








Direction de la Bibliothèque

Liste Des Mémoires 2019

-  **E-Gouvernement**
-  **Management Marketing**
-  **Management par la Qualité**
-  **Management des Organisations**
-  **Management des Ressources Humaines**
-  **Entrepreneuriat et Management de Projet**
-  **Management Stratégique et Système d'Information**

E-Gouvernement

N°	Titre	Auteur
1	Planification d'infrastructure dédiée à déployer les services e-gouvernement cas la généralisation de la connectivité satellitaire sur les établissements de l'éducation nationale et de la santé publique	Ziane Ahmed, Hadjer
2	Evaluation des applications et services E-gouvernement (G2G) cas de l'application " Suivi des investissements " au sein du Ministère des Finances -Ben Aknoun-Alger-	Mezaour, Sihame
3	L'impact de l'administration électronique sur la prestation des services gouvernementaux vers les entreprises cas de site jibayatic DGE	Ben abdennebi, Asma
4	E-learning in higher education in Algeria case study : university of chlef	Dellal, Abdelhak
5	Conception et planification d'un projet e-gouvernement cas " ministère de l'énergie "	Kaabeche, Sid Ali
6	The importance of measuring the smart city project's performance case: the Wilaya of Algiers	Zemmali, Nada
7	La mise en place d'une stratégie e-gouvernance étude de cas : Ministère des finances	Djedai, Ahlam
8	La qualité d'accueil dans une entreprise publique et la satisfaction de ses abonnés cas des deux agences de la société algérienne de distribution de l'électricité et du gaz à BEJAIA	Bechir, Larbi
9	L'impact des réseaux sociaux sur l'amélioration de l'e-réputation des entreprises: Algérie Télécom	Abdou, Khadidja
10	L'impact de l'intégration des TIC sur la gestion pédagogique , le cas du centre universitaire de Tipaza	Touahria, Oualid
11	L'Analyse de la passation des marchés publics cas de la Direction de Distribution d'Electricité et du GAZ Blida	Sadi, Terkia
12	La gouvernance des systèmes d'information et son impact sur la prise de décision cas : Ministère de l'Industrie et des Mines	Bentrea, Sid Ali
13	Les démarches d'optimisation d'un système d'information adapté à un département de formation cas établissement national de la navigation aérienne	Izerroukyene, Mhamed Mounir
14	تأثير الإدارة الإلكترونية على المواطن دراسة ميدانية على مستوى مديرية السندات والوثائق المؤمنة - تقييم تجربة الإدارة الإلكترونية في بملدية الج ا زئر الوسطى	سومر، عثمان

Management Marketing

N°	Titre	Auteur
1	Intégration des réseaux sociaux dans le système d'intelligence marketing de l'entreprise cas Groupe Bellat	Moualed, Fatima
2	L'impact du marketing RH interne sur la satisfaction des clients internes cas CASH Assurances	Mezani, Mélissa
3	L'impact de la communication digitale sur l'image de marqueétude de cas Air Algérie	Kaid, Abdelhak
4	Etude de l'image de marque à travers ses associations cas Institut International de Commerce et de Gestion - INCG Sétif Business School	Berrouche, Amira
5	L'impact du marketing sensoriel sur le comportement du consommateur cas: danone djurdjura	Guessoum, Abdelhalim Mehdi
6	L'impact de la qualité de service sur la fidélité de la clientèle cas Wataniyya Télécom Algérie (Ooredoo Algérie®)	Henniche, Nassima
7	L'impact du label de Bassma Djazairia sur la valeur perçue et le comportement du consommateur cas : BMS electrics	Nait Ammar, Abdelmadjid
8	Analyse de la cohérence entre l'identité de marque et l'image de marque sous l'angle de la personnalité de la marque cas pratique : SPA HAMOUD BOUALEM	Chikhi, Sabrina
9	La mise en place d'une stratégie marketing digitale au sein d'une agence de voyagescas : Mercure voyages	Chabour, Sabrina /Hassane, Ferial
10	L'Impact du marketing relationnel sur la fidélité des clients cas ADEX Technology	Mami, El Amine Mohamed Esguir
11	Les facteurs explicatifs de l'attachement des consommateurs algériens à la galette de Bimo	Goumeziane, Nesrine
12	L'impact de la qualité perçue, le prix et l'image de marque sur le comportement du consommateur cas : KIA AI Djazair - la nouvelle OPTIMA	Bendouha, Billel
13	L'impact de la satisfaction et l'engagement sur la fidélité des clients cas: programme de fidélisation de Henkel Algérie	Bouguenna, Sidali

Management par la Qualité

N°	Titre	Auteur
1	Audit et évaluation de la maturité du système de production de l'entreprise pharmaceutique GlaxoSmithKline selon	Benboureche, Yasmina
2	Contribution à la mise en place de l'approche processus au sein d'un organisme certifié FSSC 22000 version 4.1 cas SPA Fromagerie Bel Algérie	Abdi, Abdelmalek/ Loucif Yasmine
3	Démarche de transition vers la norme ISO 9001 version 2015 cas de l'entreprise HENKEL Algérie	Touam, Besma
4	Contribution à la mise en place d'un système de management de la qualité des denrées alimentaire ISO22000 identification et évaluation des dangers, évaluation des taux de conformité des PRP	Hiba, Ilyes
5	L'impact de la certification iso 9001 sur la fidélité des clients dans un contexte " business to business " cas: Knauf plâtre sarl Oran	Kellal, Djamilia
6	Le management de la qualite documentaire dans la logistique internationale cas : ATLAS COPCO ALGERIE SPA	Bouguedour, Maya
7	L'état des lieux des programmes prérequis selon les exigences de la norme iso 22002-1 : 2009 et le décret exécutif 17/140 cas : PROMASIDOR	Bensalem, Mounir
8	Contribution à la mise en place d'un processus de traitement des réclamations clients dans un établissement hôtelier selon la norme ISO 10002 version 2018 cas département d'hébergement - hôtel New Day Alger	Abbes, Abdelhak
9	L'amélioration de la qualité de service d'hébergement selon le référentiel qualité tourisme Algérie cas de l'hôtel NEWDAY	Rahal, Mohamed Nadjib
10	Contribution à la réalisation d'un audit qualité interne selon les lignes directrices de la norme ISO 19011 V 2018cas : -IRIS- EURL SATEREX	Kechaoui, Ferhat
11	Contribution à la mise en place d'un système de management de la santé et de la sécurité au travail selon la norme ISO 45001 V 2018 cas : Schneider Electric Algérie	Bencharef, Aziz
12	Evaluation de la qualité de service d'un établissement hôtelier selon les exigences du référentiel Qualité Tourisme cas hôtel El Hidhab Sétif	Akhnak, Nafaa
13	Démarche de passage à la nouvelle norme ISO 45001: 2018 cas : entreprise portuaire de Skikda	Mat, Smail
14	Analyse du contexte d'une entreprise selon les exigences de la norme ISO 9001 version 2015 cas : OOREDOO Algérie	Seddi, Mohamed Reda
15	Les apports de la qualité sur la performance commerciale et la satisfaction client cas Smart Link Communication	Haba, Moncef
16	Transition de la norme Internationale iso/cei 17025 :2005 vers la version 2017 cas: C.N.E.R.I.B	Bekhouche, Mohamed Amine
17	Contribution à l'Audit qualité interne selon la norme ISO 19011 :2018 cas : laboratoire VENUS	Benazzouk, Mehdi
18	Contribution à la réalisation d'un audit qualité interne au niveau du bureau d'étude de l'entreprise selon la norme ISO19011 cas COLAS RAIL ALGERIE	Mechemache, Selma Kaouter
19	Contribution à la mise en place du système de management de la qualité selon les exigences de la Norme ISO 9001 version 2015 cas : sarl driouche cosmetiques	Tamar, NadjaNadjia Amina
20	Mise à niveau du système documentaire par rapport à la norme de système de mangement de la qualité ISO 9001 cas BNP Paribas El Djazair	Chaib, Nesrine

Management des Organisations

N°	Titre	Auteur
1	Le Rôle du marketing relationnel dans la fidélité des clients dans les organisations touristiques cas pratique les gîtes D'étapes tarist (GHARDAIA)	Ourabah, Melaaaz
2	Elucidation of the key factors escalating creditcase Al Salam Bank-Algeria	Maamir, Safa
3	Elaboration d'un tableau de bord social cas IMMOBIS SPA	Chennaoui, Anouar
4	La Gestion de la résistance dans le cadre d'une transformation digitalecas BNP Paribas	Boukhemia, Asma
5	Etude marketing pour le lancement d'un nouveau concept d'hébergement low-cost en Algérie	Kacimi, Walid Abderaouf
6	L'impact de la supply chain sur la performance commerciale cas d'étude : Fruital Coca-Cola	Ouchene, Maroua
7	L'application des pratiques de base du revenue management dans le secteur hôtelier en Algérie cas de l'hôtel " AZ Zeralda "	Ziane, Amel
8	Organisation matricielle, contenu et limite cas Sanofi Algérie	Ghediri, Sarra Yasmine
9	La Gestion de la réputation en ligne et son impact sur l'image de marque d'un hôtel cas AZ hôtel Zeralda	Lounici, Assia
10	Le processus de traitement et de prévention des risques opérationnels cas : unité BATIMETAL charpente ouest	Bouzidi, Younes
11	L'impact du concept marketing relationnel sur la satisfaction du client final cas : Laboratoires VENUS (SAPECO)	Zamime, Imène
12	The impact of the emotional intelligence on stress at work and the job satisfaction in an Algerian company	Mokhtari, Amel
13	La Relation entre la stratégie globale de l'entreprise et la gestion des compétences cas SPA CONDOR ELECTRONICS	Berkani, Hakim
14	Conduite du changement dans le cadre de l'implémentation des ERP cas l'entreprise Ayrade	Benslama, Nadia
15	Etude de la stratégie d'internalisation des structures de recherche et développement dans l'industrie technologique en Algérie cas : CEVITAL	Dahak, Yacine
16	L'impact de la justice organisationnelle sur la satisfaction et l'engagement des employées cas : Cosider Canalisation	Guemaz, Loubna
17	Essai d'élaboration d'un tableau de bord social par la méthode OVAR dans le secteur bancaire	Chafai, Lilya
18	Rôle de l'accompagnement dans la croissance des start-ups cas Médafco-développement	Mehiaoui, Mohamed Sami
19	Analyse de la gestion de stock cas : AUTO GEAR	Slitaine, Ahmed Ilias
20	L'impact de la formalisation sur le partage de connaissances cas: Algérie Télécom de Mila	Merini, Ilyas
21	Contribution à la mise en place d'une démarche de management des risques pour le projet de metro d'Alger par la norme ISO 31000 cas : cosider travaux publics projet M28	Guessoum, Abdelmadjid
22	Le développement durable au coeur du business modelimpact de la responsabilité sociétale des entreprisescas : NCA Rou iba et Fromagerie BEL	Aiboudi, Meriem Fidaa
23	Proposition d'un plan de positionnement pour une association cas APROMECE	Slimani, Mehdi Hocine
24	L'impact des pratiques ressources humaines sur la qualité de service dans l'hôtellerie de haut de gamme cas de " AZ Hôtel " et " Sofitel Hôtel "	Chaouche, Fatma
25	L'impact de la qualité de l'information sur l'efficacité de la prise de décision	Zineddine, Ikhlas
26	أثر القيادة الإدارية في تعزيز الرضا الوظيفي لدى العاملين في المؤسسة العمومية الاقتصادية دراسة حالة مؤسسة طونيك - صناعة - .	شويحي، ليليا
27	تحديات صناعة العلامات التجارية بالنسبة للمؤسسات الصغيرة دراسة حالة : مؤسسة فيفا برنتغ سرفيسس	باشوش خليل
28	واقع مراقبة التسيير في المؤسسة الاقتصادية العمومية دراسة حالة : المؤسسة الوطنية للمنتجات الكهروكيميائية وحدة السوفر- ولاية تيارت لفترة 2017-2019ENPEC.	سارة فانة

Management des Ressources Humaines

N°	Titre	Auteur
1	L'impact de l'absentéisme des employés sur le fonctionnement d'une entreprise cas electro-industries AZAZGA	Rachedi, Katia Nissa
2	L'impact du climat social sur la performance des salariés etude de cas la société de production d'électricité : pôle de production BELHACEL, Relizane	Bouchiba, Farouk
3	Evaluation of training effectiveness activities and programs and their impact on the performance of the CPA Bank	Bourenane, Okba
4	L'intégration de la génération Y au milieu professionnel cas Moulins Amor Benamor	Madi, Abdelfateh
5	Essai d'analyse d'un processus de recrutement cas Tahkout Manufacturing Company -Tmc-	Benmahammed, Fadhila
6	The implementation Essay of a Diversity Policy within a National Public Company case Study: Algeria Telecommunication Corporation	Boussoualim, Mohammed
7	La rémunération variable, comme un levier de fidélisation des ressources humainescas : Métal SIDER SPA (groupe CEVITAL)	Rekik, Hamid
8	L'effet de la formation professionnelle continue sur le développement des compétences des employés cas : DD / Société Nationale de l'électricité et du Gaz gué de constantine	Boutouatou, Amine
9	L'impact de l'intégration sur l'implication des jeunes diplômés cas: l'entreprise algérienne de textile industriel et technique (EATIT): filiale -Tlemcen	Rahoui, Fatima El Zohra
10	L'impact des caractéristiques organisationnelles sur la performance de l'entreprise Algérienne des eaux	Mansour Benaouf, Melouka
11	L'impact de la motivation sur l'absentéisme au travail cas : Danone Djurdjura Algérie	Derbal, Zineddine
12	la relation entre le systeme d'evaluation et le systeme de recompense cas : la sda/ddb filiale du groupe Sonelgaz	Haffi -Rasso, Ismahane
13	Une analyse des facteurs de motivation " cadres " cas : électrification d'Algérie	Fodil, Meriem
14	Le plafond de verre et la gestion de carrière des femmes cadres cas: La Holding Sonelgaz- Alger	Laoues, Lilia
15	La place de la formation dans la conduite du changement organisationnel cas : Danone Blida	Bensidhoum, Ouahiba
16	L'apport de la planification de la relève dans les résultats de la fonction RH cas : CAAR Assurance Constantine	Bounekdja, Borhene Eddine
17	Le plafonnement des carrières des cadres de l'entreprise cas: l'Agence Nationale des Barrages et Transferts	Saci, Amel
18	The use of internal communication management to lift employee's performance (case :bridges suspended)	Ahmouda, Ramzi Abdelaziz
19	Etude de la qualité de vie au travail au sein de la Société ALGESCO	Guidoum, Fayçal
20	Le système d'évaluation de la formation au sein de l'entreprise cas d'étude : Fruitai Coca-Cola	Bendaoud, Hacene
21	Audit de la qualité de vie au travail cas d'étude : L'algérienne de dragage des infrastructures portuaires et hydrauliques (ALDIPH)	Bouabdallah, Ayoub
22	Analyse du processus de recrutement au sein de Pierre Fabre Médicament	Malki, Salah Eddine
23	اثر التكنولوجيا الرقمية على أداء العاملين المهندسين دراسة حالة : سوناطراك منظمة اورهود	بن رعاد يمينة

Entrepreneuriat et Management de Projet

N°	Titre	Auteur
1	Les déterminants de l'avantage concurrentiel cas d'étude NAFTAL - activité Lubrifiants	Amouri, Mohammed Abdessamed
2	Le rôle des outils de suivi dans l'avancement de projet cas d'étude : COSIDER canalisations	Mimoun, Nasreddine
3	Le rôle de la planification dans la réussite des projets cas: Projet STEP: Cosider canalisation	Djemal, Abderezak
4	Strategic planning for project initiation following project management approach case study: launching of the air freight project for Tassili Airlines	Djebbari, Nadjmeddine
5	Management des risques et création de la valeur cas de : CONDOR ELECTRONICS	Chelabi, Chems Eddine/Guemraouil, Tarek
6	L'impact du profil de l'entrepreneur sur la pérennité de la petite et moyenne entreprise cas d'étude : les entrepreneurs de la daïra de Boghni	Halliche, Adam
7	La mise en place d'un système de management de la maintenance des équipements médicaux cas : EHS CAC BLIDA	Loucif, Seiad Merzak
8	Contribution à la mise en oeuvre d'une démarche management des risques dans un projet cas projet de Sonatrach association Groupement Touat Gaz	Nagnoug, Mohamed Islam Sahraoui, Abdennour
9	Etude comparative du rôle des dispositifs institutionnels d'aide à la création d'entreprise cas: Agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes - Centre de Facilitation d'Oran - Pépinière d'Entreprise d'Oran	Haddouche, Abdelkrim
10	Impact du lean management sur la performance de l'entreprise cas: la société Algérienne des sacs enduits " SASACE "	Bouriba, Ghanem
11	La contribution du contrôle de gestion dans l'amélioration de la performance des entreprises cas groupe LOGITRANS	Khelefhoun, Ayoub
12	Etude de faisabilité et critères d'évaluation financière des projets d'investissement Cas: compagnie de l'engineering de l'électricité et du Gaz (CEEG-KDM)	Hamrani, Ghiles
13	L'approche Agile en gestion des projets informatiques évaluation de la prédisposition de la mise en place de l'Agilité au sein de la SGA	Morsli, Mohamed Amine
14	L'expansion comme voie de développement stratégique de l'entreprise cas : SPA Hamoud Boualem	Chaker, Fatima
15	L'identification des besoins en formation dans le cadre de la conduite du changement organisationnel cas de l'entreprise industrielle FROKID PLUS	Attab, Ahmed
16	Réaliser un business plan pour une entreprise en phase de création cas : entreprise accompagnée par l'ANSEJ dénommée le " GRANOLIER "	Mellouk, Chirine
17	L'accompagnement des startups en Algérie cas Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes	Mihoubi, Bassem
18	Apport de management de connaissances sur l'apprentissage organisationnel cas de l'algérienne des autoroutes	Bouagar, Tarek
19	Management des risques des crédits bancaires cas : ABC banque algérie	Moussaoui, Nahla
20	Le management des projets webmarketing cas : LG electronics Algérie	Ouarti, Mohamed Amine
21	Le Management des risques liés aux délais de projets cas de : INERGA (Entreprise de Réalisation d'Infrastructures)	Dahmane, Nesrine
22	L'impact de la communication interne sur la gestion des projets hôteliers cas : hôtel Hocine, Ali mendjli	Herida, Sofiane
23	تحليل الكفاءات المكتسبة لدى الشباب المقاولين في إطار آليات و برامج الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب ANSEJ دراسة حالة : ملحقه القليعة	بن زهرة سمية

Management Stratégique et Système d'Information

N°	Titre	Auteur
1	Le Rôle de la fidélisation des clients dans l'amélioration de la compétitivité cas AIR Algérie	Rakem, Abdelmoumene
2	Essai d'analyse du système de paiement de l'agence CPA M'sila	Lalaoui, Bilal
3	Modernisation du processus budgétaire au sein de l'entreprise cas : SONATRACH CRD	Djelfaoui, Abdessabir
4	The role of human resource department in the lean transformation case: Nestlé Algeria	Merakeb, Hakima
5	Modernization of project management information system case: Algérie Télécom	Yettou, Djamel
6	Les indicateurs de performance dans l'optimisation de processus cas: processus commerciale - l'entreprise nationale de transport maritime des voyageurs	Teggar, Houda
7	Optimisation du système d'information supply chain cas " BEL-ALGERIE "	Mechebek, Abdelmoutaleb
8	Mise en oeuvre d'un système d'information et d'aide à la décision cas : département DGQIM	Abaidia, Djamel
9	Elaboration d'une politique de sécurité des systèmes d'information cas : NAFTAL	Mahmoudi, Rawiya
10	Alignement stratégique du système d'information cas : ACTEL - Algérie télécom	Cherhabil, Hadjer
11	L'impact de l'introduction des nouvelles technologies de l'information et de la communication(NTIC) dans les institutions du secteur public étude de cas : la Caisse Nationale des Assurances Sociales	Betouche, Randa
12	L'impact de la transformation digitale sur la relation clientcas : Caarama Assurance	Benmecheri, Zahra
13	Digitalisation du contrôle qualité par approche processus cas service qualité au sein de société COPHYD	Bendehebi, Khaled
14	L'émergence du marketing des réseaux sociaux dans les entreprises algériennes cas: Algérie Telecom	Khedraoui, Asma
15	L'apport des business support system (BSS) aux opérateurs de télécommunications projet de déploiement de la solution Huawei: new generation business support system (NGBSS) du groupe Télécom Algérie	Meslouh, Rayan-Noria
16	Evaluation of the impact of information system on condor SPA Electronics: a case study	Bennacef, fayçal
17	La performance du système d'information comme outil d'aide à la décision cas EPH AIN TAYA_	Mechri Mohamed Amine
18	Management agile des projets it (SCRUM) cas: CNL	Houas, Aicha Sarra
19	L'impact du système d'information sur la performance commerciale cas « caisse régionale de mutualité agricole »	Chehat, Ahmed
20	Batimetal charpente ouest: دراسة حالة مؤسسة: دور نظام المعلومات المحوسب الغير متكامل في آليات اتخاذ القرار: دراسة حالة مؤسسة	حمراوي زكرياء
21	إعداد لوحة قيادة تساعد على اتخاذ القرارات المالية دراسة حالة : شركة بروجال	بن عالية أيوب