

Direction de la Bibliothèque

Liste Des Mémoires 2017



Management Marketing



Management par la Qualité



Management des Organisations



Management des Ressources Humaines



Management Stratégique et Système d'Information

Management Marketing

N°	Titre	Auteur
1	Gagner de nouveaux prospects grâce à la mise en place d'une stratégie d'inbound marketing cas : CASH Assurance	Aksa, Linda
2	Évaluation de l'image perçue envers la création d'une nouvelle infrastructure touristique et son impact sur le bouche à oreille et l'intention de visiter une destination Cas : « les Jardins des Ziban de Biskra »	Hellal, Moussa
3	Stage-Gate® face aux processus actuels de développement de produits en Algérie: -Cas SOSEMIE	Karadaniz, Khaled Abdellatif
4	L'utilisation de benchmarking comme outil d'implémentation d'une stratégie digitale dans le secteur des assurances Cas : CASH assurance	Lamamri, siham
5	La mise en place d'une stratégie marketing digitale au sein d'une entreprise Cas : Business Wise	Lounici, Abdelmalek
6	Evaluation de la qualité de service et son impact sur la satisfaction du client Cas : SALAMA Assurance	Semoune, Rezkia
7	Evaluation d'une politique de prix dans le cadre du marketing Business to Business Cas : SARL FACOM	Ziar, Mahdi

Management par la Qualité

N°	Titre	Auteur
1	Etude de faisabilité de la mise en place d'un système de management de la qualité selon les lignes directrices de la norme iso 18091 :2014 pour l'application de la norme 9001 :2008 Cas direction des équipements Publics de la wilaya de Tipaza	Samia affroun
2	Amélioration continue de la qualité au sein de DIPROCHIM Processus prise de décision	Benaissa, Souad
3	Intégrer l'Approche des risques dans la chaine de Production Cas : HENKEL ALGERIE	Chandarli Braham Boubakr
4	Audit Qualité Interne selon la Norme ISO 9001 version 2015 CAS :SARPI	Choudar Selma
5	Risk management : outil de préparation au passage de la version de 2008 a 2015 de la norme iso 9001 chez SCHNEIDER ELECTRIC ALGERIE	Debbouz, Aniss
6	De l'iso 9001 version 2008 A la version 2015 : Démarche de transition Cas : AZZOUZ Eaux Minérales & Boissons Gazeuses	Guellil, Mustapha
7	Vers la mise en place du système de management environnemental (sme) selon les exigences de la norme iso 14001 : 2015 CAS BOMARE COMPANY	Idir, Mehdi
8	L'Audit du système de management de la santé et la sécurité au travail au sein du groupe TOTAL : Selon le référentiel OHSAS 18001.	Lecheheb, Amina
9	Les éléments de passage de la norme ISO 9001 v 2008 à la norme ISO 9001 v 2015 « Contexte de l'organisme, Parties intéressées, l'Approche risque» Cas : Institut Algérien de Normalisation- IANOR	Mechti, Oussama
10	Démarche de passage à la version 2015 de la norme ISO 9001. Cas de l'entreprise Sarl SOMAFE. El Harrach, Alger.	Sebaa Ibrahim

Management des Organisations

N°	Titre	Auteur
1	La conduite du changement issue d'un projet de transformation : cas du modèle rôles & contribution au sein de SONATRACH	Abdelfettah, Hana
2	La contribution de la communication interne dans la motivation des employes cas: Pfizer pharm Algerie	Attou, Abdeekader
3	L'apport de l'audit interne au management des organisations cas : compagnie d'assurances des hydrocarbures cash	Baouia, Boubakeur
4	Proposition d'un tableau de bord opérationnel pour améliorer la performance commerciale de la Direction Opérationnelle Cas : La DO Alger Ouest d'Algérie télécom	Bougherara, Hind
5	Optimisation des processus juridiques par une action sur le software « processus de lancement des projets	Bouhabila, Abderrezak
6	Le développement des compétences à travers une démarche gestion prévisionnelle des emplois et des compétences cas : SONELEGAZ SENIA	Boukleka, Abdelkader
7	Processus de Management des Risques et culture de sécurité dans les immeubles de grande hauteur - Cas siège de la division LRP SONATRACH -	Chibani, Mohamed
8	Optimisation de la Fonction Approvisionnement au sein de la Division Forage/SONATRACH	Djouabi, Youcef
9	Le Processus de lancement d'un nouveau produit cas : cas pratique groupe SAIDAL	Douib, Soumia
10	Impacte de l'e-learning sur le développement des compétences	El Robrini, Abdellatif El Khalil
11	Étude de la perception de la responsabilité sociétale des entreprises par les étudiants algériens	Elogbi, Oum Elkheir
12	La conduite du changement lors de l'implémentation d'un projet de CRM	Ferhi, Louisa
13	L'impact de la stratégie de diversification liée sur la performance commerciale et financière d'une entreprise publique CAS : INERGA filiale du groupe SONELEGAZ	Boussadi, Kaouther
14	Implémentation et Amélioration des Processus Métiers de Douanes Pour Un Service Public de Qualité Cas la Douane du Port d'Alger	Khelifa, Nabil
15	L'apport de l'implémentation d'une démarche de la responsabilité sociétale de l'entreprise dans la création de la valeur pour les entreprises cas : business Wise	Kherbache, Khouloud
16	Evaluation de l'impact de la politique des licences d'importation sur le climat social dusecteur automobile cas d'étude : HYUNDAI MOTOR ALGERIE (HMA)	Ladjimi, Fairouz
17	L'analyse du processus de passation des marchés des projets de la Direction de Distribution d'Électricité et du Gaz Médéa	Reguieg, Houria
18	L'amélioration de l'apprentissage collectif des équipes de projet ERP	Sahraoui, Faiza
19	Étude des attentes et besoins des consommateurs, jus de fruits TCHINA DE CEVITAL agro-industrie	Said zitouni Nassima
20	Projet d'implémentation d'un système de management de la qualité dans la maintenance biomédicale service Biomédical / Structure Hospitalo-Universitaire d'Alger	Stiti, Badredine
21	Optimisation de la consommation des Matières Consommables par l'utilisation de l'Approche Processus et des outils du Lean Management Cas : BERGERAT MONNOYEUR ALGERIE	Talbi, Moussa Nadjib

Management des Ressources Humaines

N°	Titre	Auteur
1	L'impact de l'identification et l'analyse des besoins en formation sur l'efficacité de la formation cas : Nestlé Algérie SPA	Behlouli, Hamza
2	L'impact de la formation sur la motivation des employés CAS : TONIC INDUSTRIE	Cheref, Hadjer
3	Le tableau de bord outil de pilotage rh au sein de L'ENSP-SONATRACH	Ghiza, Ibtissem
4	Etude d'un système d'évaluation des compétences cas: tassili airlines	Guelmaoui, Yasmine
5	La conduite du changement lors d'implantation d'un Système d'Information des Ressources Humaines	Manane Hanane
6	Essai d'analyse de la politique de recrutement Étude de cas : NAFTAL GPL district BLIDA	Kara Mostefa Soumia
7	La pratique de l'Audit de la performance sociale au sein de l'ENSP	Lazizi, Meriem
8	La conduite du changement à travers la mise en place d'un nouveau système de rémunération Cas : SONATRACH	Mameche, Nassiba
9	Évaluation de la performance de la fonction RH du point de vue des managers, Cas de l'Entreprise Nationale de Géophysique (ENAGEO)	Mazouni, Nawal
10	L'évaluation des processus de la formation et ses résultats du point de vue des formés. Cas d'ATM Mobilis	Melouk, Nadjat
11	Essai d'une démarche managériale en vue de la rationalisation d'un budget de formation Cas : Entreprise ATM Mobilis	Rezagui, Assaad
12	Impact of recruitment on employee performance case : concordal spa	Saidani, Mohamed
13	Essai d'évaluation du processus de formation: cas d'Algérie Telecom Mobilis	Beloucif, Hadjer
14	Contribution à l'amélioration d'un système d'évaluation des compétences cas IANOR compétences cas IANOR	Terfia, Redhouane

Management Stratégique et Système d'Information

N°	Titre	Auteur
1	L'impact du climat social sur la performance des ressources humaines Etude de cas : KAHRAKIB	Abed, Salem
2	Mise en place d'une cellule de veille stratégique cas : SNTF	Ahmed Messaoud, Billel
3	Evaluation de l'impact de la mise en place d'un sih dans un établissement public de sante _cas : EPSP DE BERROUAGHIA_	Bahout, Salim
4	L'influence des outils du web 2.0 sur les PME & TPE Algériennes Étude de cas : HAWESSE	Benghenzat, Omar
5	Evaluation de la performance organisationnelle de la dsi cas – CEVITAL pole industrie	Seba, Faouzi
6	Les facteurs clés de succès du métier de data scientist cas - big mama technology-	Grine, Hiba Miled
7	La contribution du Cloud computing et des applications saas dans le management de projet cas openproject	Ladjel, Ahmed
8	Conception mise en place un système de veille stratégique Cas : Centre Facilitation de Petite et Moyenne Entreprise CFPME	Sameut, Khedidja
9	Conception d'un système d'information marketing par approche processus au sein de tassili airlines Cas : Processus de reporting de l'activité Transport Régulier Grand Public	Si Kaddour, Lydia
10	Le rôle du management des connaissances dans le développement stratégique de l'entreprise industrielle Algérienne Cas : Mediterranean Float Glass, MFG.	Nabi, Zouheir