gestion de la relation client - Expérience client, performance relationnelle, hub relationnel	Frédéric Jallat	Pearson	2018
91	Gestion de l'approvisionnement et des stocks	Caroline Girard	Chenelière Education	2019
92	Gestion des performances au travail - Bilan des connaissances	Sylvie Saint-Onge	De boeck	2007
93	Gestion des ressources humaines	Jean-Marie Peretti	Vuibert	2018
94	Gestion des ressources humaines dans les municipalités françaises - De l'expérimentation à l'institutionnalisation	Audrey Becuwe	L'Harmattan	2010
95	Gestion par résultats - Concepts et pratiques de gestion de la performance des organisations de l'Etat	Bachir Mazouz	PU Quebec	2018
96	go pro visez l'excellence : 7 étapes pour devenir un professionnel du marketing relationnel	Eric Worre	Monde Différent	2015
97	Gouvernance des universités et compétences des managers universitaires	Ramzi Maamer	EUE	2011
98	Gouvernance et management des risques - Les conseils d'administration en question	Dramane Sidibe	EMS Editions	2018
99	Gouvernement d'entreprise : débats théoriques et pratiques	Le Joly Karine	Ellipses Marketing	2001
100	GRH et relations de travail: Fondements théoriques, enjeux contemporains	Patrice Laroche	De Boeck	2018
101	Guide de management du risque routier en entreprise. - Pour une prévention du risque routier professionnel	PSRE	CNPP EDITIONS	2018
102	Guide de survie digitale - Les réseaux sociaux à l'usage des créateurs	Alexia Guggémos	In Fine	2019
103	Guide des marchés publics à l'usage des entrepreneurs	Elisabeth Moisson	Studyrama - Vocatis	2014
104	Guide pratique d'externalisation des SI - L'entreprise et l'outsourcing : optimiser le digital	Pierre-Jean Esbelin	Gereso Editions	2018
105	Humaniser la formation des dirigeants: vers un leadership démocratique	Denis Cristol	L'Harmattan	2014
106	Il suffit d'une rencontre pour changer de vie: Le premier roman de l'entrepreneur qui inspire des milliers de personnes sur le Web !	Anthony Nevo	Alisio	2018
107	Inégalités mondiales - Le destin des classes moyennes, les ultras-riches et l'égalité des chances	Branko Milanovic	La Découverte	2019
108	Information, connaissance et créativité agile	Stéphane Gorla	Iste	2019

109	Innovation environnementale et écoconception	Romain Debref	Iste	2018
110	Innovation et agilité à l'ère du numérique	Soufyane Frimousse	Iste	2019
111	Innovation et créativité en PME Enjeux, mutations et perspectives	Claudine Gay	Iste	2019
112	Innovation et droit de la concurrence	Marie Cartapanis	Institut Universitaire Varanno	2018
113	Innovation et participation:Approches critiques	Brice Laurent	Presses des Mines	2018
114	Inondations 2 La gestion du risque	Freddy Vinet	Iste	2018
115	Intégrer l'énergie dans les projets d'aménagement	HESPUL	Le Moniteur Editions	2015
116	Intelligence Artificielle et Prévisions dans la Chaîne Logistique	Said Benkachcha	EUE	2018
117	Introduction à la gouvernance des universités - Guide de gouvernance et d'évaluation à l'usage des recteurs et présidents d'universités ou d'institutions d'enseignement supérieur	Jean-François Deneff	Archives Contemporaines	2016
118	Introduction aux relations publiques : Fondements, enjeux et pratiques	Collectif	Presses de l'Université du Québec	2019
119	Intuition, créativité, innovation,	Henri Samier	Iste	2018
120	Investir et se financer avec la blockchain	Matthieu Quiniou	ENI	2018
121	ISO 37001, Systèmes de management anti-corruption	Charles Baratin	AFNOR	2019
122	ISSAD REBRAB : Voir grand, commencer petit et aller vite,	Taïeb HAFSI	CASBAH	2012
123	Jubiler ou les tourments de la parole religieuse	Bruno Latour	La Découverte	2013
124	L'embarras du choix des produits 1 Comment consommer différemment	Michel Millot	Iste	2019
125	L'embarras du choix des produits 2	Michel Millot	Iste	2019
126	La bienveillance au travail - Trop de stress, pas assez de motivation, comment en sortir ?	Philippe Rodet	EYROLLES	2019
127	La Blockchain pour les nuls	Laurence Tiana	First	2018
128	La boîte à outils de la stratégie. 3e édition	Bertrand Giboin	Dunod	2019
129	La boîte à outils de l'inbound marketing et du growth hacking	Stephane Truphème,	Dunod	2018
130	La boîte à outils du community manager	Clément Pellerin	Dunod	2019
131	La boîte à outils du responsable qualité - Avec 8 vidéos d'approfondissement	Florence Gillet-Goinard	Dunod	2016
132	La Bourse en ligne - Gérez votre portefeuille avec Internet. 2e édition	Véronique Guisquet-Cordoliani	Gualino Editeur	2010
133	La Comédie (in)humaine - Pourquoi les entreprises font fuir les meilleurs	Nicolas Bouzou	Observatoire (Editions de l')	2018
134	La construction durable: Techniques et management de projet	Amal Marroun	La maison du dictionnaire	2016
135	La décroissance écologique transforme l'entreprise	Bernard Christophe	L'Harmattan	2017
136	La démarche qualité dans les établissements sociaux et médico-sociaux: De l'évaluation interne à l'évaluation externe	Grégory Aubry	Berger Levrault	2014

137	La démarche qualité, vecteur de la bienveillance dans le secteur social et médico-social - Promouvoir le bien-être des usagers et des professionnels par une bonne gouvernance	Christian Peroz	Seli Arslan	2011
138	La dernière chasse	Jean-Christophe Grangé	Albin Michel	2019
139	La digitalisation apprivoisée: au service de l'humain et de la performance durable	Henri Savall	EMS Editions	2019
140	La fabrique des start-up - Maîtriser les clés du nouvel entrepreneuriat	Jean-François Caillard	PEARSON	2018
141	La gestion de projets pour les nuls. 2e édition	Stanley Portny	First	2018
142	La gestion des identités numériques	Maryline Laurent	Iste	2015
143	La gestion des ressources humaines	Jean-Marc Le Gall	Presses Universitaires de France	2018
144	La gestion des ressources humaines en devenir	Françoise Dupuich	L'harmattan	2011
145	La gestion des risques dans les PME	Céline Bérard	Iste	2018
146	La globalisation créative	Stéphane Callens	Iste	2018
147	La guerre des intelligences - Comment l'intelligence artificielle va révolutionner l'éducation	Laurent Alexandre	JC Lattès	2019
148	La logistique en 42 fiches	Joëlle Morana	Iste	2018
149	La management stratégique de l'entreprise	Michel Ghertman	PUF	2004
150	La mission de l'entreprise responsable: Principes et normes de gestion	Blanche Segrestin	Presses des Mines	2018
151	La négociation d'influence - Développez votre pouvoir, déjouez la manipulation	Julien Pelabère	Dunod	2017
152	La nouvelle organisation apprenante - Et si c'était la vôtre ?	Laurent Habart	Diateino	2018
153	La nouvelle Turquie d'Erdogan - Du rêve démocratique à la dérive autoritaire	Ahmet Insel	La Découverte	2017
154	La qualité au service des entreprises	Marc D. Saint-Ange	EUE	2017
155	La qualité du management: Levier de la compétitivité	Hubert Bazin	Afnor	2018
156	La qualité et la gouvernance des données - Au service de la performance des entreprises	Laure Berti-Equille	Hermes Science Publications	2012
157	La relation client-vendeur	Ghislaine Pellat	Iste	2018
158	La responsabilité du chef d'entreprise	Laurence Attuel-Mendes	Expert-comptable média	2018
159	La responsabilité sociale de l'entreprise	Jean-Pascal Gond	PUF	2018
160	La responsabilité sociale de l'entreprise - En Alsace et en Lorraine du XIXe au XXIe siècle	Jeanne-Marie Tuffery-Andrieu	PU Rennes	2011
161	La responsabilité sociale de l'entreprise. - Comprendre, rédiger le rapport annuel	Michel Joras	Organisation (éditions d')	2002
162	La responsabilité sociale des entreprises - Le cas du Maroc	Tarik El Malki	Afrique Orient	2014
163	La responsabilité sociale des entreprises à l'épreuve des faits - Comprendre pour durer au XXIe siècle	Valérie Paone	L'harmattan	2011
164	La révolution des organisations: pour une nouvelle architecture de l'entreprise	Daniel Baroin	Pearson	2019

165	La science en action - Introduction à la sociologie des sciences	Bruno Latour	La Découverte	2005
166	La science telle qu'elle se fait - Anthologie de la sociologie des sciences de langue anglaise	Bruno Latour	La Découverte	1991
167	La stratégie d'entreprise et les règles du succès stratégique - Forger l'avenir de son entreprise	Julien Charlier	AZURA	2014
168	La transformation digitale des entreprises - Principes, exemples, mise en oeuvre et impact social	Oceane Mignot	Maxima	2019
169	La transformation digitale des entreprises	Aurélie Dudézert	La Découverte	2018
170	La veille concurrentielle et son rôle dans la prise de décision	Daria Demongeot	EUE	2016
171	La vie de laboratoire - La production des faits scientifiques	Bruno Latour	La Découverte	2006
172	L'accompagnement au changement et la qualité de la formation	Dina Elsoussy	EUE	2019
173	L'apprenance au service de la performance	Soufyane Frimousse	Editions EMS	2019
174	L'audit de systèmes de management - guide des pratiques - iso 19011:2018 & iso/iec 17021-1:2015	François Weber	AFNOR	2019
175	Le business plan en pratique:Conseils d'un chef d'entreprise pour construire et rédiger son business plan.2eme éd	Patrick Dussossoy	Gereso	2018
176	Le chaînon manquant - Management agile de la chaîne logistique en PMI, 3e édition	Caroline Mondon	AFNOR	2012
177	Le développement et management à l'international - Des grands groupes aux PME, comment gérer son extension à l'international	Jean-Michel Huet	Pearson France	2018
178	Le grand guide du management de projet	Serge Bellut	AFNOR	2018
179	Le grand livre de la gestion des stocks et approvisionnements - Pour une maintenance performante	Driss Bouami	AFNOR	2019
180	Le grand livre de la reconversion professionnelle Pourquoi changer ? Préparer le changement - Passer à l'action ,2e édition	Christelle Capo-Chich	Christelle Capo-Chichi	2011
181	Le grand livre de l'entretien d'embauche	Patrice Ras	StudyramaPro	2018
182	Le guide de la BDES: Réglementation, stratégie, mise en place	Jean-Nicolas Moreau	Editions Liaisons	2015
183	Le guide de l'organisation apprenante - Plus de 100 outils et pratiques pour développer l'intelligence collective	Béatrice Arnaud,	Eyrolles	2018
184	Le kit du responsable qualité en agroalimentaire: HACCP, IFS, BRC, ISO/FSSC 22000	Olivier Boutou	AFNOR	2019
185	Le management de la qualité et la satisfaction de la clientèle - Amélioration de qualité de service comme outil de renforcement de la satisfaction de la clientèle	Patrick Eugène Kamdem	EUE	2018
186	Le management des établissements scolaires - Ecoles, collèges, lycées	Stéphane Germain	De Boeck superieur	2018
187	Le management des prisons - Vers une gestion des risques et une responsabilisation des détenus ?	Gaëtan Cliquennois	LARCIER	2013
188	Le management des risques en piscine - Appliquer la norme NF EN 15288 1-2	Jean-Claude Cranga	Territorial Editions	2018
189	Le management du système d'information dans sa complexité Gouvernance, urbanisation, alignement	Daniel Alban	Iste	2018
190	Le management en santé: Gestion et conduite des organisations de santé	Michel Louazel	EHESP	2018
191	Le management juste - Agir pour favoriser les sentiments de justice au travail	Thierry Nadisic	Coedition PUG UGA	2018

192	Le management par projets - Approche stratégique du changement	Serge Raynal	Organisation (éditions d')	2003
193	Le Management pour les Nuls poche Business	Thierry Boudès	First	2016
194	Le management stratégique dans les TPE - Nécessité et possibilités	Jean-Baptiste Sériziat	Jef2nevers edition	2012
195	Le management stratégique des cadres hospitaliers en mutation	Jean-Luc Stanislas	EUE	2016
196	Le management stratégique des compétences	Bertrand Quélin	Ellipses Marketing	2000
197	Le manager est un psy	Eric Albert	Eyrolles	2019
198	Le marketing - La connaissance du marché et des consommateurs, la segmentation marketing - Le ciblage et le positionnement, le marketing mix	Catherine Viot	Gualino Editeur	2018
199	Le marketing digital - Développer sa stratégie numérique	François Scheid	Eyrolles	2019
200	Le marketing digital - Six cas de stratégie, du drone aux services sportifs en passant par les produits de beauté	Jean-Louis Martinez	La Charte	2019
201	Le marketing d'influence - Stratégies au quotidien pour le chef d'entreprise	Bruno Mignot	L'harmattan	2017
202	Le marketing en schémas	Imed Ben Nasr	Ellipses	2019
203	Le Modèle Startup - Devenir une entreprise moderne en adoptant le management entrepreneurial	Eric Ries	Pearson	2018
204	Le numérique pour transformer la démocratie locale : une ambition 2020 - Guide pratique	Florence Durand-Tornare	Territorial Editions	2017
205	Le petit Export 2019 - Les pratiques indispensables	Ghislaine Legrand	Dunod	2019
206	Le pilotage de portefeuilles de projets	Jean-Yves Moine	Afnor	2010
207	Le président des ultra-riches - Chronique du mépris de classe dans la politique d'Emmanuel Macron	Monique Pinçon-Charlot	Zones	2019
208	Le recrutement réinventé	Isabelle BASTIDE	Cherche Midi	2018
209	Le rôle de la confiance dans l'adoption de l'e-administration	Younès Boughzala	EUE	2011
210	Le service public	Jacques Chevallier	PUF	2018
211	Le Strat'Ego - Les meilleures et les pires pratiques de marketing personnel	Yannick Chatelain	Pearson	2018
212	Le supply chain management - En 37 fiches-outils	Michel Fender	Dunod	2018
213	Le Web social et la e-réputation - Le nouveau pouvoir des consommateurs	Gil Adamy	Gualino	2012
214	Leadership sans ego - Vous croyez que vous êtes spécial ? C'est faux	Isaac Getz	Fayard	2019
215	Lean Management - Outils, méthodes, retours d'expériences, questions/réponses	Christian Hohmann	EYROLLES	2012
216	L'économie, science des intérêts passionnés - Introduction à l'anthropologie économique de Gabriel Tarde	Bruno Latour	La Decouverte	2008
217	L'élément humain - Comprendre le lien entre estime de soi, confiance et performance	William Schutz	InterEditions	2018
218	L'énigme chinoise - Stratégie, puissance et influence de la Chine depuis la Guerre froide	Pierre Journoud	L'harmattan	2017
219	L'entrepreneur durable	Vincent Iacolare	AFNOR	2012

220	L'entrepreneur idéal: Éloge de la permaculture d'entreprise	Philippe Ledent	Edipro	2019
221	L'entrepreneuriat au féminin	Elite Akono	Jets d'encre	2018
222	L'entreprise disruptée: Les défis de l'IA pour les ressources humaines	David Autissier	Dunod	2019
223	L'entreprise face aux défis du numérique	Sylvain Chatry	Mare & Martin	2019
224	L'entreprise post-RSE: À la recherche de nouveaux équilibres	Institut de l'entreprise	Iggybook	2018
225	L'ère du numérique 2, L'économie revisitée	Jean-Pierre Chamoux	Iste	2018
226	Les 5 clés pour gérer les conflits au travail	Alex Fébo	Dunod	2015
227	Les 5 grands rêves de vie - Les secrets du plus grand des leaders	John Strelecky	Alexandre Stanké	2016
228	Les 7 habitudes de ceux qui réalisent tout ce qu'ils entreprennent - Le livre qui va changer votre vie	Stephen Covey	J'ai lu	2019
229	Les atmosphères de la politique - Dialogue pour un monde commun	Empecheurs De Penser En Rond	Empecheurs De Penser En Rond	2006
230	Les chefs d'établissement - Diriger une institution scolaire ou universitaire (XVIIe-XXe siècles)	Jean-François Condette	PU Rennes	2015
231	Les clefs psychologiques pour mieux manager vos équipes	Fanny Bauer-Motti	EMS Editions	2019
232	Les compétences du 21e siècle: Comment faire la différence ? Créativité, Communication, Esprit Critique, Coopération	Jérémy Lamri	Dunod	2018
233	Les différents modes d'existence - Suivi de Du mode d'existence de l'oeuvre à faire	Bruno Latour	PUF	2009
234	Les espaces de distribution - Nouveaux enjeux, nouvelles régulations	Linda Arcelin-Lécuyer	Presses Universitaires de Rennes - P.U.R.	2019
235	Les gratitudes	Delphine de Vigan	JC Lattès	2019
236	Les loyautés	Delphine de Vigan	Feryane	2018
237	Les managers du BIM: Guide impertinent et constructif	Serge Levan,	Eyrolles	2018
238	Les marchés de service public :Un nouveau mode de gestion des services publics	David Moreau	Le Moniteur Editions	2005
239	Les méthodes qualitatives	Sophie Alami	PUF	2019
240	Les nouveaux défis de la GRH à l'hôpital	Jérôme Lartigau	Infodium	2015
241	Les nouveaux défis du Brand Content: Plongez dans le marketing de l'émotion. 2e édition	Thomas Jamet	Pearson	2018
242	Les nouveaux outils de l'évaluation des compétences	Alain Labruffe	AFNOR	2011
243	Les objets connectés: Colloque "30 ans du magistère en droit des TIC" Vendredi 23 septembre 2016	Florence CHÉRIGNY	Faculte de droit et des sciences sociales de Reims	2018
244	Les organisations face aux défis technologiques et sociétaux du XXIe siècle	Daniel Bretonès	MA Editions	2019
245	Les outils de pilotage d'une délégation de service public - Méthodologie et bonnes pratiques	Elodie Parier	Territorial Editions	2017
246	Les outils des RH: Les savoir-faire essentiels en GRH. 4 e édition	Sylvie Guerrero	Dunod	2019
247	Les prédateurs au pouvoir - Main basse sur notre avenir	Monique Pinçon-Charlot	Textuel	2017

248	Les relations sociales en entreprise	Philippe Bernier	Dunod	2018
249	Les riches au tribunal - L'affaire Cahuzac et l'évasion fiscale	Monique Pinçon-Charlot	Coedition Seuil Delcourt	2018
250	Les secrets des meilleurs orateurs	Michel Lévy-Provençal	Larousse	2018
251	Les secrets d'une négociation réussie	Le Flanche Alice	Ellipses Marketing	2019
252	Les villes intelligentes, réalité ou fiction	Claude Rochet	Iste	2018
253	L'essentiel de la théorie des organisations	Roger Aïm	Gualino Editeur	2018
254	L'essentiel du tableau de bord - Méthode complète et mise en pratique avec Microsoft Excel	Alain Fernandez	Eyrolles	2018
255	Lexique du risk management, français-anglais, anglais-français - Vocabulaire des termes essentiels Risques - Sécurité - Assurances	Jacques Charbonnier	AFNOR	2019
256	L'identité de marque - Le guide de référence pour toutes les équipes de branding	Alina Wheeler	Pearson	2018
257	L'illusion de la liberté au travail - Management, ressources humaines et compétences	Eric Mainier	L'Harmattan	2018
258	L'implémentation de leviers marketing qualitatifs sur un marché mature	Sandy Mazabraud	EUE	2016
259	L'intelligence artificielle et le management	Dominique Monera	Editions Fabert	2019
260	L'intelligence économique du futur - Tome 1	Henri Dou	Iste	2018
261	L'intelligence émotionnelle - Tome 2, Cultiver ses émotions pour s'épanouir dans son travail	Daniel Goleman	Robert Laffont	1999
262	Logistique & Supply chain	Michel Fender	Dunod	2016
263	Logistique hospitalière et e-gouvernance	Philippe Blua	Iste	2019
264	L'organisation par processus - De la théorie à la pratique, du virtuel au concret	Athanase Angama	Société des écrivains	2017
265	Lutter contre l'absentéisme par la qualité de vie au travail - Outils et méthodes pour les managers	René Canfin-Doco	Territorial Editions	2018
266	M, le bord de l'abîme	Bernard Minier	XO	2019
267	Maître d'oeuvre bâtiment: Guide pratique, technique et juridique, 3e édition	Léonard Hamburger	Eyrolles	2016
268	Maîtrise d'ouvrage des projets informatiques La responsabilité métier tournée vers l'agilité	Joseph Gabay	Dunod	2019
269	Maîtriser et pratiquer... Veille stratégique et intelligence économique	Laurent Hermel	AFNOR	2010
270	Management créatif des systèmes complexes	Jean-Alain Héraud	Iste	2019
271	Management de la diversité des ressources humaines - Etudes empiriques et cas d'entreprises	Anne-Françoise Bender	Vuibert	2018
272	Management de la recherche et de l'innovation	Patrick Gilbert,	Iste	2018
273	Management de la santé et de la sécurité selon l'ISO 45001: Les clés pour comprendre et mettre en place	Marie-Hélène Lefebvre	AFNOR	2018
274	Management de la supply chain et des achats - Théories, évolutions et pratiques	David Doriol	Vuibert	2018
275	Management de l'innovation	Didier Janssoone	Ellipses Marketing	2019

276	Management de l'innovation - De la stratégie aux projets	Sandrine Fernez-Walch	VUIBERT	2017
277	Management de projet	Erik W. Larson	Chenelière Education	2019
278	Management de projet 3D - Le cube projet	Jean-Yves Moine	CÉPADUÈS	2012
279	Management de projet de A à Z - 1000 Questions pour faire le point	Jean Le Bissonnais	AFNOR	2010
280	Management de projet international	Riana Andrieux	Publibook Societe ecrivains	2012
281	Management de projet technique: méthodes et outils	Christian Cazaubon	Ellipses Marketing	1997
282	Management de projet, programme et portefeuille	Hervé Courtot	AFNOR	2018
283	Management de projet:Cas pratique avec MS Project	Mohamed Mourni	Eni	2018
284	Management des organisations - Théories, concepts, performances	Jean-Michel Plane	Dunod	2019
285	Management des organisations et Responsabilité sociale de l'entreprise - Etudes de cas	Jean-Jacques Pluchart	Eska (Editions)	2012
286	Management des situations extrêmes	Pascal Lièvre	Iste	2019
287	Management des systèmes d'information et de la transformation digitale	Lise Arena	ECONOMICA	2018
288	Management du risque : une approche stratégique: Cartographie des risques : prenez de la hauteur ! ISO 31000	Géraldine Sutra	AFNOR	2019
289	Management et collaboration BIM	Serge K. Levan	Eyrolles	2016
290	Management et finances publiques - Les marqueurs du New Public Management	David Huron	L Harmattan	2019
291	Management stratégique des professions libérales réglementées	Henri Savall	ECONOMICA	2010
292	Management stratégique par objectifs et résultats (MSPOR) - Manuel destiné aux cadres de direction des organisations et aux apprenants en Administration des Affaires et Sciences économiques	Anicet Nkwimi Akol	Editions Academia	2018
293	Management transversal de la marque - Une exploration au coeur des marques	Géraldine Michel	Dunod	2013
294	Manager 5.0 - Le retour de l'humain à l'ère du digital	<i>Pierre-Alexandre Mouveau</i>	Maxima	2018
295	Manager avec les accords toltèques :Un guide vers l'intelligence collective, 2e édition	Laurence Aubourg	De Boeck Supérieur	2019
296	Manager l'éthique en établissement social et médico-social - Repères conceptuels et mise en oeuvre individuelle et institutionnelle	Jean-Philippe Toutut	Seli Arslan	2018
297	Manager sans risque - Maîtriser la réglementation, sécuriser ses pratiques au quotidien	Jean-Christophe Debande	Vuibert	2018
298	Maquetter: Ces entreprises qui innovent avec les mains	Nicolas Minvielle	Pearson	2019
299	Marchés obligataires - A la recherche des nouvelles frontières du risque	Sylvie Malécot	Revue Banque	2016
300	Marketing et services du transactionnel au relationnel	Dufour, Jean-Claude	Chenelière Education	2006
301	Marketing Facebook - Guide stratégique pour la communication et la publicité	Chiara Cini	Eyrolles	2019
302	Marketing relationnel - Rentabiliser les politiques de satisfaction, fidélité, réclamation	Daniel Ray	Dunod	2016

303	Marques et Internet: Protection, valorisation, défense	Nathalie Dreyfus	Lamy	2011
304	Master ressources humaines	Jacques Igalens	MA éditions	2019
305	Médias & sociétés	Francis Balle	L.G.D.J	2019
306	Mener un projet de construction ou d'aménagement en coût global: Méthodes et outils	Catherine Charlot-Valdieu	Le Moniteur	2018
307	Merchandising - Du category management à l'expérience client	Valérie Renaudin	Vuibert	2018
308	Mesurer la performance de la fonction commerciale	Manuel Lange	Eyrolles	2007
309	Méthode de conduite du changement	Autissier, David	Dunod	2016
310	Méthodes de design UX - 30 méthodes fondamentales pour concevoir des expériences optimales	Carine Lallemand,	Eyrolles	2018
311	Méthodologie de la recherche en sciences de gestion - Réussir son mémoire ou sa thèse	Marie-Laure Gavard-Perret	Pearson France	2018
312	Méthodologie de la thèse et du mémoire	Sophie Boutillier	Studyrama	2018
313	Méthodologie du mémoire et de la thèse - L'art d'écrire un travail de recherche	Fweley Diangitukwa	Francophones	2018
314	Mettre en place efficacement le contrôle de gestion dans votre PME	Denis Molho	Ellipses Marketing	2017
315	Mini manuel de probabilités et statistique - Cours + QCM	Françoise Couty-Fredon	Dunod	2018
316	Negociator - La référence de toutes les négociations	Laurent Combalbert	Dunod	2019
317	Nous n'avons jamais été modernes	Bruno Latour	La Découverte	2007
318	Optimisez votre chaîne logistique	Thierry Roques	AFNOR	2015
319	Organisation et gouvernance d'un projet, programme et portefeuille	Hervé Courtot	AFNOR	2018
320	Organisez un événement	Anne-Catherine Lahaye	Edi.pro	2017
321	Outils Qualité et efficacité de la Force de vente: Plus c'est bon, mieux ça vaut	Antoine Tekindo	EUE	2019
322	paie et administration du personnel : Des techniques de calcul aux stratégies d'externalisa: Des techniques de calcul aux stratégies d'externalisation. 5e édition	Jean-Pierre Taïeb	Dunod	2016
323	Paroles de praticiens : entrepreneuriat, management et droit En hommage au Professeur Michel Germain	Jérôme Duval-Hame	Panthéon-Assas	2015
324	Partez à la découverte de vos talents	Laurence Charneau	Gualino	2018
325	Pasteur : guerre et paix des microbes - Suivi de Irréductions	Bruno Latour	LA Découverte	2011
326	Père riche, père pauvre - Ce que les gens riches enseignent à leurs enfants à propos de l'argent et que ne font pas les gens pauvres et de la classe moyenne !	Robert T. Kiyosaki	Monde Différent	2017
327	Performance des équipes - Cas des PME marocaines	Soumaya Dlimi	L Harmattan	2018
328	Petite philosophie de la transformation digitale - Ou comment (re)découvrir l'art du zigzag	Luc de Brabandere	Manitoba Editions	2019
329	Petites leçons de sociologie des sciences	Bruno Latour	Seuil	1996
330	Petits deuils en entreprise:Souffrance au travail : blocages et non-dits	Jacques-Antoine Malarewicz	Pearson	2017

331	Peut-on enseigner autrement ? - Une expérience de formation d'enseignants	Bernadette Fleury	L Harmattan	2017
332	Piloter la gestion des risques et le contrôle interne	Nicolas Dufour	Maxima	2019
333	Planification de projet - Construire, analyser, améliorer, suivre et évaluer sa planification de projet	Martial Prévalet	Gereso Editions	2019
334	Platform Strategy: Libérez le potentiel des communautés et des réseaux pour accélérer votre croissance	Benoît Reillier	Dunod	2018
335	Politique d'achat et gestion des approvisionnements - Enjeux, problématiques, organisation	Olivier Bruel	Dunod	2019
336	Politiques de la nature - Comment faire entrer les sciences en démocratie	Bruno Latour	LA Découverte	1999
337	Pourquoi joindre l'inutile au désagréable ? - En finir avec le nouveau management public	Evelyne Bechtold-Rognon	Atelier Editions de l	2018
338	Pourquoi les riches sont-ils de plus en plus riches et les pauvres de plus en plus pauvres ?	Monique Pinçon-Charlot	La ville brule	2018
339	Poutine - L'homme que l'Occident aime haïr	Nina Bachkatov	Jourdan Editeur	2018
340	Pratique des tests logiciels	Jean-Francois Pradat-Peyre	Dunod	2017
341	Précis du droit de la commande publique:marchés publics - concessions	Stéphane Braconnier	Le Moniteur	2017
342	Premiers pas dans le management des risques	Yves Métayer	AFNOR	2007
343	Préparer le lancement de son affaire Méthode à l'usage du créateur et de son conseiller	Thierry Verstraete	De Boeck supérieur	2010
344	Principes de marketing + MyLab	Raphaëlle Butori	Pearson	2019
345	Pro en... Stratégie 58 outils - 10 plans d'action	Benjamin Gautier	Vuibert	2018
346	Processus métiers et systèmes d'information	Morley. Chantal	Dunod	2011
347	Professionnalisation des formations - Employabilité et insertion des diplômés du supérieur	Ahmed Ghouati	Pu Blaise Pascal	2019
348	Protection du consommateur. pratiques commerciales et T.I.C	Jacques Laffineur	Anthemis	2009
349	Publier son livre à l'ère numérique	Marie-Laure Cahier	Eyrolles	2016
350	Questionner et valoriser le métier d'enseignant - Une double contrainte en formation	Pascal Guibert	De Boeck superieur	2019
351	Rechercher l'information stratégique sur le web - Sourcing. veille et analyse à l'heure de la révolution numérique	Véronique Mesguich	De Boeck supérieur	2018
352	Reconsidering Change Management Applying Evidence-Based Insights in Change Management Practice	Steven ten Have	Routledge	2018
353	Recruter gagnant-gagnant: Méthodes et outils PNL pour réussir ses recrutements	Corinne Souissi	Gereso	2018
354	Référentiel CNPP 1008 Surveillance des risques - Approche, méthode et outils pour le pilotage du management des risques de sûreté malveillance	Stéphane Rio	CNPP Editions	2018
355	Réglementations bancaires et financières depuis la crise de 2008	Pierre Debly	Maxima	2019
356	Relations humaines : entre raison et sentiments: Dictionnaire du management : outils et convictions pour mieux se comprendre au travail	Jean Grimaldi d'Esdra	Gereso	2019
357	Relever les défis de la gestion des ressources humaines	Sylvie St-Onge	Chenelière Education	2017
358	Renforcer l'autoformation: Aspects sociaux et dimensions pédagogiques	Pascal Cyrot	Chronique Sociale	2013

359	Replacer vraiment l'humain au coeur de l'entreprise	Benoît Meyronin	Vuibert	2019
360	Reporting, innovations et société Mélanges en l'honneur du Professeur Monique Lacroix	Sophie Giordano-Spring	Editions EMS	2018
361	Réseaux logiciels Virtualisation, SDN, 5G et sécurité	Guy Pujolle	Iste	2015
362	Responsabilité sociétale - ISO 26000 - Comprendre, déployer, évaluer	Olivier Graffin	AFNOR	2011
363	Responsabilité sociétale de l'entreprise : Le droit dans la transition	Jean-Marc Gollier	ANTHEMIS	2018
364	Responsabilité sociétale et ressources humaines	Monique Gouiran	AFNOR	2011
365	Réussir les 8 étapes du changement	John Kotter	Pearson	2018
366	Réussir son business plan: Méthodes, outils et astuces	Michel Sion	Gereso	2019
367	Revit - Conception de bâtiment	Maxence Delannoy	ENI Editions	2017
368	Révolution digitale : transformer la menace en opportunités 0 tendances clés et plus de 50 exemples pour éviter de se faire ubériser	Christophe Victor	Eyrolles	2017
369	Révolutionner la santé et la sécurité au travail - La nouvelle approche pour une gestion collective des risques dans l'entreprise	Mikael Mourey	Diateino	2019
370	Risk management - Outils de gestion du risque, illustrations et études de cas, réglementations à jour	Laurent Pierandrei	Dunod	2019
371	Risques et conformités dans les organisations - Les chemins de navigation entre excellence, business et éthique	Jean-Michel Huet	Pearson	2018
372	Savoir conseiller et vendre à l'ère post-digitale	Régine Vanheems	Editions EMS	2018
373	Scrum: Une méthode agile pour vos projets. 2e édition	Jean-Paul Subra	Eni	2017
374	Sécurité de la dématérialisation. De la signature électronique au coffre-fort numérique, une démarche de mise en oeuvre	Dimitri Mouton	Eyrolles	2012
375	sécurité des réseaux	André Pérez	Iste	2014
376	Services publics délégués au privé : à qui profite le deal ?	Isabelle Jarjaille	Yves Michel Editions	2018
377	Smart Leaders - Concepts-clés et fiches pratiques pour réussir les transformations de l'ère numérique	Romain Rabier	Ellipses Marketing	2019
378	Sociologie de la qualité et mondes de l'énergie - Quels impacts des démarches qualité sur les organisations industrielles, les marchés et les modes de consommation ?	Olivier Guillaume	TEC & DOC	2018
379	Sociologie de la traduction - Textes fondateurs	Madeleine Akrich	Presses de l'Ecole des Mines	2006
380	Sociologie du changement dans les entreprises et les organisations	Bernoux, Philippe	Points	2015
381	Startup Academy - Comprendre et s'appropriier les secrets d'une nouvelle génération d'entrepreneurs	Philippe Bloch	Ventana Editions	2018
382	Statistique appliquée et outils d'amélioration de la qualité - Corrigé des exercices	Gérald Baillargeon	SMG	2017
383	Statistique appliquée et outils d'amélioration de la qualité - Outils d'analyse et d'aide à la décision pour le contrôle de la qualité et le traitement statistique de données de laboratoire	Gérald Baillargeon	SMG	2017
384	StoryBrand - Scénarisez votre marque et faites-vous entendre	Donald Miller	Pearson	2018
385	Stratégie - Mettre la pensée stratégique au service du développement de l'entreprise	Sylvain Monnerie	Maxima	2018

386	Stratégie appliquée à l'audit des systèmes d'information. 3 e édition	Ossad. Merise	Hermès - Lavoisier	2006
387	Stratégie de management des connexions dans les réseaux cellulaires satellitaires	Malek Benslama	Iste	2015
388	Stratégie organisationnelle par le dialogue	Nathalie Fabbe-Costes	Economica	2018
389	Stratégie(s) foncière(s) - Foncier et projets : vision globale et itérative	Pascale Marchal	Ponts et Chaussées Presses	2018
390	Stratégies du système d'information:Vers l'hôpital numérique	Cédric Cartau	Presses de l'EHESP	2014
391	Stratégique 11e édition + Quiz	Frédéric Fréry	Pearson	2017
392	Stratégique, 11e édition	Frédéric Fréry	Pearson	2017
393	Supply chain management	Barbara Lyonnet	Dunod	2019
394	Surface	Olivier Norek	Michel Lafon	2019
395	Synthèse de SER pour la technologie RFID sans puce à forte capacité de codage	Olivier Rance	Iste	2018
396	Tentative d'évasion (fiscale)	Monique Pinçon-Charlot	Zones	2015
397	Théorie des organisations	Sophie Landrieux-Kartochian	Gualino éditeur	2018
398	Théories des jeux et des contrats	Franck Bien	Pearson	2019
399	TIC et groupes sociaux Coll. Finance. gestion. management	Verdier Benoît	Hermes Science Publications	2007
400	Tout se partage, tout s'échange : consommation, le guide pratique	Collectif Le Particulier	Le Particulier éditions	2018
401	Traité de contentieux de la commande publique. 2e édition	Olivier Guézou	Le Moniteur	2015
402	Traitement des données en santé :Approches systémiques	Marius Fieschi	Iste	2018
403	Transformation digitale de la fonction RH	Emmanuel Baudoin	Dunod	2019
404	Un management heureux... et performant ! Le management 3.0 en pratique	Beysül Aytaç	De Boeck Supérieur	2018
405	Une vision des ressources humaines sans frontières - Mélanges en l'honneur de Jacques Igalens	Jean-Marie Peretti	EMS Editions	2018
406	Urgences et lenteur - Quel management public à l'aube du changement de monde	Francis Massé	Fauves éditions	2017
407	veille et intelligence économique quelle problématique pour un système d'information en algerie	radia bernaoui	OPU	2016
408	Veille stratégique : la méthode L.E.SCAanning	Humbert Lesca	Editions EMS	2003
409	Vers l'e-gouvernance pour une nouvelle administration numérique	Gloria Evans	Canope CNDP	2013
410	VoLTE et ViLTE Les services téléphoniques: et visiophoniques sur le réseau de mobiles 4G	André Pérez	Iste	2016
411	Web et enchères - Mode d'emploi pour les entreprises et les particuliers	Michaël Degroo	Larcier	2014
412	Where to play 3 étapes pour découvrir vos opportunités de marché les plus profitables	Sharon Tal. Marc Gruber	Diateino	2019
413	Zéro déchet:Le manuel d'écologie quotidienne : simple, pratique et à l'usage de tous	Julie Bernier	Solar	2019

414	Les enjeux stratégiques de la norme	Anne Mione	AFNOR	2009
415	Le contrôle interne	Philippe Noirot	Editeur : AFNOR	2009
416	30 histoires hors norme - Elles ont changé le monde et votre quotidien	Philippe François	AFNOR	2017
417	Premiers pas avec le modèle COBIT 5 - Référentiel international, gouvernance efficace, maîtrise des processus	Alphonse Carlier	AFNOR	2019
418	CSE : santé, sécurité et conditions de travail - Le rôle, les missions et les moyens (B	Francis Cohen	AFNOR	2019
419	Mesurer pour progresser	Thierry Castagné	AFNOR	2019
420	Processus de mesure : évaluer les incertitudes - 20 exemples	Collège Français Métrologi	AFNOR	2019
421	Le Lean management dans les services - Méthode d'excellence opérationnelle	Thierry Castagné	AFNOR	2019
422	Réussir la passation des marchés publics d'assurance	Grand D'Esnon	L'argus de l'assurance	2017
423	Supply chain management de la santé	Smaïl Benzidia	EMS Editions	2019
424	Développer votre business grâce aux médias sociaux	François Laurent	L'argus de l'assurance	2015
425	Digital ressources humaines : comment développer la maturité "digital'rh" ?	Collectif	Management Prospective Edition	2019
426	Gestion de sinistres : mode d'emploi	Bertrand Néraudau	L'argus de l'assurance	2019
427	Guide de l'assurance transport et logistique. 3e édition	Jean-Patrick Marcq	L'argus de l'assurance	2016
428	Risques techniques, audit et assurance	Denis Legrand	L'argus de l'assurance	2019
429	A Better World, Inc.: How Companies Profit by Solving Global Problems...Where Governments Cannot	Alice Korngold	Palgrave Macmillan	2014
430	Advances in Efficiency and Productivity	Juan Aparicio	Springer International Publishing AG	2018
431	Advances in E-Governance: Theory and Application of Technological Initiatives	Anthony Trotta	Taylor & Francis Inc	2017
432	Alumni Leadership and University Excellence in Africa: The Case of Lagos Business School	Henry O. Onukwuba	Birkhauser	2018
433	Breaking Banks: The Innovators, Rogues, and Strategists Rebooting Banking	Brett King	John Wiley & Sons Inc	2014
434	Building the E-Service Society: E-Commerce, E-Business, and E-Government	Winfried Lamersdorf	Springer-Verlag New York Inc.	2004
435	Building the Virtual State: Information Technology and Institutional Change	Jane E. Fountain	Brookings Institution	2001
436	Business partner, B1 : coursebook		Pearson	2018
437	Business partner B2 : coursebook		Pearson	2018
438	Career Management for Life	Jeffrey H. Greenhaus	Taylor & Francis Ltd	2018
439	Construction Project Management: An Integrated Approach	Peter Fewings	Taylor & Francis Inc	2019
440	Co-Production and Public Service Management: Citizenship, Governance and Public Services Management	Victor Pestoff	Taylor & Francis Inc	2018
441	Creating a Brand Identity - A Guide for Designers	Catharine Slade-Brooking	Laurence King Publishing	2005

442	Creative Cross-Disciplinary Entrepreneurship: A Practical Guide for a Campus-Wide Program	D. Welsh	Palgrave Macmillan	2014
443	Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools	V. Kumar	Springer-Verlag Berlin and Heidelberg GmbH	2019
444	Designs, Methods and Practices for Research of Project Management	Beverly Pasion	Taylor & Francis Ltd	2015
445	Digital Business Models: Concepts, Models, and the Alphabet Case Study	Bernd W Wirtz	Springer	2019
446	Digital Era Governance: IT Corporations, the State, and e-Government	Patrick Dunleavy	Oxford University Press	2006
447	Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing	Simon Kingsnorth	Kogan Page Ltd	2019
448	The new digital horizons : what are the digital revolution trends ?		Pearson	2018
449	E-administration : ouverture des données et satisfaction des citoyens - Actes	Serge Daël	Berger Levrault	2014
450	Ecocity, knowledge city, smart city : vers une ville écosoutenable ?		Presses universitaires du Québec	2019
451	E-Governance in European and South African cities: the cases of barcelona, cape town, eindhoven, johannesburg, manchester, tampere, the hague and Venice	Leo van den Berg	Taylor & Francis Inc	2017
452	E-Government and Websites: A Public Solutions Handbook	Aroon Manoharan	Taylor & Francis Ltd	2014
453	E-Government in China: Technology, Power and Local Government Reform	Jesper Schlaeger	Taylor & Francis Ltd	2015
454	E-Government, E-Services and Global Processes: Joint IFIP TC 8 and TC 6 International Conferences, EGES 2010 and GISP 2010, Held as Part of WCC 2010, Brisbane, Australia, September 20-23, 2010, Proceedings	Marijn Janssen	Springer-Verlag Berlin and Heidelberg GmbH	2010
455	E-Government: Information, Technology, and Transformation: Information, Technology, and Transformation	Hans J. Schnoll	Taylor & Francis Ltd	2014
456	E-Marketing: Marketing 04.03	Steve Shipside	John Wiley and Sons Ltd	2001
457	Entrepreneurial Negotiation: Understanding and Managing the Relationships that Determine Your Entrepreneurial Success	Samuel Dinnar	Palgrave Macmillan	2018
458	Entrepreneurship: Pearson New International Edition	Peggy A. Lambing	Pearson Education Limited	2013
459	Environmental Management: The Supply Chain Perspective	Kee-Hung Lai	Springer International Publishing AG	2015
460	E-Service Intelligence: Methodologies, Technologies and Applications	Jie Lu	Springer-Verlag Berlin and Heidelberg GmbH	2010
461	Experiments in Public Management Research: Challenges and Contributions	Oliver James	Cambridge University Press	2017
462	Fashion Supply Chain and Logistics Management	Yi Wang	Taylor & Francis Ltd	2018
463	Forest Management Auditing: Certification of Forest Products and Services	Lucio Brotto	Taylor & Francis Ltd	2018
464	Getting to Yes: Negotiating an agreement without giving in	Roger Fisher	Random House Business	2012
465	Handbook of Quality-of-Life Research: An Ethical Marketing Perspective	M. Joseph Sirgy	Springer	2010
466	Handbook of Supply Chain Management	James B. Ayers	Taylor & Francis Ltd	2006
467	Implementing and Managing eGovernment: An International Text	Richard Heeks	SAGE Publications Inc	2005
468	Implementing e-Government: An Executive Report for Civil Servants and their Advisors	Gloria Evans	Taylor & Francis Ltd	2017
469	Influencer Marketing	Duncan Brown	Taylor & Francis Ltd	2007

470	Information Communication Technology and Poverty Alleviation: Promoting Good Governance in the Developing World	Jack J. Barry	Taylor & Francis Ltd	2018
471	Le management du vivant ou l'émo-management	Delphine van Hoorebeke	ISTE ÉDITIONS	2018
472	Leading When You're Not the Boss: How to Get Things Done in Complex Corporate Cultures	Roger Strathausen	APress	2015
473	Leapfrog: The New Revolution for Women Entrepreneurs	Nathalie Molina Nino	J.P.Tarcher,U.S./Perigee Bks.,U.S.	2018
474	Manage Your Project Portfolio 2e	Johanna Rothman	Pragmatic Bookshelf	2016
475	Management Science, Operations Research and Project Management: Modelling, Evaluation, Scheduling, Monitoring	Dr. Jose Ramon San Cristobal Mateo	Taylor & Francis Ltd	2015
476	Managing Digital Governance: Issues, Challenges, and Solutions	Yu-Che Chen	Taylor & Francis Inc	2017
477	Managing Projects in a World of People, Strategy and Change	Darren Dalcher	Taylor & Francis Ltd	2018
478	Managing Public Services: Crises and Lessons from Hong Kong	Ahmed Shafiqul Huque	Taylor & Francis Ltd	2019
479	Marketing Analytics: Data-Driven Techniques with Microsoft Excel	Wayne L. Winston	John Wiley & Sons Inc	2014
480	Marketing Management For Non-Marketing Managers: Improving Returns on Marketing Investments	Heather Fitzpatrick	John Wiley & Sons Inc	2017
481	Materials Management: An Integrated Systems Approach	Prem Vrat	Springer, India, Private Ltd	2016
482	Measuring and Improving Performance: Information Technology Applications in Lean Systems	James William Martin	Taylor & Francis Inc	2009
483	Operations Research: A Practical Introduction	Michael Carter	Taylor & Francis Inc	2018
484	Oracle Primavera P6 Version 8: Project and Portfolio Management	Daniel Williams	Packt Publishing Limited	2012
485	Organizational Behaviour	Stephen P. Robbins	Pearson Education Limited	2017
486	Organizational Theory, Design, and Change: Global Edition	Gareth R. Jones	Pearson Education Limited	2012
487	The Package Design Book 5	Pentawards	Taschen GmbH	2018
488	Cambridge Intellectual Property and Information Law: Series Number 38: Patent Intensity and Economic Growth	Daniel Benoliel	Cambridge University Press	2018
489	Principles and Practice of Marketing	David Jobber	McGraw-Hill Education - Europe	2016
490	Project Management	Dennis Lock	Taylor & Francis Ltd	2013
491	Project Management Methodologies, Governance and Success: Insight from Traditional and Transformative Research	Robert Joslin	Taylor & Francis Ltd	2019
492	Public Debt Management: Theory and History	Rudiger Dornbusch	Cambridge University Press	2008
493	Public Management: Organizations, Governance, and Performance	Laurence J. O'Toole, Jr.	Cambridge University Press	2011
494	Public Management and Governance	Tony Bovaird	Taylor & Francis Ltd	2015
495	Public Personnel Management: Contexts and Strategies	Jared J. Llorens	Taylor & Francis Ltd	2017
496	Public Sector Enterprise Risk Management: Advancing Beyond the Basics	Kenneth C. Fletcher	Taylor & Francis Ltd	2019
497	Public Sector Transformation through E-Government: Experiences from Europe and North America	Vishanth Weerakkody	Taylor & Francis Ltd	2017

498	Qualitative Consumer and Marketing Research	Russell W. Belk	SAGE Publications Ltd	2012
499	Qualitative Consumer and Marketing Research: The Asian Perspectives and Practices	Krittinee Nuttavuthisit	Springer Verlag, Singapore	2019
500	Quantitative Models for Performance Evaluation and Benchmarking: Data Envelopment Analysis with Spreadsheets	Joe Zhu	Springer International Publishing AG	2016
501	Regional Autonomy, Cultural Diversity and Differentiated Territorial Government: The Case of Tibet - Chinese and Comparative Perspectives	Roberto Toniatti	Taylor & Francis Ltd	2018
502	Remaking Management: Between Global and Local	Chris R. Smith	Cambridge University Press	2011
503	Research Methods for Human Resource Management	Karin Sanders	Taylor & Francis Ltd	2015
504	Research Methods for Operations Management	Christer Karlsson	Taylor & Francis Ltd	2016
505	Research Methods for Strategic Management	Giovanni Battista Dagnino	Taylor & Francis Ltd	2016
506	Research Methods in Public Administration and Nonprofit Management	David E. McNabb	Taylor & Francis Ltd	2017
507	Research Methods in Public Administration and Public Management: An Introduction	Sandra van Thiel	Taylor & Francis Ltd	2014
508	Restructuring Universities: Politics and Power in the Management of Change	Geoffrey Walford	Taylor & Francis Ltd	2018
509	ReThinking Management: Perspectives and Impacts of Cultural Turns and Beyond	Dr. Wendelin Kupers	Springer Fachmedien Wiesbaden	2017
510	Routledge Handbook on Information Technology in Government	Yu-Che Chen	Taylor & Francis Ltd	2017
511	Run IT: Dominating Information Technology	Andreas Graesser	Springer Nature Switzerland AG	2019
512	Spectrum Management: Using the Airwaves for Maximum Social and Economic Benefit	Martin Cave	Cambridge University Press	2015
513	Startup Cities: Why Only a Few Cities Dominate the Global Startup Scene and What the Rest Should Do About It	Peter S. Cohan	APress	2018
514	STRATEGIC MANAGEMENT	Pearce	McGraw-Hill Education - Europe	2015
515	Success Metrics: A Multidimensional Framework for Measuring Organizational Success	Martin Klubeck	APress	2017
516	Supply Chain Management and Logistics: Innovative Strategies and Practical Solutions	Zhe Liang	Taylor & Francis Ltd	2017
517	Supply Chain Management For Dummies	Daniel Stanton	John Wiley & Sons Inc	2017
518	Supply Chain Risk Management: Minimizing Disruptions in Global Sourcing	Robert Handfield	Taylor & Francis Ltd	2007
519	Territorial Governance Local Development, Rural Areas and Agrofood Systems	Torre, Andre	Springer	2011
520	Territorial Policy and Governance: Alternative Paths	Iain Deas	Taylor & Francis Ltd	2017
521	The 1-Page Marketing Plan: Get New Customers, Make More Money, And Stand out From The Crowd	Allan Dib	Page Two Books, Inc.	2018
522	The Age of Responsibility: CSR 2.0 and the New DNA of Business	Wayne Visser	John Wiley and Sons Ltd	2011
523	The Entrepreneurship Movement and the University	Creso M. Sa	Palgrave Macmillan	2015
524	The Hidden Rules of Successful Negotiation and Communication: Getting to Yes!	Marc O. Opresnik	Springer International Publishing AG	2016
525	The Human Resources Glossary: The Complete Desk Reference for HR Executives, Managers, and Practitioners	William R. Tracey	Taylor & Francis Inc	2003

526	The Lean Product Lifecycle: A playbook for making products people want	Tendayi Viki	Pearson Education Limited	2016
527	The Personal MBA: Master the Art of Business	Josh Kaufman	Portfolio	2012
528	The Power of Mobile Banking: How to Profit from the Revolution in Retail Financial Services	Sankar Krishnan	John Wiley & Sons Inc	2014
529	The Public Administration Profession: Policy, Management, and Ethics	Bradley S. Chilton	Taylor & Francis Inc	2018
530	The Social Psychology of Change Management: Theories and an Evidence-Based Perspective on Social and Organizational Beings	Steven Ten Have	Taylor & Francis Ltd	2018
531	The Stances of e-Government: Policies, Processes and Technologies	Puneet Kumar	Taylor & Francis Ltd	2018
532	The University as a Business: 2011	Iris Saliterer	Springer Fachmedien Wiesbaden	2011
533	This Is Marketing: You Can't Be Seen Until You Learn to See	Seth Godin	Portfolio	2018
534	Understanding E-Government: Information Systems in Public Administration	Vincent Homburg	Taylor & Francis Ltd	2008
535	University Governance: Western European Comparative Perspectives	Catherine Paradeise	Springer	2010
536	University Governance and Reform	Schuetze, H.	Palgrave Macmillan US	2012
537	University Leadership: Approaches, Formation and Challenges in Europe	Michael O'Mullane	Palgrave Macmillan	2011
538	University Startups and Spin-Offs: Guide for Entrepreneurs in Academia	Manuel Stagars	APress	2014
539	Active Citizen Participation in E-Government: A Global Perspective	Aroon Manoharan	Idea Group,U.S.	2012
540	Advanced Methodologies and Technologies in Digital Marketing and Entrepreneurship	Mehdi Khosrow-Pour	IGI Global	2018
541	Cases on Managing E-Services	Ada Scupola	IGI Global	2008
542	Developing E-Government Projects: Frameworks and Methodologies	Zaigham Mahmood	Idea Group,U.S.	2013
543	E-Governance and Civic Engagement: Factors and Determinants of E-Democracy	Aroon Manoharan	Business Science Reference	2012
544	E-Governance and Social Inclusion: Concepts and Cases	Scott Baum	Idea Group,U.S.	2014
545	E-government Development and Diffusion: Inhibitors and Facilitators of Digital Democracy	Ganesh P. Sahu	IGI Global	2009
546	E-Government Implementation and Practice in Developing Countries	Zaigham Mahmood	Idea Group,U.S.	2013
547	E-Government Interoperability and Information Resource Integration: Frameworks for Aligned Development	Petter Gottschalk	IGI Global	2009
548	E-government Research: Policy and Management	Donald Norris	IGI Global	2008
549	E-Government Service Maturity and Development: Cultural, Organizational and Technological Perspectives	Mahmud Akhter Shareef	IGI Global	2011
550	E-Government Services Design, Adoption, and Evaluation	Vishanth Weerakkody	Idea Group,U.S.	2012
551	E-Government Success around the World: Cases, Empirical Studies, and Practical Recommendations	J. Ramon Gil-Garcia	Idea Group,U.S.	2013
552	E-Government Success Factors and Measures: Theories, Concepts, and Methodologies	J. Ramon Gil-Garcia	Idea Group,U.S.	2013
553	E-Government: The Use of Information and Communication Technologies in Administration	Eric E Otenyo	Teneo Press	2011

554	E-Government Website Development: Future Trends and Strategic Models	Ed Downey	IGI Global	2011
555	e-Government: The Science of the Possible	J. Satyanarayana	PHI Learning	2004
556	Electronic Government: Design Applications and Management	Ake Gronlund	IGI Global	2001
557	Emerging Mobile and Web 2.0 Technologies for Connected E-Government	Zaigham Mahmood	Idea Group,U.S.	2014
558	Influence: the Psychology of Persuasion	Robert B Cialdini PhD	HarperBusiness	2007
559	Integrating E-Business Models for Government Solutions: Citizen-centric Service Oriented Methodologies and Processes	Susheel Chhabra	IGI Global	2009
560	Key Concepts in Human Resource Management	John Martin	SAGE Publications Ltd	2010
561	Leader Evolution: From Technical Expertise to Strategic Leadership	Dr Alan Patterson	Business Expert Press	2014
562	Politics, Democracy and E-Government: Participation and Service Delivery		IGI Global	2010
563	Succession	Noel M. Tichy	Penguin Putnam Inc	2014
564	The Fourth Industrial Revolution	Klaus Schwab	Penguin Books Ltd	2017