

Direction de la Bibliothèque

Liste Des Mémoires 2018



Management Marketing



Management par la Qualité



Management des Organisations



Management des Ressources Humaines



Management Stratégique et Système d'Information

Management Marketing

N°	Titres	Auteur
1	L'impact du marketing sensoriel dans le domaine de l'hôtellerie et la restauration sur le comportement du consommateur cas : hôtel Namymas	Laref, Habiba
2	Perception, sentiments et comportements envers la marque dans un contexte d'incertitude économique étude de cas sur la marque de voiture Volkswagen	Bahmed, Younes Rafik
3	Etude d'impact de la qualité du nouveau service " FTTH " sur la satisfaction des clients cas : Algerie Telecom	Bouhadid, Sonia
4	Le rôle des influenceurs web dans la promotion d'un produit étude de cas : pi-relations - le petit marseillais	Belabani, Ounissa
5	L'impact des réseaux sociaux sur l'image de marque étude de cas : le groupe Renault Algérie	Medjadj, Nesrine
6	L'impact d'un nouveau packaging sur l'intention d'achat du consommateur cas des compléments alimentaires de la marque " Alvityl " (Unliab Pharmaceuticals)	Mouffok, Asma
7	L'impact de l'expérience client sur la fidélité des clients cas : Amana assurance tlemcen	Bouzouina, Maïssa
8	Analyse de la communication sur les réseaux sociaux cas : banque de développement local (DMC)	Hammani, Nazim
9	Impact du service de la 4G sur la satisfaction client cas : DJEZZY OTA	Sebai, Amar
10	L'impact des médias sociaux sur le processus de décision d'achat du consommateur dans le tourisme en Algérie cas : sarl DIGITALEX	Ait Mokhtar, Yacine
11	L'influence du bouche à oreille électronique sur l'intention de réservations des clients cas : de NAMYMAS hôtel	Kharroubi, Cherifa Amani
12	L'impact de marketing digital sur la performance des agences de voyage Algériennes cas : TRIO TRAVEL AGENCY	Hamidat, Hamza
13	L'impact de la valeur perçue des jardins sur les intentions comportementales cas : Sofitel Algiers Hamma Garden	Hamidouche, Smail
14	Proposition d'un positionnement différencié et sa déclinaison sur le mix marketing cas : de ticthink	Metaai, Ahmed Zakaria
15	L'impact d'une campagne digitale promotionnelle sur le comportement d'achat du consommateur cas: playmode group	Bekhouche, Imène
16	Impact of the online customer experience an empirical study on a sample of JUMIA customers	Annabi, Ahmed
17	L'impact de la mesure de l'efficacité publicitaire en termes de communication sur l'intention d'achat étude de cas immar magherab	Mehdi, Khadidja
18	Essai d'analyse d'un plan marketing au sein d'une entreprise de service cas: de l'hôtel marriott constantine	Djebri, Mohamed Amine
19	Analyse de la perception du consommateur face au plan marketing d'un produit de consommation cas sucre roux SKORCEVITAL	Loldj, Mohamed Yacine
20	Le rôle de l'E-paiement cas site web " Hawesse "	Douidene, Nadia
21	Blog implementation strategy within a brand website case study: the brand NBATOU	Douba, Amina
22	Contribution de facebook dans la création de l'inbound marketing	Gherabi, Khadidja
23	Evaluation poste campagne publicitaire tv cas pratique: " coke studio " de coca cola	Belgroune, Assia
24	L'impact du storytelling sur l'engagement publicitaire cas : LG	Rabahi, Amel

Management par la Qualité

N°	Titre	Auteur
1	Projet de mise en place de la norme ISO/IEC DIS 17025 : 2016 au sein de laboratoire de caractérisation physique et électrique cas Centre de développement des technologies avancées (CDTA)	Guitane, Djamila
2	Démarche de gestion des risques liés à la qualité dans un processus de production cas KNAUF ALGERIE SARL	Bouزيد, Mohammed Sofiane
3	Demarche de surveillance de la mise en place d'un systeme de management de la qualite selon la norme iso 9001:2015 cas : COSIDER CANALISATION	Roguia, Badreddine
4	Projet de mise en place de la norme ISO/CEI17025 version 2017 au sein d'un laboratoire d'essai cas : laboratoire centrale de la branche carburant de NAFTAL	Kheroufi, Fatma Zohra
5	Evaluation et amélioration du processus d'audit interne cas : groupe ETRHB HADDAD	Bennai, Rym
6	Projet de mise en place de la norme ISO/dis 22000 : 2017 au niveau de la sarl TAMMY	Henneb, Yasmine
7	Contribution à la mise en place du système de management de la sécurité des denrées alimentaires (SMSDA - Norme ISO 22 000 V 2005) ... cas pratique :chaîne de production des boissons non alcoolisées Fouara	Bensalem, Fares
8	L'impact de la certification ISO 9001 sur l'image de marque cas : S.C.I.S (Société des ciments de Saida (SCIS) groupe (GICA)	Rahim, Mokhtar
9	Analyse du contexte d'une entreprise selon les exigences de la norme ISO 9001 version 2015 cas : Schneider Electric Algeria	Merabet, Mohamed Hicham
10	La contribution à la mise en ouvre de la démarche qualité selon les exigences de la norme ISO 9001 version 2015 cas: la direction générale de l'algérie poste	Yaiche, Abd El Ghani
11	Contribution à la mise en place de la norme ISO 22000, 2005 cas :société des pâtes industrielles (Couscous Mama)	Aouetta, Sara
12	Etude de sensibilisation du personnel dans le cas de la mise en place de la norme ISO 9001 version 2015	Labdaoui, Farah
13	Extension du système management intégré vers les nouvelles versions ISO 9001:2015 iso 14001:2015 et iso 45001:2018 cas de NAFTAL	Atrous, Dhia Eddine

Management des Organisations

N°	Titre	Auteur
1	Etude de la performance d'une alliance stratégique dans le cadre d'une joint venture internationale cas la joint venture internationale "Winthrop Pharma Sidal"	Ait Taleb, Annia
2	La gestion stratégique des ressources humaines cas : Direction de distribution d'électricité et du gaz de la wilaya de Khenchela	Nouar, Larbi
3	La conduite du changement organisationnel au sein de la société nationale d'assurance SAA	Laihem, Imene
4	Sophistication de la fonction Achats: approche managerielle cas : SONATRACH spa	Zemmamouche, Ali
5	La gestion des risques des crédits bancaires cas : CNEP - banque direction régionale est	Amara, Mohamed Anis
6	L'impact du changement organisationnel sur la qualité du service cas : d'Algérie Poste	Khelifi, Fatima Zohra
7	La transformation digitale au sein d'une compagnie d'assurance cas : SPA MACIR VIE	Mecherara, Nazim
8	L'Entrepreneuriat touristique : Défis et Contraintes cas : entrepreneurs touristiques de la wilaya de Bejaïa	Saadi, Yanis
9	L'impact des forces concurrentielles de « porter » sur la segmentation stratégique de l'entreprise cas de : Société Algérienne d'Assurance	Benguettaf, Sara
10	Contribution de la planification dans le management de projet organisationnelles cas: projet CIF LafargeHolcim	Senouci, Mohammed Nadir
11	Maîtrise des risques dans les processus d'études de projet au sein de la SAETI	Hamma, Imen
12	La démarche d'évaluation du service après vente selon la norme iso 9001 version 2015 cas d'étude : spa khadamaty exsav groupe CONDO	Allaouat, Sarah
13	Accompagnement de réalisation d'un projet industriel cas: cabinet de conseil word trade center	Abdelhak, Amel Mouna
14	L'impact de la fiscalité sur l'investissement cas : ANDI	Yagoubi, Sara
15	L'analyse de l'e-réputation en hôtellerie cas : SOFITEL ALGIERS	Bey, Sarah
16	Etude de l'impact des réseaux sociaux sur l'e-réputation de l'entreprise cas : Algérie Télécom Mobile-MOBILIS	Rabhi, Hossam Eddine
17	La gestion de la relation fournisseur -SRM- : analyse fonctionnelle cas :de la filiale cosider canalisation	Mechedal, Belkacem Amine
18	Le pilotage de la performance à travers le tableau bord prospectif cas d'étude: direction de distribution d'électricité et du gaz-Souk Ahras	Benmessaoud, Nabila
19	L'apport de l'approche processus dans l'évaluation des risques opérationnels cas : unité batimetal charpente ouest	Bouzidi, Moustafa
20	L'impact de la stratégie hybride sur la compétitivité de l'entreprise VENUS-SAPECO	Mohamed Azizi, Yacine
21	Identification des contraintes liées au processus de réponse aux appels d'offres cas de la société GESYS	Merabet, Mouadh
22	Implementation of activity-based cost management (ABC/M) in a training institute case: TECHNOFORMAT Institute	Kendil, Hicham
23	La contribution des TIC à la performance de la fonction production cas: henkel chelghoum laid	Berkani, Mohammed Amine
24	The impact of setting up a cloud computing solution on an organization case study :IOS	Maza, Abdelatif
25	Transfert des compétences entre l'ancienne génération et la nouvelle génération dans l'entreprise publique SAA	Lourabi, Narimane
26	Les Déterminants de l'intention entrepreneuriale des étudiants Algériens cas les écoles du pôle universitaire de koléa (ENSM-EHEC-ESC)	Azzi, Zahoua
27	مدى تأثير وظيفة الموارد البشرية على الأداء والرضا الوظيفي في الإدارة العمومية الجزائرية	طهراوي عبد القادر
28	تعزيز الابتكار من أجل تحقيق النمو المستدام حالة: المؤسسة العمومية الاقتصادية (POVAL) Berrouaghia	هادري، محمد

Management des Ressources Humaines

N°	Titre	Auteur
1	Research on the implementation of a human resource marketing strategy to retain top talent for company case study GAM assurances	Cherifi, Karim
2	Le Système de promotion au sein de l'entreprise algérienne cas : unité d'imprimerie de tonic industrie	Hinas, Billel
3	Audit de système d'évaluation de la performance RH cas : Banque d'agriculture et de développement rural BADR	Ayache, Maria
4	L'impact de l'évaluation du personnel sur la gestion de carrières cas : DDS SONELGAZ	Guessoum, Faouzi
5	L'impact des conditions de travail sur la motivation des travailleurs cas : Amor Ben Amor	Haddouche, Fateh
6	Etude du stress professionnel issu de l'emploi précaire cas : AL.RE.CC	Rihani, Rahma
7	L'implication des travailleurs dans le processus d'identification des besoins en formation cas : Schneider Electric Algérie- SEA-	Karrece, Sarah
8	L'évaluation du plan de formation cas : BEL Algérie	Kardjana, Amina
9	Essai d'analyse des causes de la démotivation dans les services publics cas : wilaya d'Alger. direction des budgets de la comptabilité et du patrimoine	Chaibi, Ghania
10	The qualities and characteristics of the effective manager case study Schlumberger company	Ghomari, Ilyes
11	Analyse du processus de recrutement du personnel navigant commercial cas : Air Algérie	Berkache, Yasmine
12	L'impact de la formation sur le développement des ressources humaines cas : INFRARAIL/Spa	Fennour, Naoufel Moaiz Eddine
13	Éléments de la rémunération cas pratique l'entreprise AL.RE.CC	Amiour, Amina
14	Evaluation des effets de la formation sur le retour sur investissement cas : activité commercialisation des hydrocarbures de SONATRACH	Hamdine, Sarah
15	Le processus d'élaboration d'un plan GRH dans les collectivités locales cas: APC Ben Aknoun	Affalaye, Antar
16	La Socialisation organisationnelle des nouvelles recrues cas CNEP banque	Djafer, Meriem
17	L'organisation de la fonction ressources humaines sur la base l'analyse des postes cas de L'EPE/SPA al.RE.CC	Berrahrah, Siham
18	Processus d'élaboration du plan de formation cas d'étude: AL.RE.CC	Chebouti, Lydia
19	L'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle chez les femmes cadres cas :entreprise de transport urbain et suburbain d'alger	Abed, Dalal
20	Tableau de bord social cas: l'entreprise portuaire d'alger	Chihani, Raouia
21	L'appropriation du feedback multi sources par les managers et son impact sur leur intention par les managers et son impact sur leur intention d'agir cas: managers de la SDA/DDB filiale du groupe SONELGAZ	Megherbi, Badria Roufeida
22	Le management de la formation au niveau de la direction générale du domaine national	Hachi, Fatima Zohra
23	Essai d'élaboration d'un tableau de bord social au sein de la CASH Assurances	Kadi, Amir
24	الليات المعتمدة من طرف الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب لانشاء المؤسسة الصغيرة و المتوسطة- دراسة حالة ولاية تيارت	يوغابة خلود

Management Stratégique et Système d'Information

N°	Titre	Auteur
1	Digitalisation du processus reporting controle qualité cas conception d'une application mobile collaborative pour SLR	Ait Amrouche, Massnissa
2	Conception et mise en place d'un Système de Gestion Electronique de documents " GED " cas : de l'EPE TONIC INDUSTRIE Spa	Hadj Henni, Mohammed
3	Contribution de la cartographie des processus métiers à la performance de l'organisation cas : processus commercial - Tonic industrie	Cherrouf, Ahmed
4	La gestion de la relation client cas : la direction commercial Cash assurances (Agence Code D0203)	Baaziz, Ismail
5	Mise en place d'une démarche prospective de gestion des risques au sein de la Direction Informatique en utilisant la méthode MADS-MOSAR	Khelifi, Adlene
6	Elaboration d'une cartographie thématique des risques liés au processus achat cas : direction d'approvisionnement et sous-traitance de la filiale COSIDER canalisations	Belkacem, Soumia
7	La coopération interentreprises à la demande au service du système d'information bancaire cas : la banque CPA (crédit populaire d'algérie)	Belhamri, Zahra
8	Développement d'une la stratégie marketing digitale cas : Cash assurances	Guenez, Anis
9	Evaluation de l'impact de l'implantation d'un système d'information sur la fonction ressources humaines cas : SONATRACH " EP "	Hachi, Rafik
10	L'optimisation d'un système d'information au sein de L'ANSEJ cas suivi porteur de projet	Mezaough, Elaïd
11	Proposition d'une solution technique pour l'optimisation de la gestion du réseau géodésique Algérien cas : C.R.A.A.G.	Lakehal, Yacine
12	La Mise en place d'une carte strategique comme un outil de pilotage cas : ATM MOBILIS	Abdelkrim, Kheira
13	Conception d'un système d'information d'aide à la décision cas: département GPEC - COSIDER canalisation	Bouchachi, Rahma
14	L'organisation d'un ecosystème d'innovation ouvert basé sur le triple helice (startups/université/entreprise) cas : DJEZZY	Meziani, Sarah
15	Le rôle des indicateurs clés de performance dans le projet décisionnel cas : EY Algérie	Abadlia , Omar Nadir
16	Proposition de mise en place d'une stratégie de communication digitale cas : Elit - El Djaïr Information Technology	Dekha, Roumaïssa
17	Evaluation de la gouvernance du système d'information selon la norme COBIT cas : de l'EPE TONIC INDUSTRIE Spa	Khedim, Sidali
18	Intégration du management des risques dans un nouveau projet cas: CNFME (centre national de formation aux métiers de l'eau), ADE (algérienne des eaux)	Yanar, Nassima
19	Evaluation et optimisation de la chaine logistique selon le modèle SCOR cas: NUMIDIS UNO	Tahraoui, Hamza
20	Conception d'un système de veille facteur de positionnement et de compétitivité cas: direction pérationnelle d'Algérie Télécom de Boumerdès	Ourida, Fseil
21	Evaluation de la performance d'un système d'information selon le modèle d'évaluation fonctionnel cas: SEAL	Medjekane, Amina
22	Essai d'optimisation du processus métier par l'amélioration de flux d'information direction de Matériel et de la Logistique Cosider Canalisations	Tiaïba, Yasmine
23	اعداد استراتيجية لمؤسسة ناشئة في مجال التسويق الرقمي: دراسة حالة مؤسسات الاعمال الرقمية	مالك عبد السميع