

Liste Des Ouvrages En Langue Française

N°	Titre	Auteur	Editeur	Année
1	Refaire de l'industrie un projet de territoire	Granier, Caroline	Presses des Mines	2023
2	10 clés pour la sécurité de l'information : ISO-IEC 27001-2022	Pinet, Claude	Afnor	2023
3	10 clés pour réussir sa certification ISO 50001-2018 : management de l'énergie	Arnould, Laurent	Afnor	2024
4	100 fiches pour comprendre la bourse et les marchés financiers		Bréal	2022
5	A la recherche de la décision : études de cas en sciences sociales		Presses universitaires du Septentrion	2024
6	Accélérer l'inclusion financière dans les pays africains : nouvelles approches des stratégies d'inclusion financière : recherches du DBA	Kone, Rozen Mohamed	Management et société	2019
7	Aimer un robot avec Blade Runner	Landragin, Frédéric	Dunod	2024
8	Améliorer ses compétences émotionnelles : en 8 modules : les identifier, les comprendre, les réguler, les exprimer, les utiliser		Dunod	2023
9	Analyse et gestion financière	Ristori, Sébastien	Ellipses	2021
10	Analyse financière : guide de lecture des comptes annuels	Cottier, Jean-Noël	L'Harmattan	2024
11	Apprendre à apprendre avec le lean : accélérateur d'intelligence collective		Eyrolles	2021
12	Augmentez votre intelligence financière	Kiyosaki, Robert T.	Éditions Un Monde Différent	2022
13	Azure Active Directory : gestion des identités hybrides (concepts et mise en oeuvre)	Tagrerout, Seyfallah	ENI	2023
14	Bâtiments HQE et développement durable : face aux défis du changement climatique	Hetzel, Jean	Afnor	2023
15	Booster ses ventes en ligne avec l'intelligence artificielle : comment l'IA révolutionne les sites marchands et le comportement des consommateurs	Sibaud, Cédric Patissier, Céline	Dunod	2023
16	Booster son anglais professionnel : les clés pour bien communiquer dans toutes les situations pro, à l'écrit comme à l'oral : accueillir, pitcher, présenter, animer, négocier, piloter...	Buckwalter, Elvis Levanti, Patricia	Eyrolles	2024
17	Cas en logistique et supply chain management : énoncés et corrigés		Management et société	2023
18	Cas en marketing durable : une vision renouvelée des approches et pratiques du marketing : cas pédagogiques et corrigés		Management et société	2023
19	ChatGPT en entreprise : le guide complet pour maximiser votre productivité : 200 prompts pour tous les métiers	Corthésy, Matthieu	Diateino	2023
20	Cloud et transformation digitale : SI hybride, protection des données, anatomie des grandes plateformes	Plouin, Guillaume	Dunod	2022
21	Coaching, organisation et leadership : à l'ouest, plein de nouveau		Pearson	2023
22	Collecte et analyse de données avec SPSS et R : cours, 80 QCM, 20 exercices, étude de cas, corrigés	Porcher, Simon Laporte, Marie-Eve	Vuibert	2023
23	Comment créer votre entreprise ? : les outils de la réussite : 2024-2025		StudyramaPro	2024
24	Comment réussir sa thèse : conduire une recherche, utiliser l'intelligence artificielle, construire son réseau	Romelaer, Pierre Kalika, Michel	Dunod	2024
25	Comment sécuriser nos approvisionnements stratégiques ?	Boudinet, Léa Khater, Nour	Fabrique de l'Industrie (La)	2022
26	Comprendre et mettre en oeuvre le diagnostic des risques : développer les compétences ERM d'un organisme	Louisot, Jean-Paul	Afnor	2023

27	Conception d'une base de données : de l'analyse à la mise en oeuvre	Alcaide, Mario	ENI	2024
28	Conduire le changement permanent : management de soi et de sa relation aux autres. Vol. 1. La construction de soi	Serres, Jean Claude	Afnor	2023
29	Conduire le changement permanent : la boîte à outil de l'accompagnement. Vol. 2. Comment traverser les catastrophes	Serres, Jean Claude	Afnor	2023
30	Conduire le changement permanent : résistance, reliance et résilience. Vol. 3. Faire face à l'avenir	Serres, Jean Claude	Afnor	2023
31	Contrôle de gestion : perspectives stratégiques et managériales : plus de 100 vidéos		Pearson	2023
32	Couvrir nos besoins énergétiques : 2050 se prépare aujourd'hui	Dartois, Pierrick	Presses des Mines	2023
33	Cybersécurité et hygiène numérique au quotidien : 129 bonnes pratiques à adopter pour se protéger	Avoine, Gildas Junod, Pascal	Dunod	2024
34	De l'inclusion financière à la croissance inclusive en Afrique		Harmattan Cameroun	2022
35	Déjouer les risques : idées reçues et vraies pistes pour les organisations publiques et privées	Vittoris, Raphaël de	Dunod	2024
36	Des achats durables pour une entreprise triplement performante : la méthode pour conjuguer performance et impact RSE positif	Gourmelon, Guillaume	Dunod	2023
37	Développez vos affaires grâce à la puissance du réseau : l'intelligence relationnelle au service de la performance : méthode Ayni-Sim	Lafay, Jean-François	Dunod	2024
38	Devenir le profil irrésistible : être le profil que l'on cherche dans toute entreprise, séduire à l'embauche, négocier avec brio, évoluer sans limite	Sauvage, Valérie	Ellipses	2023
39	Devenir riche, ça s'apprend ! : De la bonne gestion de ses finances personnelles à la liberté financière.	Céprika-Giberné, Méaïvis	Youstory	2021
40	DRH : 50 compétences clés pour réussir	Plante, Yannick	Afnor	2023
41	Durabilité des systèmes pour la sécurité alimentaire : combiner les approches locales et globales		Quae	2024
42	Education financière et investissement en Bourse en Afrique : apprendre à devenir riche grâce aux marchés financiers, exemple de la BRVM : Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée Bissau, Mali, Niger, Togo et Sénégal	Ka, Samboury	L'Harmattan Sénégal	2021
43	Education financière : Comment gérer au mieux notre argent	PATAULE, Alexis	Editions Universitaires Européennes	2020
44	Employabilité et mutations industrielles : entre trajectoires individuelles et projet organisationnel		Iste éditions	2021
45	Engager pour transformer : managers et DRH, coproducteurs d'une nouvelle fonction humaine	Coulaty, Bernard	Management et société	2024
46	Entreprise et géopolitique : le business ou la planète : les multinationales face à leurs responsabilités	Humières, Patrick d'	Dunod	2023
47	Exercer son devoir de vigilance dans la supply chain	Observatoire des achats responsables (Rueil-Malmaison, Hauts-de-Seine)	Afnor	2024
48	Expertise immobilière : guide pratique		Eyrolles	2024
49	Femmes et start-up : les clés du succès	Esquirou, Martine Du Poy, Guillaume	Dunod	2023
50	Finance à impact : une finance au service de l'intérêt général et du bien commun	Sibieude, Thierry	Management et société	2023
51	Finance de marchés : marchés de capitaux, investisseurs, gestion de portefeuille		Vuibert	2022
52	Finance d'entreprise : 2024	Vernimmen, Pierre	Dalloz	2023
53	Finance d'entreprise : gestion du haut et du bas de bilan : études de cas		Ellipses	2021
54	Financement et gouvernance des infrastructures via les partenariats public-privé : menaces et perspectives dans le contexte de l'Afrique subsaharienne	Dabiré, Kubeterzié Constantin	Management et société	2023

55	Finances personnelles : reprenez le contrôle : les 20 idées fausses qui nuisent à vos investissements	Camblain, Edouard	Maxima	2022
56	Fonction achats et management des ressources externes : développez votre capital humain pour transformer avec succès	Malm, Brice	Management et société	2023
57	Formation : comment relever le défi des compétences transversales ?		Management et société	2024
58	Freelances en entreprise : recruter, motiver et fidéliser ces talents externes	Genicot, Frédérique	Dunod	2023
59	Gestion de la formation 3.0 : améliorer la performance des collaborateurs avec le learning management system	Lungu, Virgile	Gereso	2023
60	Gestion des ressources humaines	Peretti, Jean-Marie	Vuibert	2024
61	Gestion financière : cours, exercices et applications corrigés : diagnostic financier, évaluation d'entreprises, choix, décision et financement d'investissements	Assoumou Menye, Oscar	Harmattan Cameroun	2024
62	Green IA : l'intelligence artificielle au service du climat	Babinet, Gilles	O. Jacob	2024
63	Guide de l'IA générative : transformez votre quotidien professionnel à l'ère de ChatGPT, Bing, Bard, Bloom, Claude	Sousa Cardoso	De Boeck supérieur	2023
64	Guide du traitement des déchets : réglementation et choix des procédés	Damien, Alain	Dunod	2024
65	Guide PMBOK - Guide du Corpus des connaissances en management de projet et Le Standard pour le management de projet . 7e éd.	Pmi 157	Project Management Institute	2021
66	Guide de vos finances personnelles : impôts, prévoyance, placements, mariage, hypothèque, succession... : parvenez à la liberté financière	Gallegos, Albert	Favre	2023
67	Incubateurs et dispositifs d'accompagnement quelle réalité pour la PME Algérienne	Dr. Arabeche Zina, Dr. Benaouali Djilali	Alpha doc.	2023
68	Industrie 4.0 : zéro bullshit : les principes du 4.0 adaptés aux vrais besoins de votre entreprise	Feillens, Yannick	Dunod	2024
69	Industrie et start-up : des destins liés ?	Granier, Caroline	Fabrique de l'Industrie (La)	2021
70	Informatique avec Python, MPSI, PCSI, PTSI, MP, PC, PSI, PT, TSI, TPC : méthodes et exercices : nouveaux programmes	Beury, Jean-Noël	Dunod	2022
71	Intelligence artificielle & data : comment mieux analyser vos données, les exploiter et en saisir tous les enjeux		Harvard business review France	2022
72	Intelligence artificielle, métavers, robots... : comment piloter l'entreprise 4.0		MA éditions	2023
73	Irrésistible : les 7 secrets des marques employeur les plus séduisantes	Bersin, Josh	Pearson	2023
74	La boîte à outils de la finance d'entreprise : 64 outils clés en main	Selmer, Caroline	Dunod	2023
75	La boîte à outils de la levée de fonds		Dunod	2022
76	La boîte à outils de la qualité : 68 outils clés en main : + 3 vidéos d'approfondissement + 2 compléments Excel en ligne	Gillet-Goinard, Florence	Dunod	2023
77	La boîte à outils de la QVCT, qualité de vie et conditions de travail : 65 outils clés en main	Boutet, Sylvain	Dunod	2024
78	La boîte à outils de la résolution de problèmes complexes : 65 outils clés en main + 2 jeux à télécharger	Elviro, Anna	Dunod	2024
79	La boîte à outils de la stratégie digitale : référencement, conversion, fidélisation : 52 outils clés en main + 15 vidéos d'approfondissement	Headley, Catherine	Dunod	2023
80	La boîte à outils de l'investissement immobilier : 55 outils clés en main	Letrilliart, Timothé	Dunod	2024
81	La boîte à outils des soft skills : 63 outils clés en main + 4 tests de compétences	Vanlaethem, Nathalie	Dunod	2023
82	La cybersécurité de zéro	Sénétaire, Vincent	Eyrolles	2024

83	La data science pour modéliser les systèmes complexes : optimiser la prédiction, l'estimation et l'interprétation	Chautard, Alain	Dunod	2022
84	La data : guide de survie dans le monde de la donnée	Cayla, Benoît	ENI	2022
85	La finance d'entreprise pour les nuls	Eglem, Jean-Yves Févry, Bernard	First Editions	2020
86	La finance responsable et durable: Paradoxes théoriques et pratiques	Isabelle Cadet, Jean-Jacques Pluchart	Eska	2022
87	La finance verte : climat, secteur financier et transition net zéro	Boissinot, Jean	Dunod	2022
88	La gestion des ressources humaines en entreprise publique économique algérienne	Ali Tadjine	Alpha doc.	2021
89	La gestion des services : 10 clés pour passer de l'ITIL à l'ISO/IEC 20000-1:2018	Pinet, Claude	Afnor	2023
90	La gestion en restauration : guide pratique pour gérer efficacement un restaurant	Astier, Florian	Gereso	2024
91	La gymnastique du saumon : l'art de se réinventer pour traverser les défis de la vie : muscler et assouplir son intelligence émotionnelle	Syren, Camille Hachet, Alice	Eyrolles	2024
92	La kakistocratie ou Le pouvoir des pires : voyage au coeur de l'incompétence	Barth, Isabelle	Management et société	2024
93	La méthode Elon : les 20 tactiques pour métamorphoser un mammoth en licorne	Valentin, Michael	Dunod	2023
94	La monnaie pyramide : de l'or et des dollars au bitcoin et aux monnaies numériques des banques centrales	Bhatia, Nik	Dicoland	2022
95	La monnaie : entre néolibéralisme et Etat, un choix politique	Colmant, Bruno	Fayard	2023
96	La petite boîte à outils des IA génératives pour créer du contenu : 36 outils clés en main + 4 plans d'action	Beaujault, Sébastien Pibourret, Julien	Dunod	2024
97	La planification financière personnelle	Plamondon, Rolland G. Sauvé, Pierre	Chenelière Éducation	2018
98	La pratique de la recherche opérationnelle en gestion : exercices et cas corrigés en production, transport, supply chain et investissement	Nakhla, Michel	Presses des Mines	2022
99	La qualité avec le sourire	Droin, René	Dunod	1997
100	La recherche qualitative : témoignages dans les sciences de gestion		Management et société	2022
101	La révolution ChatGPT : l'intelligence artificielle qui a déjà séduit plus de 100 millions d'utilisateurs dans le monde !	Sarrion, Eric	Eyrolles	2023
102	La révolution métavers : le défi de la nouvelle frontière d'Internet	Rodriguez, Philippe	Dunod	2022
103	La stratégie du projet latéral : comment réussir le changement quand les forces politiques et sociales doutent ou s'y opposent	Herbemont, Olivier d' César, Bruno	Dunod	2023
104	La transformation digitale des entreprises : principes, exemples, mise en oeuvre et impact social : une enquête approfondie	Mignot, Océane	Dunod	2024
105	La transformation digitale des organisations, des industries, de la société	Vasquez Bronfman, Sergio	De Boeck supérieur	2024
106	Daevabad. Vol. 1. La cité de Laiton	Chakraborty, S.A.	J'ai lu	2022
107	Daevabad. Vol. 2. Le royaume de Cuivre	Chakraborty, S.A.	J'ai lu	2023
108	Daevabad. Vol. 3. L'empire d'or	Chakraborty, S.A.	J'ai lu	2023
109	La vague web 3 : maîtriser les nouveaux codes du marketing 3.0 : blockchain, NFT, DAO, métavers...	Galienni, Stéphane Truphème, Stéphane	Dunod	2023
110	La vie 3.0 : être humain à l'ère de l'intelligence artificielle	Tegmark, Max	Dunod	2024

111	L'amélioration continue : méthode PDCA selon Deming	Madoz, Jean-Pierre	Afnor	2023
112	L'art du management visuel : du Post-it au mur virtuel, partagez vos idées	Mongin, Pierre	Dunod	2023
113	L'avenir appartient aux PME : environnement, IA, progrès, lien social... : pourquoi les PME sont la clé des enjeux de demain	Cohen-Hadad, Bernard	Dunod	2024
114	Le cash management : des grands principes à l'open banking	Poizat, Frédéric Cavaliero, Jérôme	Gualino	2023
115	Le financement des entreprises : actualités juridiques et pratiques		LexisNexis	2023
116	Le Forex : introduction au marché des devises	Fernandez-Riou, Benoît	Gualino	2023
117	Le grand livre de la RSE : différences internationales, stratégie, finance, contrôle de gestion, RH, marketing, communication, mises en application, approches critiques	Trébuq, Stéphane Demersseman, Rémi	Dunod	2023
118	Le grand livre du marketing digital : tendances, outils & stratégies, site web, référencement & contenu, publicité en ligne, réseaux sociaux & influence	Marrone, Rémy Gallic, Claire	Dunod	2023
119	Le guide de l'écoconception cosmétique : s'engager dans le développement durable, de la graine à la fin de vie du produit		Eyrolles	2023
120	Le guide du community manager : boîte à outils et bonnes pratiques pour une communication digitale réussie	Bielka, Samuel	Gereso	2023
121	Le guide du formateur : une pédagogie positive	Labruffe, Alain	Afnor	2023
122	Le manager de proximité : le management opérationnel au coeur de la performance de l'entreprise	Duséhu, Bertrand	Gereso	2024
123	Le marketing 6.0 en schémas	Mayol, Samuel	Ellipses	2024
124	Le marketing à l'ère de la sobriété : nouveaux régimes de consommation		Management et société	2024
125	Le marketing de l'innovation : concevoir et lancer de nouveaux produits et services		Dunod	2022
126	Le marketing digital à l'ère de l'IA et du web3	Lendi, Stefan	Vuibert	2023
127	Le marketing digital de @ à Z : stratégie et outils pour mieux interagir avec vos audiences	Gourvenec, Yann	Eyrolles	2024
128	Le numérique en éducation et formation : approches critiques		Presses des Mines	2022
129	Le personal branding quand on n'aime pas se mettre en avant : pour une communication alignée avec ses valeurs	Beauchesne, Marie	Dunod	2023
130	Le travail et ses espaces : le pari du bien-être et de la performance	Bouchez, Jean-Pierre	De Boeck supérieur	2023
131	Lean UX : concevoir de meilleurs produits avec des équipes agiles	Gothelf, Jeff Seiden, Josh	Dunod	2022
132	L'entrepreneuriat humaniste : principes et pratiques		Management et société	2024
133	L'entreprise harmonieuse : une méthode pour redonner du sens à la vie professionnelle : comment nous sommes devenus une société à mission	Calnard, Pierre	Eyrolles	2024
134	L'équipe invincible : 50 outils pour bâtir des habitudes efficaces : changez les réflexes du collectif grâce à une minorité agissante	Gilkey, Charlie	Pearson	2023
135	Les 50 outils du créateur d'entreprise : une méthode pour agir : autoentrepreneur, indépendant, création de société	Shariatian, Ali	StudyramaPro	2023
136	Les chemins de la simplicité : pour les fatigués des organisations compliquées		Dunod	2024
137	Les clés de la finance d'entreprise	Ristori, Sébastien	Ellipses	2022
138	Les coulisses de votre hypermarché	Damien Saint	Nombre 7	2024

139	Les grands enjeux de la mondialisation commerciale : cours et exemples	Desbordes, Rodolphe	Ellipses	2024
140	Les holdings : guide pratique juridique, fiscal et financier à destination des CEO	Irénée, Patrice	Gereso	2024
141	Les métiers du tourisme et de l'hôtellerie-restauration : agent de voyage, directeur d'hôtel, chef de cuisine... : les formations du CAP-BEP au master, toutes les adresses utiles et des conseils de pros, 2022-2023		Studyrama	2022
142	Les modes managériales : du conformisme à l'innovation	Zerbib, Romain	Management et société	2020
143	Les mots qui font vendre : savoir quoi dire pour influencer	Jones, Phil M.	Eyrolles	2024
144	Les outils des RH : les savoir-faire essentiels en GRH	Guerrero, Sylvie	Dunod	2023
145	Les plateformes de travail numériques : polygraphie d'un nouveau modèle organisationnel		Hermann	2023
146	L'essentiel de la théorie des organisations : une cartographie par grande école de pensées	Aïm, Roger	Gualino	2024
147	L'essentiel des ratios financiers : pour le gestionnaire, l'investisseur en Bourse, le banquier, l'analyste et l'étudiant en finance : + key financial ratios for investors	Coulon, Yannick	Dunod	2023
148	L'humain au coeur de la création de valeur	Institut de socio-économie des entreprises et des organisations (Ecully, 2022) Gereso (2022)	Management et société	2024
149	L'IA au coeur de l'entreprise : une alliée pour votre stratégie RH	Blons, Emmanuelle	Management et société	2023
150	L'innovation digitale au service de votre marque : accélérez votre croissance avec de nouvelles expériences clients	Scala, Marion	De Boeck supérieur	2023
151	L'intelligence artificielle décryptée : comprendre les enjeux et risques éthiques de l'IA pour mieux l'appréhender	Desveaud, Kathleen	Management et société	2024
152	L'intelligence artificielle en pratique avec Python : recherche, optimisation, apprentissage	Bersini, Hugues	Eyrolles	2024
153	L'intelligence collective au service de la transformation des entreprises	Grabli, Chloé	Vuibert	2024
154	L'intelligence relationnelle : un atout majeur pour évoluer dans notre société	Lacombe, Fabrice	Gereso	2023
155	L'ISO 26000 : guide éthique face aux urgences sociétales	Gouiran, Monique	Afnor	2023
156	L'ISO 26000 à l'heure du numérique : RSE 2.0 : un co-développement durable à la portée de tous	Coullet-Demaizière, Corinne	Afnor	2023
157	L'organisation positive : 10 clés pour une entreprise performante	Mellet, Eric	Dunod	2023
158	Maîtriser les coûts d'un projet : le management par la valeur	Bellut, Serge	Afnor	2023
159	Maîtriser l'IA générative dans la communication et le marketing : ChatGPT, Midjourney...	Maidenberg, Eliott	Ellipses	2024
160	Management de l'insatisfaction client : transformer le pépin en pépite	Meyronin, Benoît Jullien, Marie-	Vuibert	2023
161	Management de projet : cas pratique avec MS Project	Moumni, Mohamed	ENI	2018
162	Management des organisations : théories, concepts, performances	Plane, Jean-Michel	Dunod	2024
163	Manager la diversité : de la lutte contre les discriminations au management inclusif	Barth, Isabelle	Dunod	2024
164	Manager la génération Z	Gentina, Elodie	Dunod	2023
165	Marketing (plus) durable	Volle, Pierre	De Boeck supérieur	2022
166	Marketing de projets	Mesly, Olivier	Ellipses	2023

167	Marketing H2H : la genèse du marketing human-to-human	Kotler, Philip	Pearson	2023
168	Marketing public : de la conception du service public à son évaluation	Loupe, Albert	Presses des Mines	2022
169	Mener une présentation en anglais : se préparer et exposer ses idées	Perrin, Isabelle	Studyrama	2024
170	Métavers marketing : tendance ou nouvelle réalité du marketing digital ?	Florès, Laurent	Eyrolles	2023
171	Mobile banking et inclusion financière : Les services financiers mobiles et le défi de l'inclusion financière au Burkina Faso	Zongo, Gilbert	Editions Universitaires Européennes	2020
172	Modélisation financière avec Excel : de l'analyse à la prise de décision	Noro, Boris	ENI	2022
173	Monnaie et finance	Lecarpentier-Moyal, Sylvie	Economica	2022
174	Monnaie, banques, finance	Coupey-Soubeyran, Jézabel	PUF	2021
175	Mystifications marchandes : ces choses cachées depuis la fondation du marché	Heilbrunn, Benoît	Management et société	2023
176	Nature humaine et management : rôles et postures fondamentaux du manager	Cristallini, Vincent	Management et société	2022
177	Neo change : nouvelles pratiques pour changer le changement	Autissier, David	Management et société	2024
178	Netflix, Amazon, Disney & Cie : la bataille des nouveaux titans de l'audiovisuel	Cousin, Capucine	Dunod	2023
179	Optimisez la rentabilité de votre entreprise : solution pour TPE-PME : la méthode Rocs	Maurin, Pierre	Afnor	2023
180	Organiser et structurer la conception : principes, méthodes, outils et cas pratiques	Bertheaux, Cyril	Afnor	2023
181	Petite entreprise, grands réseaux : artisans et entrepreneurs, construisez une communication en ligne qui vous ressemble pour gagner plus de visibilité, de clients, d'argent	Ibrelisle, Dorine	Gereso	2023
182	Peut-on manager l'IA ? : comment bien travailler avec l'intelligence artificielle	Veyssière, Michelle	Gereso	2024
183	Pour en finir avec le machin : les désarrois d'un consultant en management	Alter, Norbert	Management et société	2024
184	Pour un onboarding réussi avec Process communication model : bonnes pratiques pour RH, dirigeants et managers	Defaye, Laurence	Dunod	2024
185	Pratiquer la finance en 12 cas d'entreprises : Axa, Airbus, BNP Paribas...	Pierandrei, Laurent	Dunod	2020
186	Pratiquer l'entrepreneuriat en 17 cas d'entreprises : Doctolib, La Ruche, Café Joyeux...		Dunod	2023
187	Prévenir l'infobésité : les clés de la gestion personnelle de l'information	Rouault, Frank	Afnor	2023
188	Production d'énergie électrique à partir des sources renouvelables		Lavoisier-Hermès	2021
189	Promoteurs, marchands de biens, opérations de rénovation : comptabilité, fiscalité et environnement juridique des opérations immobilières	Picault, Gérard	Dunod	2022
190	Protéger sa marque : créer, gérer, valoriser, contester, défendre : 2023	Haas, Marie-Emmanuelle	Groupe Revue fiduciaire	2023
191	Protéger ses innovations : la propriété industrielle en pratique : technique, design, marque		Dunod	2023
192	Quand l'entreprise transforme les mutations en opportunités : développer une stratégie durable et réaliste dans un environnement incertain	Brabec, Maximilien	Mardaga	2024
193	Quand les start-up, scale-up, licornes réinventent les RH : de la semaine de 4 jours aux salaires transparents, décryptage des nouvelles stratégies RH	Barabel, Michel Monclos, Pierre	Dunod	2023
194	Réaliser un diagnostic organisationnel : une boîte à outils 100 % opérationnelle pour conduire une réorganisation de A à Z	Marchat, Hugues	Gereso	2023

195	Reprendre une entreprise : recherche de cibles, valorisation et prix de cession, négociations et 100 premiers jours	Lamarque, Thierry	Dunod	2023
196	Réussir l'audit des processus : le nouveau parcours de l'auditeur	Mitonneau, Henri	Afnor	2023
197	RSE et développement durable : labels, reporting, CSRD, ISO 26000, ODDs	Jounot, Alain	Afnor	2023
198	RSE : responsabilité sociale des entreprises : parties prenantes et outils		Dunod	2023
199	Statistique : principes et méthodes	Cicchitelli, Giuseppe	Pearson	2023
200	Stratégie financière	Roth, Fabrice	Ellipses	2023
201	Stratégique		Pearson	2023
202	Super productif : comment utiliser ChatGPT pour gagner du temps et générer du business	Guillo, Jérémy	Eyrolles	2024
203	Système lean : le grand classique du management	Womack, James P.	Pearson	2023
204	Taille de la finance, dilemme monétaire et trilemme financier : quelles implications en économie fin	Ngakosso, Antoine	Baudelaire	2023
205	Techniques de référencement web : audit et suivi SEO : compatible avec ChatGPT, Google Discover et les dernières mises à jour de Google et Bing	Martin, Alexandra	Eyrolles	2024
206	Think human : la révolution de l'expérience client à l'heure du digital	Duha, Olivier	Eyrolles	2022
207	Togaf, Archimate, UML et BPMN : comment construire des modèles d'architecture d'entreprise	Desfray, Philippe	Dunod	2024
208	Traité de la pleine santé par l'alimentation durable : nutrition, écologie et évolution	Berthou, Anthony	Dunod	2023
209	Transformations pédagogique et numérique dans l'enseignement supérieur : quatre années pour changer les pratiques	DESIR	Presses des Mines	2022
210	Travailler à l'ère des IA génératives	Lamri, Jérémy	Management et société	2023
211	Travailler avec des personnalités difficiles : agressifs, bavards, critiques, harceleurs, intrusifs, pinailleurs, réfractaires, saboteurs	Weisz, Sandrine	Dunod	2022
212	Une idée, un avenir : premiers pas pour devenir un entrepreneur écoresponsable	Constancias, Sandie	Gereso	2024
213	Web crash : le jour où le web a fait faillite	Mercanti-Guérin, Maria	Management et société	2023
214	Zombification et faillite : déterminants, enjeux et perspectives	Séverin, Eric	Management et société	2023

List of books in English language

N°	Title	Author	Editor	Year
1	Advances in Business, Management and Entrepreneurship: Proceedings of the 4th Global Conference ...	Ratih Hurriyati	Taylor & Francis Ltd	2022
2	A Developing Country Experience Financial Inclusion	Dr Chanchal Kumar Buttan	Qurate Books Private Limited	2023
3	Agile Network Businesses: Collaboration, Coordination, and Competitive Advantage	Vivek Kale	Taylor & Francis Ltd	2023
4	Application of Big Data in Petroleum Streams	Jay Gohil	Taylor & Francis Ltd	2022
5	Artificial Intelligence and International HRM: Challenges, Opportunities and a Research Agenda	Ashish Malik	Taylor & Francis Ltd	2023
6	Artificial Intelligence for Business Creativity	Margherita Pagani	Taylor & Francis Ltd	2023
7	Artificial Intelligence for Marketing Management	Park Thaichon	Taylor & Francis Ltd	2024
8	Artificial Intelligence in Accounting: Practical Applications	Cory Ng	Taylor & Francis Ltd	2022
9	Big Tech in Finance: How To Prevail In the Age of Blockchain, Digital Currencies and Web3	Igor Pejic	Kogan Page Ltd	2023
10	Blockchain for Big Data: AI, IoT and Cloud Perspectives	Shaoliang Peng	Taylor & Francis Ltd	2023
11	Blockchain for Business: IT Principles into Practice	Marco Comuzzi	Taylor & Francis Ltd	2023
12	Blockchain for Healthcare 4.0: Technology, Challenges, and Applications	Rishabh Malviya	Taylor & Francis Ltd	2023
13	Blockchain, IoT, and AI Technologies for Supply Chain Management	Priyanka Chawla	Taylor & Francis Ltd	2023
14	Borderless Education as a Challenge in the 5.0 Society: Proceedings of the 3rd International Conference on Educational...	Ade Gafar Abdullah	Taylor & Francis Ltd	2022
15	Brands and Consumers: A Research Overview	Jaywant Singh	Taylor & Francis Ltd	2022
16	Build Your Own Blockchain: A Practical Guide to Distributed Ledger Technology	Daniel Hellwig	Springer Nature Switzerland AG	2020
17	Building Corporate Identity, Image and Reputation in the Digital Era	T C Melewar	Taylor & Francis Ltd	2023
18	Business Digitalization: Corporate Identity and Reputation	Pantea Foroudi	Taylor & Francis Ltd	2023
19	Consumer Behaviour and Social Network Sites: The Impact of Negative Word of Mouth	Sarah Zaraket	Taylor & Francis Ltd	2022
20	Container Logistics and Maritime Transport	Dong-Ping Song	Taylor & Francis Ltd	2023
21	Contemporary Research on Management and Business: Proceedings of the International Seminar of Contemporary ...	Siska Noviaristanti	Taylor & Francis Ltd	2022
22	Corporate Governance and Whistleblowing: Corporate Culture and Employee Behaviour	Moeen Umar Cheema	Taylor & Francis Ltd	2023
23	Corporate Governance in Developing and Emerging Markets	Franklin Ngwu	Taylor & Francis Ltd	2023
24	Corporate Governance Models: A Critical Assessment	Marco Mastrodascio	Taylor & Francis Ltd	2023

25	Cryptocurrency Risk and Governance Challenges	Marizah Minhat	Taylor & Francis Ltd	2023
26	Digital Consumer Management: Understanding and Managing Consumer Engagement in the Digital Environment	Emmanuel Mogaji	Taylor & Francis Ltd	2023
27	Digital Economy for Customer Benefit and Business Fairness: Proceedings of the International Conference on Sustainable ...	Grisna Anggadwita	Taylor & Francis Ltd	2022
28	Digital Entrepreneurship and the Global Economy	J. Mark Munoz	Taylor & Francis Ltd	2022
29	Digital Pricing Strategy: Capturing Value from Digital Innovations	Stephan M. Liozu	Taylor & Francis Ltd	2023
30	Digital Supply Chain Leadership: Reshaping Talent and Organizations	David Kurz	Taylor & Francis Ltd	2022
31	Digital Transformation Management: Challenges and Futures in the Asian Digital Economy	Mohammad Nabil Almunawar	Taylor & Francis Ltd	2023
32	Digitalization and Development: Ecosystem for Promoting Industrial Revolution 4.0 Technologies in Malaysia	Rajah Rasiah	Taylor & Francis Ltd	2023
33	Discard Studies: Wasting, Systems, and Power	Max Liboiron	MIT Press Ltd	2022
34	Disruptive Platforms: Markets, Ecosystems, and Monopolists	Tymoteusz Doligalski	Taylor & Francis Ltd	2023
35	Docker - Up & Running: Shipping Reliable Containers in Production	Sean P. Kane	O'Reilly Media	2023
36	Driving Consumer Engagement in Social Media: Influencing Electronic Word of Mouth	Anna Bianchi	Taylor & Francis Ltd	2022
37	Economics of Money, Banking and Financial Markets, The, Global Edition	Frederic Mishkin	Pearson Education Limited	2021
38	Emerging Perspectives and Trends in Innovative Technology for Quality Education 4.0: Proceedings of the 1st International ...	Udan Kusmawan	Taylor & Francis Ltd	2022
39	Enterprise Digital Transformation: Technology, Tools, and Use Cases	Peter Augustine	Taylor & Francis Ltd	2022
40	Entrepreneurship Education: Scholarly Progress and Future Challenges	Gustav Hagg	Taylor & Francis Ltd	2023
41	Entrepreneurship in the Raw Materials Sector: Proceedings of the LIMBRA International Scientific Conference	Zoltan Bartha	Taylor & Francis Ltd	2022
42	Environmental Social Governance: Managing Risk and Expectations	Karlheinz Spitz	Taylor & Francis Ltd	2022
43	Environmental Waste Management	Ram Chandra	Taylor & Francis Ltd	2020
44	Evaluating Social Media Marketing: Social Proof and Online Buyer Behaviour	Katarzyna Sanak-Kosmowska	Taylor & Francis Ltd	2023
45	Financial and Management Accounting: An Introduction	Pauline Weetman	Pearson Education Limited	2019
46	Financial Education	Annette Golan-Allen	Page Publishing Inc.	2023
47	Financial Education: A Basic Guide to Understanding Money and the Stock Market	Aaron Turner	Independently published	2021
48	Financial education: credit union edition	James Holmes, Jr.	Independently published	2023
49	Financial Inclusion and FinTech	Soumitra Sarkar	LAP Lambert Academic Publishing	2023
50	Financial inclusion and its determinants	Abdurahman Awel Haso	LAP Lambert Academic Publishing	2023
51	Financial Inclusion and Poverty Alleviation: Perspectives from Islamic Institutions and Instruments	Muhamed Zulkhibri	Springer International Publishing AG	2018

52	Financial inclusion: closing wealth disparities	James Holmes, Jr.	Independently published	2022
53	Financial Inclusion: Critique and Alternatives	Rajiv Prabhakar	Bristol University Press	2021
54	Financial Management for Decision Makers	Peter Atrill	Pearson Education Limited	2019
55	Financial Management for Technology Start-Ups: How to Power Growth, Track Performance and Drive Innovation	Alnoor Bhimani	Kogan Page Ltd	2022
56	Financial Management: The Ultimate Guide to Planning, Organizing, Directing, and Controlling the Financial Activities ...	Greg Shields	CreateSpace Independent Publishing Platform	2018
57	Global Entrepreneurship Analytics: Using GEM Data	Milenka Linneth Argote Cusi	Taylor & Francis Ltd	2022
58	Halal Logistics and Supply Chain Management: Recent Trends and Issues	Nor Aida Abdul Rahman	Taylor & Francis Ltd	2023
59	Halal Supply Chain Integrity: Concept, Constituents and Consequences	Zawiah Abdul Majid	Taylor & Francis Ltd	2023
60	Harvard Business Review Manager's Handbook: The 17 Skills Leaders Need to Stand Out	Harvard Business Review	Harvard Business Review Press	2017
61	HRM and Employability: Mutual Gains or Conflicting Outcomes?	Jasmijn van Harten	Taylor & Francis Ltd	2022
62	Human Resource Management in Early Internationalised SMEs	Joanna Purgal-Popiela	Taylor & Francis Ltd	2023
63	Human Resources Management in Multinational Companies: A Central European Perspective	Marzena Stor	Taylor & Francis Ltd	2022
64	Immigrant Entrepreneurship: Cases from Contemporary Poland	Beata Glinka	Taylor & Francis Ltd	2022
65	Innovation in the Digital Economy: New Approaches to Management for Industry 5.0	Agnieszka Rzepka	Taylor & Francis Ltd	2023
66	Internal Marketing: Theories, Perspectives, and Stakeholders	David M. Brown	Taylor & Francis Ltd	2022
67	Investment Banking For Dummies	Matthew Krantz	John Wiley & Sons Inc	2020
68	Islamic Finance: A Practical Introduction	Tasnim Nazeer	Islamic Foundation	2020
69	Leadership and Digital Change: The Digitalization Paradox	Einar Iveroth	Taylor & Francis Ltd	2022

70	Logistics 4.0: Digital Transformation of Supply Chain Management	Turan Paksoy	Taylor & Francis Ltd	2022
71	Logistics and Supply Chain Management: Logistics & Supply Chain Management	Martin Christopher	Pearson Education Limited	2016
72	Logistics, Transport and the COVID-19 Crisis: Managing and Operating Logistics Processes	Jacek Wozniak	Taylor & Francis Ltd	2022
73	Machine Learning and AI in Finance	German Creamer	Taylor & Francis Ltd	2023
74	Management, Organisations and Artificial Intelligence: Where Theory Meets Practice	Piotr Bula	Taylor & Francis Ltd	2023
75	Managing Learning Organization in Industry 4.0: Proceedings of the International Seminar and Conference on Learning Organization (ISCLO 2019), Bandung, Indonesia, October 9-10, 2019	Indira Rachmawati	Taylor & Francis Ltd	2022
76	Managing Logistics Systems: Planning and Analysis for a Successful Supply Chain	John M. Longshore	Taylor & Francis Ltd	2022
77	Managing the Digital University: Paradigms, Leadership, and Organization	Lukasz Sulkowski	Taylor & Francis Ltd	2023
78	Managing the Marketplace: Reinventing Shopping Centres in Post-War Australia	Matthew Bailey	Taylor & Francis Ltd	2022
79	Marketing Higher Education: Understanding How to Build and Promote the University Brand	Paul Sergius Koku	Taylor & Francis Ltd	2022
80	Marketing Projects	Olivier Mesly	Taylor & Francis Ltd	2023
81	Morality, Ethics and Responsibility in Organization and Management	Robert McMurray	Taylor & Francis Ltd	2022
82	Principles of Inventory Management: When You Are Down to Four, Order More	John A. Muckstadt	Springer-Verlag New York Inc.	2016
83	Public Innovation and Digital Transformation	Hannele Vayrynen	Taylor & Francis Ltd	2024
84	Public Sector Strategy: Concepts, Cases and Tools	Mark Crowder	Taylor & Francis Ltd	2022
85	Public Value and the Digital Economy	Usman Chohan	Taylor & Francis Ltd	2023
86	Quality Management, Value Creation, and the Digital Economy	Joanna Rosak-Szyrocka	Taylor & Francis Ltd	2023
87	Quality Service Management: A Guide to Improving Business Processes	John Maleyeff	Taylor & Francis Ltd	2022
88	Reinventing Banking and Finance: Frameworks to Navigate Global Fintech Innovation	Helene Panzarino	Kogan Page Ltd	2020
89	Responsible Leadership in Corporate Governance: An Integrative Approach	Monique Cikaliuk	Taylor & Francis Ltd	2024
90	Rethinking Leadership for a Green World	Andrew Taylor	Taylor & Francis Ltd	2022
91	Risk Management in Public-Private Partnerships	Mohammad Heydari	Taylor & Francis Ltd	2022
92	Smart Business and Digital Transformation: An Industry 4.0 Perspective	Sandor Gyula Nagy	Taylor & Francis Ltd	2023
93	Smart Organizations in the Public Sector: Sustainable Local Development in the European Union	Hanna Godlewska-Majkowska	Taylor & Francis Ltd	2023
94	Software Supply Chain Security: Securing the End-to-End Supply Chain for Software, Firmware, and Hardware	Cassie Crossley	O'Reilly Media	2024
95	Strategic Human Resource Management: A Systems Approach	Nigel Bassett-Jones	Taylor & Francis Ltd	2023
96	Strategic IT Governance 2.0: How CIOs Succeed at Digital Innovation	Philip Weinzimer	Taylor & Francis Ltd	2022

97	Strategic Supply Chain Management 2E (PB)	Shoshanah Cohen	McGraw-Hill Education	2023
98	Strategies for Supply Chain Risk Management	Yi Li	Taylor & Francis Ltd	2023
99	Supply Chain Management and Logistics in Construction: Delivering Tomorrow's Built Environment	Greger Lundesjoe	Kogan Page Ltd	2015
100	Supply Chain Management: A Logistics Perspective	C. Langley	Cengage Learning, Inc	2020
101	Supply Chain Mapping, Sustainability, and Industry 4.0	Muhammad Shujaat Mubarik	Taylor & Francis Ltd	2023
102	Supply Chain Operations in the Arctic: Implications for Social Sustainability	Antonina Tsvetkova	Taylor & Francis Ltd	2023
103	Supply Chain Security: How to Support Safety and Reduce Risk In Your Supply Chain Process	Andrzej Szymonik	Taylor & Francis Ltd	2022
104	Supply Chains in Reverse Logistics: The Process Approach for Sustainability and Environmental Protection	Robert Stanislawski	Taylor & Francis Ltd	2023
105	Sustainable Logistics: How to Address and Overcome the Major Issues and Challenges	Joanna Domagala	Taylor & Francis Ltd	2022
106	Sustainable Logistics Systems Using AI-based Meta-Heuristics Approaches	Jiuping Xu	Taylor & Francis Ltd	2023
107	Sustainable Logistics: Responses to a Global Challenge	Wolf-Rudiger Bretzke	Springer-Verlag Berlin and Heidelberg GmbH & Co. KG	2015
108	Sustainable Operations and Supply Chain Management	Melanie E. Kreye	Taylor & Francis Ltd	2023
109	The Dynamics of Influencer Marketing: A Multidisciplinary Approach	Jose M. Alvarez-Monzonillo	Taylor & Francis Ltd	2024
110	The Economist Guide to Financial Management 3rd Edition: Understand and improve the bottom line	John Tennent	Profile Books Ltd	2018
111	The Exclusionary Politics of Digital Financial Inclusion: Mobile Money, Gendered Walls	Serena Natile	Taylor & Francis Ltd	2021
112	The Future Opportunities and Challenges of Business in Digital Era 4.0: Proceedings of the 2nd International Conference on Economics, Business and Entrepreneurship...	Satria Bangsawan	Taylor & Francis Ltd	2022
113	The Law of Riba in Islamic Banking: Conventional and Unconventional Approaches to Interest-Free Financing	Hasan Gurak	Taylor & Francis Ltd	2024
114	The Logistics Audit: Methods, Organization, and Practice	Piotr Bula	Taylor & Francis Ltd	2023
115	The Metaweb: The Next Level of the Internet	Bridgit DAO	Taylor & Francis Ltd	2023
116	The Principles of Banking	Moorad Choudhry	John Wiley & Sons Inc	2022

Liste Des Ouvrages En Braille

N°	Titre	Auteur	Editeur	Année
1	Économie utile pour des temps difficiles	Abhijit V. Banerjee	Seuil	2020
2	Le Grand Livre du Climat	Greta Thunberg	Kero	2022
3	Mieux savoir bien vivre	Rolf Dobelli	Solar Éditions	2019
4	Miracle Morning	Hal Elrod	Pocket	2017
5	Pour une révolution fiscale. Un impôt sur le revenu pour le XXIe siècle	Camille Landais,..	Seuil	2011
6	Tout est possible ?	Croizon Philippe	Arthaud	2023
7	Tout faire soi-même	Raphaële Vidaling	Tana	2017
8	Une clé sur le monde	Victor Abbou	Eyes éditions	2017

قائمة الكتب باللغة العربية

الرقم	العنوان	المؤلف	الناشر	السنة
1	اقتصاديات الطاقة المستدامة	د،جمال سحنون/د،معمر طرايش/د،سهيلة مواكبي	ألفا دوك	2024
2	الاستراتيجية المالية وحوكمة البنوك	د،آيت بارة مريم	ألفا دوك	2024
3	الاقتصاد غير الرسمي	د، بورعة حورية	ألفا دوك	2024
4	الأمن الغذائي	د،فاتح حركاتي	ألفا دوك	2024
5	التأمين التكافلي	د، عواطف مطرف	ألفا دوك	2024
6	التسويق المسؤول ومداخل فهم السلوك الاستهلاكي المسؤول - مدخل نظري -	د، مهري أمال / د،مهري شفيقة	ألفا دوك	2024
7	التسويق المصرفي الإسلامي	د، لعبيدي سامي	ألفا دوك	2024
8	التقييم المالي للمشاريع - الجزء الأول "دروس وأمثلة وتمارين وحالات تطبيقية"	د،سدره أنيسة	ألفا دوك	2024
9	التقييم المالي للمشاريع - الجزء الثاني " حلول التمارين والحالات التطبيقية"	د،سدره أنيسة	ألفا دوك	2024
10	التنمية المستدامة وأهدافها لسنة 2030	د،بولقرينات سليمة	ألفا دوك	2024
11	التوجه التقليدي للمسؤولية المدنية للبنك في بطاقات الائتمان	د، خوالقية رضا	ألفا دوك	2024
12	الدليل الشامل لمصطلحات التفاوض التجاري الدولي	د، قانري طارق	ألفا دوك	2024
13	الرياضيات المالية في البنوك الإسلامية	د،فؤاد بن حدو	ألفا دوك	2024
14	العلاقات العامة في مؤسسات التعليم العالي - مفهومها الإداري والوظيفي-	د، سماري سعد الدين /د، مبني نور الدين	ألفا دوك	2024
15	العمليات البنكية وتمويل المؤسسات	د،حوالية يحيى	ألفا دوك	2024
16	القرارات الاستراتيجية للتسويق الدولي	د،زرزار العياشي/أ، براك حنان	ألفا دوك	2024
17	الكتفان في تمويل واستثمار الأوقاف	د، عبد القادر بن جيلالي قداوي	ألفا دوك	2024
18	المكتبات العمومية في عصر التنمية المستدامة أجندة 2030: الرؤية والأدوار الجديدة	د،مراد منسل	ألفا دوك	2024
19	الممارسات التمويلية والاستثمارية للأوقاف النقدية بأداتي الصناديق والأوراق المالية الوقفية - مفاهيم نظرية وتجارب دولية-	د،عبد القادر بن جيلالي قداوي	ألفا دوك	2024
20	إبتكارات الهندسة المالية الإسلامية وإدارة مخاطر صيغ التمويل الإسلامي	د، بسويح منى	ألفا دوك	2024
21	إدارة الإبداع والإبتكار في منظمات الأعمال الحديثة - نماذج دولية-	أ، حمزة بن الزين	ألفا دوك	2024
22	أنظمة المعلومات وعملية اتخاذ القرار في المؤسسة	د، مسرحد بلال	ألفا دوك	2024
23	تسويق الخدمات وأثره على رضا العملاء	د،زرزار العياشي/أ،بشاعة مريم	ألفا دوك	2024
24	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المكتبات الجامعية - الأوعية الإلكترونية كحل لتحديات الحفاظ على الموارد والتحديث المستمر-	د، بن شهيدة محمد	ألفا دوك	2024
25	دروس في تسيير المؤسسة	د،بارة سهيلة	ألفا دوك	2024
26	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في دعم الميزة التنافسية للمؤسسة	د،زرزار العياشي/د،غيايد كريمة	ألفا دوك	2024

2024	ألفا دوک	أ، مراد نعمون	عصرنة اقتصاد النقل بالسكك الحديدية (الإمكانيات والآفاق)	27
2024	ألفا دوک	د، حکيم بن جروة/د، محمد بن حوحو/د، محسن بن الحبيب	Principles of Customer relations management- مبادئ إدارة العلاقة مع الزبون (CRM)	28
2024	ألفا دوک	د، نوال سهيلي	مدخل لاستراتيجية الاتصال في المؤسسة	29
2024	ألفا دوک	أ، نعمون مراد	مفاهيم تخصصية في إدارة الأعمال موجهة لطالب جامعي في : الإستراتيجية والخطط الإستراتيجية في المؤسسة	30
2024	ألفا دوک	د، حمدون أسماء	واقع التسويق الرقمي في المؤسسات الخدمية في الجزائر : آفاق وتطبيقات	31
2022	دار الابتكار -الأردن	مهدي فكري العلمي	اخلاقيات العمل و القيم الوظيفية	32
2024	المسيرة	محمد سليم العيسى	اساليب البحث العلمي في الاعمال الكمي والنوعي	33
2022	أمنة	أ.د.مقتدر الكبيسي	استثمار المال في الفكر الاقتصادي الإسلامي	34
2024	الدار العالمية للنشر والتوزيع	محمد بابكر محمد حسن	استخدام نظام كوها في بناء فهرس المكتبات الجامعية	35
2023	ألفا دوک	د، العيد بن سميثة	استراتيجيات معاصرة في أوقات الفراغ والترويج	36
2024	الرأية	د فوزي شريطي	الاتصال الجديد - مغازلة نموذج	37
2024	ألفا دوک	د.وزاني،محمد	الاتصال و التحرير الإداري – مفاهيم نظرية مدعمة بأسئلة للتدريب و أمثلة و نماذج موضحة و مصطلحات مترجمة	38
2021	الدار الجامعية للكتاب - دار وائل	نبيلة احمد عرقوب	الإحصاء الوصفي	39
2020	دار الايام	د. ايهاب علي الموسوي + أ.د. كاظم احمد البطاط + أ.م.د. صفاء عبد الجبار	الاقتصاد الموازي	40
2017	حميثرا للنشر والترجمة	محمود حامد	الاقتصاد النقدي	41
2022	مؤسسة السوراق	مصطفى يوسف كافي	الابتكار وريادة الاعمال	42
2022	دار المناهج-الأردن	د.غضبان البدران	الإحصاء الاستدلالي مع تطبيقات	43
2022	مؤسسة السوراق	مصطفى يوسف كافي	الإدارة الرشيقة والجدارات القيادية	44
2021	روابط-القاهرة	تأليف جريج ايب	الاقتصاد البسيط	45
2022	دار التعليم الجامعي	محمد عبد المجيد سليمان	الاقتصاد الخفي أسبابه وانعكاساته وطرق التغلب عليه	46
2022	روابط-القاهرة	د. عثمان محمد عثمان	الاقتصاد السياسي لمعجزة الصين ثلاثية النمو- التحول الإقتصادي- القضاء علي الفقر	47
2023	دار زمزم-الأردن	د.فاطمة الزهرة شايب	الإمداد التجاري	48
2022	دار المناهج-الأردن	د. انتظار الشمري	الأمراض الإدارية في المؤسسات الحكومية	49
2022	ألفا دوک	د، فضيل دليو	البحوث الكيفية-الأسس و المناهج-	50
2023	دار العلا للنشر والتوزيع	د. هند هلال خريبة	البرامج الحوارية وتوجيه الرأي العام نحو الخدمات الحكومية الالكترونية	51
2020	دار الايام	د. واثق علي الموسوي	البريكس BRICS والاقتصاد العالمي	52
2022	مركز الكتاب الاكاديمي-الأردن	د. وليد شتوح	التحليل الإقتصادي البيئي	53
2024	دار العلا للنشر والتوزيع	أ.م.د.محمد فتحي عبد الرحمن	التحول الرقمي والجامعات الذكية في القرن الحادي والعشرين	54

2022	دار حميثرا للنشر و الترجمة	د. كيموش بلال	التدقيق البنكي	55
2023	ألفا دوك	د، خيرة زقيب/ د، تفرات يزيد	التدقيق المحاسبي و المالي وفقا لمعايير التدقيق الجزائية و الدولية - تطبيقات محلولة.	56
2017	مؤسسة حورس الدولية للنشر والتوزيع	حازم محمد عبد الفتاح	التسويق الأحمر "التسويق التنافسي	57
2020	دار الوفاء-الاسكندرية	د.المغاري محمد الفقي	التسويق الشبكي من منظور الفقه الإسلامي "دراسة فقهية مقارنة"	58
2022	دار اليازوري-الاردن	ا.د. سعد علي ربحان المحمدي	التفاوض اتفاق ام صراع جديد	59
2024	الحامد	الدكتور عبدالوهاب يوسف احمد	التمويل وإدارة المؤسسات المالية	60
2024	دار الأيام	ا.د. طلال الججوي + ا. محمد عبد الرسول المعموري	الحوكمة والاستدامة ودورها في تحسين الاداء والابلاغ المالي	61
2022	ألفا دوك	د، بوشريبة محمد	الدليل في مبادئ تسيير المؤسسات	62
2022	دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع	د. سعيد عبد الحميد إبراهيم	الذكاء الاصطناعي أداة لتطوير المكتبات العامة	63
2021	الدار الجامعية للكتاب - دار وائل	حسن علي الزعبي	Competitive intelligence -	64
2022	دار الخليج للنشر والتوزيع	إخليف يوسف الطراونة	الريادة والإبتكار	65
2023	ألفا دوك	د، ستي حميد	الرياضيات المالية -مسائل و تمارين محلولة-	66
2022	دار الوراق -الاردن	أ.د سامي ذياب عبد الرزاق الغريزي	الرياضيات المالية في المصارف	67
2019	اثناء	د.جمال علي العبدلة	السكرتارية المعاصرة وإدارة المكاتب نظم مكتبية	68
2022	دار امجد -الاردن	أ.م.د اخلاص قاسم السعدي	الشفافية المالية - ودورها في الاستقرار السياسي والإقتصادي للبلدان النامية (نماذج مختارة)	69
2020	دار الأيام للنشر والتوزيع	مجموعة من المؤلفين	الشمول المالي - متطلبات التطبيق ومؤشرات القياس	70
2019	دار التعليم الجامعي	محمود محمد خير الدين	الشمول المالي ودوره في تحقيق التنمية الاقتصادية " نماذج دولية "	71
2020	المناهج	أ. زينة العبيدي	الشمول المالي وفاعليته في تعبئة السيولة للقطاع المصرفي	72
2023	دار الطباعة الحرة	أ. د / نهى سعدي أحمد مغازي	العمل مع الجماعات في عصر التسويق الاجتماعي	73
2018	مؤسسة شباب الجامعة - الاسكندرية	د- أحمد شوقي اسماعيل	الفوترة ونظم المعلومات المحاسبية	74
2024	الشركة العربية المتحدة	د. حسين اليجي د. حسين خربوش	المالية العامة	75
2022	دار اليازوري-الاردن	أ.د. ابراهيم محمد أبو سعده +د. ضرار عبد الحميد العتيبي	المشروعات الصناعية - الإدارة اللوجستية MATERIAL MANAGEMENT جديد	76
2023	ألفا دوك	د، حولية يحيى	المعالم الأساسية للتسيير و نظام الرقابة الداخلية للبنوك	77
2022	مؤسسة حورس الدولية	د/ يسرا حسن عثمان	المقدمة في التحليل المالي وإدارة المخاطر المصرفية	78
2022	دار امجد -الاردن	حسين احمد الطراونة	المؤسسات المالية المتخصصة - محلية دولية	79
2023	دار العلا للنشر	أحمد خالد صالح	النظرية الماسية في المفهوم الإداري الحديث	80
2022	دار التعليم الجامعي	د/أحمد محمد عادل	النقود و الأسعار بين الواقعية والمعيارية	81
2024	مكتبة الوفاء القانونية	د. وليد محمد إسلام السيد	النقود وبطاقات الدفع الإلكتروني	82

2015	OPU	نوري منير	الوجيز في تسيير الموارد البشرية وفق القانون الأساسي للوظيفة العمومية في الجزائر	83
2021	دار الاكاديميون	د. عادل محمد عبد الله	إدارة الجودة والبيئة	84
2022	دار اليازوري-الاردن	الدكتور عثمان عبد القادر عبيدات	إدارة السجلات الإلكترونية	85
2022	دار الوراق -الاردن	د.موفق عدنان الحميري	إدارة القرى والمنتجعات السياحية	86
2023	دار الفجر للنشر والتوزيع	د. مها أحمد إبراهيم محمد	إدارة المعرفة رؤية معلوماتية	87
2021	دار الاعصار-الاردن	أ. لميا حازم	إدارة الموائى	88
2022	دار الابتكار -الاردن	سعد فواد حياطة	إدارة المياه	89
2021	المنظمة العربية للتنمية الإدارية-القاهرة	د. كفاية محمد عبدالله	إدارة عمليات الخدمة	90
2019	دار يسافا-الاردن	د. فضيلة بوطورة - د.نوفلسمايلي	إدارة مخاطر القروض في البنوك التجارية	91
2022	دار الوراق -الاردن	د. مصطفى يوسف كافي	إعادة هندسة إدارة الموارد البشرية (الهندرة) بعد (إستراتيجي-تكنولوجي- تنموي - تخطيطي)	92
2021	دار امجد-دار كفاءة المعرفة-الاردن	م.م ولاء أباد الدلال - أ.د عبد علي المعموري	إقتصاد الرقم و المعرفة	93
2022	دار امجد -الاردن	أ.د هيثم عبد القادر الجنابي - أ.م.د.فانز شاكر احمد	إقتصاديات الدخل القومي والمالية العامة	94
2023	الدار الجامعية -الاسكندرية	د. عبد المطالب عبد الحميد	إقتصاديات سعر الصرف وتخفيض وتعويم العملة وحرب العملات	95
2022	المنظمة العربية للتنمية الإدارية-القاهرة	د. أسامة حسين عبد المحسن	أثر حاضنات الأعمال على نجاح المشروعات الصغيرة: دراسة تطبيقية	96
2020	دار صفاء للطباعة والنشر والتوزيع	مازن هادي كزار الطائي	أخلاقيات المهنة وقواعد السلوك الوظيفي	97
2022	دار صفاء-الاردن	أ.م.د.وعد هادي عبد الحسانى	أساسيات المحاسبة الحكومية اسس نظرية وتطبيقات عملية	98
2023	امجد	د. هنادي عبيد	أساسيات ومبادئ في تعديل السلوك	99
2022	دار العلم والايمان -كفر الشيخ	أحمد حامد محمد السيد أحمد	اليات الإقتصاد الاستثماري	100
2022	دار اليازوري-الاردن	المؤلف البروفسور الدكتور صادق راشد الشمري	آلية تحويل وتوزيع أرباح المصارف	101
2020	دار المناهج للنشر والتوزيع	سعود العامري	تحليل القوائم المالية : Analysis Of Financial Statements	102
2022	دار زمزم-الاردن	د. حولي محمد ، أ.د حمادة كمال	تدقيق الحسابات وفق معايير تدقيق الحسابات الدولية	103
2022	مركز الكتاب الاكاديمي-الاردن	د.حكيم بن جرورة	تسويق العلاقات مدخل لتعزيز علاقة المؤسسة بزيائنها في بيئة تنافسية	104
2022	ألفا دوك	بن زكورة العونية	تسيير و استير اتجعية مالية	105
2021	دار المناهج-الاردن	المدرّب أ. احمد الجسار	تطبيقات في خرائط مراقبة الجودة الإحصائية باستخدام SPSS . MINITAB	106
2016	دار هوم-الجزائر	علي معطي الله	تقنين الصفقات العمومية و تفويضات المرفق العام	107
2020	ألفا دوك	د.هبوشة رحمونة	تنظيم و تسيير أرشيف الإدارة التعليمية	108
2024	الدار الجامعية للكتاب - دار وائل	زميت الخير	حاضنات الاعمال	109
2023	دار صفاء-الاردن	أ.د.مؤيد الساعدي	حاكمية الموارد البشرية ثورة الالفية الثالثة لمكافحة الفساد الإداري	110

2023	المسيرة	شقيري نوري موسى وزميله	دراسة الجدوى الاقتصادية وتقييم المشروعات الاستثمارية	111
2023	الدار الجامعية - الاسكندرية	د. محمد ابراهيم	دليل الباحث في إعداد ومناقشة الرسائل والبحوث العلمية	112
2015	ديوان المطبوعات الجامعية	وهيبة غرامى	دليل التحرير الاداري	113
2023	ألفا دوك	د، عيسى فادة /د، فروج بوزيان /د، عبد المالك لخضر	دليل التسويق عبر تحسين محركات البحث SEO	114
2023	دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع	مها محمد الشيخ	دور نكاه الاعمال في ادارة مخاطر سلاسل التوريد	115
2023	دار اليازوري-الاردن	أكرم أحمد رضا الطويل /صباح أنور يعقوب اليونس	رأس المال الفكري وإدارة الجودة الشاملة وأداء العمليات	116
2021	دار وائل-الاردن	وجدان حسن حمودي	سياسات الصيانة وأثرها في تحقيق المنتج ضمن المواصفة الدولية ISO 9001-2000	117
2023	بيت الافكار - الجزائر	قدوج حمامة	عملية إبرام الصفقات العمومية ما بين قانون 23-12 و المرسوم الرئاسي 15-247	118
2022	دار العلم والايمان -كفر الشيخ	أحمد سامي عبد الوهاب إسماعيل العائدي	فاعلية التسويق الإلكتروني لدي الشركات الوطنية ومتعددة الجنسية "دراسة تطبيقية"	119
2024	دار ابن كثير للطباعة والنشر والتوزيع	علي محمد محمد الصلابي	قصة بدء الخلق وخلق آدم عليه السلام	120
2023	المركز القومي للترجمة	ديفيد الكسندر	مبادئ تخطيط وإدارة حالات الطوارئ	121
2023	الأيام	إ.د. اسعد محمد علي العواد + د. حسن عبد الكريم الانير اهنيص	محاسبة الاستدامة على وفق معايير SASB	122
2024	ألفا دوك	د،نوال سهيلي	مدخل لاستراتيجية الاتصال في المؤسسة	123
2023	ألفا دوك	د، نور الدين مزهودة/د، الحاج عرابة	مراقبة التسيير - دروس و تمارين	124
2022	دار حميثراء -القاهرة	Franz Heukamp - Jordi Canals	مستقبل الإدارة في عالم النكاه الاصطناعي	125
2022	الدار الإفريقية للكتاب الجزائر	هبة حسين المومني	مقياس درجة فاعلية المؤسسات الجامعية	126
2022	ألفا دوك	د. مصطفى رباحي	منهجية التحرير الإداري و تقنيات إعداد النصوص القانونية	127
2021	المنظمة العربية للتنمية الإدارية-القاهرة	ترجمة ا. نورا لطفي وآخرون	منهجية حديثة لقيادة العلامة التجارية	128
2022	دار الفكر الجامعي-الاسكندرية	خالد حسن أحمد لطفي	نشاط التخصيم كأداة من أدوات التمويل الحديثة	129