

Direction de la Bibliothèque

Liste Des Mémoires 2021



E-Gouvernement



Management Marketing



Management par la Qualité



Management des Organisations



Management de la Chaîne Logistique



Management des Ressources Humaines



Entrepreneuriat et Management de Projet



Management Stratégique et Système d'Information

E-Gouvernement

N°	Titre	Auteur
1	Evaluation de la performance du système d'information selon le référentiel " COBIT 4.1 " cas Ministère de l'Education Nationale	Zerroukhi, Imad Eddine
2	La conduite d'un projet de système d'information entre résistance au changement et nouvelles technologies cas : Entreprise Nationale de Charpente et de Chaudronnerie	Amari, Yousra Talbi, Fatma Zohra
3	Essai d'évaluation du risque de la mise en oeuvre d'un (système, applications et produits) selon la méthode (analyse des modes de défaillance, de leurs effets et de leurs criticité) cas : projet SH one de Sonatrach	Belhadj Ezzine, Mohamed Anis
4	L'impact du business intelligence sur la pertinence de la prise de décision cas : Direction Générale De la Prévision Et des Politiques (Ministère des Finances)	Dahmani, Samy Djebari, Fares Abdelmalek
5	L'évaluation de la maturité digitale des organisations cas de la start-up de YASSIR	Bentouati, Mohamed Djebbouri, Anis
6	Le rôle de l'audit interne dans l'amélioration de la gouvernance du système d'information cas : SEAAL	Mokeddem, Omar Ghilas, Adel
7	Le rôle des plateformes numériques de participation citoyenne sur la modernisation et l'amélioration du service public cas : Plateforme AraaCom du Ministère du travail, de l'Emploi et de la Sécurité Sociale	Belhoul, Sid Ahmed/ Menacer, Souhil
8	L'intégration de l'approche par compétences dans la formation à distance cas de la plateforme Tawassol , Ministère de l'Intérieur, des Collectivités Locales et l'Aménagement du Territoire	Bensautra, Khalil
9	L'impact de la sécurisation des données sur la fidélisation clients étude de cas : Société Nationale d'Assurances (SAA)	Latrous, Chakib Racim
10	L'impact de la digitalisation sur le comportement d'achat cas : Jumia Algérie	Bouras, Rim
11	L'impact de la communication digitale sur l'image de la marque institutionnelle « cas du portail électronique du Ministère de l'Intérieur, des Collectivités Locales et de l'Aménagement du Territoire »	Benhamidouche, Soufyane
12	Evaluation du degré de digitalisation cas de AMANA ASSURANCE	Kandi, Hakim
13	الدفع الإلكتروني والأداء البنكي دراسة حالة بنك BADR	بكير, علي

Management Marketing

N°	Titre	Auteur
1	Mise en place d'une stratégie de référencement web cas : Whiteline Services	Lounici, Abdelhamid
2	Le processus de lancement d'un nouveau produit cas pratique : Bisotab de TABUK Pharmaceuticals	Belharrane, Amine Sofiane
3	L'effet de l'expérience de la marque sur la qualité de service, la confiance a la marque et la fidélité à la marque Cas : OOREDOO Algérie	Taieb, Lamine Mehdi
4	Factors affecting consumers' repurchase intention in online shopping case study of E-Commerce: Jumia Algeria	Bergoug, Sabrina
5	L'impact d'une stratégie de contenu marketing via les réseaux sociaux sur le capital marque employeur cas : Hivedigit	Ouinten, Mehdi
6	Création d'une identité de marque cas restaurant virtuel YASSIR Algérie	Benguermit, Nadjoua Chekkoufi, Imen
7	L'impact de la qualité de service électronique "échelle NETQUAL" sur la satisfaction et les intentions de fidélité dans un contexte de banque à distance cas : Société Générale Algérie	Meziani, Mohamed Amine
8	Proposition de mise en place d'une stratégie de communication digitale via les réseaux sociaux pour améliorer l'image de marque et l'engagement à la marque cas : Entreprise ATM MOBILIS	Boubendir, Yousra Debbabi, Majda Ikram
9	Proposition d'un modèle pour la mesure de la maturité numérique des entreprises algériennes cas : HALKORB	Bouhadef, Mohamed Nazim Hassen, Hichem
10	Proposition de développement d'une stratégie marketing digital au sein d'une compagnie d'assurance cas : Algérienne des Assurances « Gig Algeria »	Berkane, Malika Hadjer, Ferial
11	L'impact de la digitalisation sur le comportement des professionnels de la santé cas : Fitalliance Pharmaceutical(Sihaclik)	Hadj Mohamed, Nayla
12	Rebranding effect on customer-based brand equity, perceived value and loyalty case: Fast Delivery	Benouared, Kawthar Yahiaoui, Yousra
13	L'impact du marketing d'influence digital sur l'image de marque cas : Huile De Table AFIA	Rahou Saida Rouaba Riyadh

Management Marketing

14	L'attachement à la marque, les effets de la connexion nostalgique, la connexion de soi et la prééminence de la marque cas : Coca-Cola – Agence UM	Ferdjani, Sara Menacer, Sara
15	Les pratiques de commercialisation des produits laitiers issus des petits élevages cas Tizi-Ouzou	Mokhtari, Lyna
16	L'impact des leviers du marketing 4.0 sur la satisfaction et l'intention d'achat des clients cas : YASSIR	Belaifa, Hassen Abdelhakim Boudali, Imene Mansouri, Sami
17	The participation of value co-creation in the development of electronic commerce case study: Barbaros E-Commerce And Shopping	
18	The Role of Search Engine Optimization in acquiring traffic for an E-commerce website case study : Barbaros E-Commerce And Shopping	Boukhalfa, Antar
19	L'expérience client omnicanal, la confiance et l'intimité des clients, et leurs effets sur l'engagement à la marque cas : Optimum Télécom Algérie Djezzy	Boufnik, Meriem
20	L'impact du packaging sur les attitudes et l'intention d'achat des consommateurs malvoyants et non-voyants cas : TABUK Pharmaceuticals	Kadi, Yasmine
21	Mise en place d'une stratégie de communication B to B cas : LEADER Aluminium	
22	L'effet de la perception des consommateurs après rebranding sur la notoriété et l'image de marque Cas : Marinara Algérie Agence : Média Stratégie	
23	Les facteurs déterminant l'adoption de l'achat en ligne par le consommateur Cas : JUMIA Algérie	Bouguedour, Fella
24	Developing A Personal Brand case: Moncef Nour Expert, Coach And Consultant In Strategic Management And Information System	Boumezrag, Zahra
25	Les effets d'une opération de co-branding sur la qualité perçue et la valeur perçue cas : HENKEL Algérie - Agence FP7 McCann	Ould Mohamed, Rafik

Management par la Qualité

N°	Titre	Auteur
1	Amélioration du SMQ pour le maintien de la certification selon la norme ISO9001 :2015 de l'USAI	Zenagui Aya
2	Audit interne du système de management intégré QSE cas : Cosider Construction unité P29 Blida	Ahmed Kraled Mohamed
3	Projet de mise en place du référentiel « GLOBALG.A.P » relatif aux bonnes pratiques agricoles aligné à l'ISO 9001 : 2015 dans une pépinière cas : SARL CHATLAT	Benbouzid, Samir Kessal, Fatima Zohra
4	Contribution à la démarche d'harmonisation documentaire de la norme ISO 22000 version cas : Semoulerie Amour	Boughrab, Brahim
5	Mise en conformité du plan HACCP/PRPO selon les exigences de la norme ISO 22000 :2018 au sein de l'entreprise NCA-Rouïba	Boudina, Neila
6	La maîtrise des risques liés à la santé et sécurité au travail cas : de l'Unité des Services et Activités d'isolation - Filiale AMPC - Groupe	Bouanane, Mohamed Abderraouf
7	Contribution à l'amélioration du système management de la qualité cas : Cosider promotion	Loumi, Zakaria
8	La maîtrise des risques HSE un pas vers le Développement durable cas : l'industrie hydrocarbure BJSP	Nait Mohamed, Soussene
9	Implémentation d'un projet Lean Six Sigma pour l'amélioration des résultats statistiques d'un procédé dans une industrie pharmaceutique cas : NOVAPHARM-TRADING	Aouadj, Walid Haou, Aimen
10	Préparation de la mise en œuvre d'un Système de Management de la Qualité conforme à la norme ISO 9001 : 2015 cas : service bancaire du prêt sur gages - BDL, Staouali	Amrani, Ahlem Fatma Zohra
11	La mise en place d'un système management de la santé et de la sécurité au travail selon la norme ISO 45001 version 2018 au sein de le Centre d'étude et Réalisation en Urbanisme « URBOR » d'Oran	Tikour, Hamza
12	Contribution à la mise en place du système de management de la qualité selon les exigences de la norme ISO 9001 version 2015 cas: TAYAL, S.P.A L'Algérienne des Industries Textiles	Selmani, Mohamed Charafeddine Belaidi, Kamareddine Abdelbaset
13	Quality management system implementation project case study: SARL Heetch El Djazaier	Mokeddem, Abdelhakim
14	L'accompagnement de la mise en place d'un système de management intégré SMI-QSE selon les normes ISO 9001 V 2015, ISO 14001 V 2015, ISO 45001 V 2018 cas : Centre National de l'Ingénierie de la Construction	Slimani, Mohammed El-Amin Touati, Oussama
15	De la certification à la performance durable du système management de la qualité cas : de la CACOBATPH	Boussaid, Mellek

Management par la Qualité

16	L'intégration des normes ISO 14001 :2015 et ISO 45001 : 2018 cas: S.A.R.L Maghreb Trailer Industrie	Belaidi, Nadjet
17	Contribution à la mise en place d'un processus de management des risques Selon la norme ISO 31000 Version 2018 cas : CANAL PLAST - Tlemcen	Abbou, Anes
18	L'audit interne et son apport pour le système de management intégré cas : NCA Rouiba	Bouddrar, Yasmine Oughri, Radia Meriem
19	Contribution à la mise en place d'un système de management intégré conformément aux référentiels ISO 9001 :2015, ISO 45001 :2018, ISO 14001 :2015 au sein de l'entreprise Géant électroniques de Bordj Bou Arreridj	Zouaoui, Rayane
20	Projet de mise en place d'un système management qualité selon la norme ISAS- MEDIA 9001 V: 2016 dans une entreprise média cas : EL-DJAZAIRIA one	Djilali-Saiah, Sabrina
21	L'application de la méthode AMDEC sur la ligne de production de boissons PET cas d'étude : NCA Rouiba	Mizab, Saoussan
22	Projet de mise en place d'une démarche organisationnelle 5S et Visual Management cas : SPA Fromagerie BEL Algérie	Ben Bouabdallah, Silia
23	La contribution à l'amélioration continue de management des programmes prérequis (PRPs) du système de management de la sécurité des denrées alimentaires cas : SPA fromagerie BEL Algérie	Esslimani, Nadjib Lagoug, Youcef
24	Analyse des risques dans le cadre de l'audit interne au sein de l'industrie pharmaceutique cas : PHARMALLIANCE	Ferroul, Abdelkrim
25	Amélioration du processus de production par la mise en place d'un outil LEAN au niveau de la ligne de conditionnement Sachet Méthode SMED cas : GSK BOUDOUAOU	Hakem, Sarah
26	Contribution à la mise en place de la démarche HACCP au niveau SPA SIM AGRO unité SIDI MADANI de fabrication de la semoule	Mazouni, Mohamed

Management Des Organisations

N°	Titre	Auteur
1	Etude technico-économique des projets d'investissement au sein d'une banque cas BADR	Millane, Saliha Thanina
2	Le diagnostic organisationnel dans le cadre d'une démarche consulting cas de l'agence spatiale Algérienne	Hocine, Moussa
3	L'analyse des écarts comptables d'un projet cas Projet de réalisation de Métro M28 de COSIDER	Kerchouche, Abdenour
4	L'impact des facteurs de contingence sur l'adoption du balanced scorecard étude empirique sur les entreprises économiques algériennes	Amrani, Sara Aicha
5	L'évaluation d'un crédit bancaire d'investissement cas BADR banque	Bendifallah, Sofiane Adel
6	L'implémentation d'un département d'audit interne cas: BH Advisory, mission d'accompagnement d'un groupe multi-métiers	Fenni, Hasna
7	L'impact de l'amélioration de la communication interne sur la performance des salariées cas d'étude : NAFTAL District carburant d'Oran	Mazouz, Mohamed
8	Development of feedback loop process according to the ICAP model for change management of IT project case: Distribution Directorate of Belouizdad SADEG	Abdelazize, Soufiane
9	Implementing an internal project management mechanism case study: PED Division Sonatrach	Moulay, Nour El Houda
10	Le Changement organisationnel induit par la crise sanitaire COVID-19 :étude pratique direction régionale SONATRACH RTC de Bejaia	Kinzi, Tinhinane
11	Le tableau de bord : Outil de pilotage de projets cas : PricewaterhouseCoopers Algérie, Mission d'Assistance à maitrise d'ouvrage relative à la mise en place d'un progiciel intégré pour une entreprise cliente	Feredj, Amira
12	L'analyse du processus de la passation des marchés publics cas : Direction des Equipements Publics Constantine	Gueraich, Yacine
13	Le digital dans le processus de recrutementncas : Pharmalliance	Benyettou, Sofiane
14	Analyse du rôle de la formation RH dans la conduite changement de crise cas : Trust Bank Algeria	Ouar, Nadji
15	La gestion d'un processus d'importation cas : sarl Cliref Trading	Berrahmoune, Razika

Management Des Organisations

16	Conception du processus de gestion des risques fiscaux au sein d'une succursale cas : DHL Express Algérie	Djakrir, Fatima Mona
17	Le cadrage d'un projet de changement de stratégie de communication externe cas: Commune Mohamed Belouizdad	Benabelaziz, Omar Cherif
18	Elaboration d'un tableau de bord prospectif étude de cas : Direction de la formation de la CACI	Djibo Donguey, Mahamadou
19	Elaboration d'une cartographie des risques opérationnels cas : Branche Carburants Naftal	Iayaden, Amel
20	La Mise En Place D'un Plan De Communication cas : LUBEXCHANGE	Henniche, Nacer
21	Digitalisation Financière : processus d'implémentation d'un Laboratoire réglementaire : cas d'Algeria Finlab	Berrah, Khalil
22	Gestion du risque de crédit par la méthode de credit scoring Cas de la CNEP Banque	Hachani, Nassima
23	La contribution de la formation à l'amélioration de la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (cas NAFTAL)	Kahlouche, Amina
24	La Rentabilité Bancaire Cas TRUST BANK ALGERIA	Mechakra, Hawa
25	Déploiement d'un outil d'optimisation du temps pour le métro d'Alger cas : METRO EL DJAZAÏR	Hashatel, Imene
26	دور إدارة النزاع في تحسين الإتصال الداخلي للمنظمة دراسة حالة : مديرية توزيع الكهرباء و الغاز لولاية أدرار	نيكلو محمد
27	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي دراسة الحالة: المديرية العامة للضمان الإجتماع لغير الأجراء	روابح إبراهيم

Management De La Chaine Logistique

N°	Titre	Auteur
1	Contribution à l'optimisation d'un processus de production à l'aide de l'outil value stream mapping cas : Lafarge Ciment Oggaz	Chergui Sameh
2	Le rôle du système d'information dans l'amélioration des pratiques logistiqu cas SARL IFRI	Loubar, Nadia
3	Fiabilisation du plan de production à l'aide de la méthode demand driven material requirements planning cas : SARL Hikma Pharmaceutical Algérie	Aissani, Chahinez Hind Mancer, Leila Nour
4	L'amélioration de la ligne de production PTN par le déploiement d'un outil Lean VSM cas : Bel Algérie	Hamizi, Nour Elhouda Mezouani, Faten
5	Implémentation de la méthode d'amélioration organisationnelle, 5S-management visuel, et son apport en termes de qualité, sécurité et ergonomie cas pratique : Cartonnerie Bel-Algérie	Si Ahmed, Karim Chelabi, Anis Islam
6	L'impact des contraintes logistiques sur le processus des marchandises conteneurisées dans un terminal portuaire cas : Entreprise Portuaire d'Alger	Bentaalla, Sami Belabed, Abderrahmane
7	Association de la démarche lean management au processus sales and opérations planning en vue d'une amélioration de la performance de la chaîne logistique cas : SPA FADERCO	Bouaziz, Chiraz Boussaha, Djihane
8	Amélioration de processus d'approvisionnement pour faire face au problème de la non-disponibilité des pièces de rechange cas : Raffinerie d'Alger (Sonatrach)	Lamara Mahamed, Nesrine Rabia Cherif, Somia
9	La mise en place de la logistique inverse à travers un projet de réalisation de collecte et transport des déchets ménagers et assimilés cas pratique : Agence Nationale de Déchets « AND », Commune Mahelma, Wilaya d'Alger	Hammiche, Fatma Lifa, Amina
10	Efficacité de la gestion de stock cas : ENAP-Unité-Cheraga	Boumakhlouf, Abderraouf
11	L'impact du risque de changement des prévisions des ventes sur la chaine logistique de l'entreprise cas: TABUK Pharmaceuticals	Ben Habrou, Ilham Soualhi, Chaïma

Management De La Chaîne Logistique

12	L'impact de la gestion des stocks sur la performance logistique de l'entreprise	Rersa, Lilia
13	Le rôle de la sûreté et sécurité aériennes dans le transport de marchandises dangereuses cas : la compagnie Air Algérie SPA	Benghanem, Safia Derbali, El Hosseyn
14	L'optimisation de la chaîne d'approvisionnement par la mise en place de la méthode Gestion partagée des approvisionnements cas : Groupe IFFCO	Guerrache, Nora Nesrine Boudjelti, Amira
15	L'Impact de la fiabilité des prévisions de ventes sur la dynamique supply chain cas : Brandt Algérie	Zouaoui, Amir Abdel Aziz
16	Optimisation de la fonction achats cas COSIDER Travaux Publics projet M28	Nehmar, Abdelnacer
17	Proposition d'un modèle de KPIs pour un prestataire 19de services logistiques cas : Anderson Logistique	Rahmani, Billel
18	Instabilité du plan directeur de production et axes d'amélioration cas : Spa Générale Condimentaire Algérie	Khelalfa, Dalkifl Oussama
19	L'impact de l'adoption d'un Système de Gestion d'Entrepôt (WMS) dans une Chaîne Logistique cas du (SAP WMS Halliburton Energy Service Groupe -SPA- Hassi Messaoud)	Mezaour, Hicham
20	L'apport du Lean Management aux opérations d'entreposage Cas : Nestlé Algérie SPA - ARAMEX	Brahimi, Ihab Saad Eddine
21	دور نظام المعلومات في أداء وظيفة التوزيع في المؤسسة GSK - شركة CND - دراسة حالة: المركز الوطني للتوزيع	قروابي بدرالدين
22	دور الرقابة في تسيير المخزونات دراسة حالة مؤسسة سونطراك حوض حمراء -حاسي مسعود الفترة 2016- 2019	حاج مختار, حورية

Management Des Ressources Humaines

N°	Titre	Auteur
1	L'impact de la formation sur la performance organisationnelle cas : El Wataniya Télécom Algérie (Ooredoo)	Belhouli, Ikram
2	La formation professionnelle continue entre maintien de l'employabilité des employés et la performance de l'entreprise cas : M uni télécommunication	Ait Saadi Roufaïda Cheggour, Nabila
3	Mise en place d'une démarche de gestion des risques liés au processus Ressources Humaines cas d'étude : Laboratoires VENUS Sapeco	Zidani, Dalila
4	La contribution du e-learning sur le développement des compétences pendant la crise sanitaire du COVID-19 cas Division forage ; Sonatrach	Baghdadi, Lamia Benfarhat, Nadjet
5	Analyse de processus d'intégration des employés cas d'étude : EMPLOI PARTNER	Charifi, Sabrina Rezgui, Khalida
6	L'importance de la formation professionnelle cas : DG, Service formation NAFTAL spa	Bissaâd, Abderahmane
7	Le marketing RH interne au service de la motivation et de la fidélisation des collaborateurs cas : Direction générale Sonatrach	Saadi, Oussama
8	Le rôle de l'évaluation RH dans le processus de détection des talents cas d'étude : PricewaterhouseCoopers Algérie	Slimi, Yasmine
9	Étude évolutive du recrutement, enjeux et perspectives cas : NCA Rouiba filiale du groupe Castel Algérie	Kezzim, Boubekeur
10	L'intelligence émotionnelle, un trait de leadership influençant la performance de l'entreprise cas d'étude : HENKEL Algérie	Kareche, Meriem
11	L'impact de la pandémie COVID 19 sur les modes de formation cas : L'ANVREDET	Belhazizi, Belghit Kamel
12	La Contribution du bien-être au travail dans l'amélioration de la performance globale de l'entreprise cas : SONATRACH filiale activité EP	Khiar, Chahinez Nasri, Imene

Management Des Ressources Humaines

13	L'impact de la communication Interne sur la gestion du stress cas : de la Direction Générale des Douanes (DGD) -Alger-	Bouklachi, Sihem Slimani, Hadjer
14	La Technologie Du E-Learning Dans La Formation Professionnelle cas : Laboratoire E-LEARNING D'IFEG - Blida	Sbabdji, Meryem
15	L'effet du capital marque employeur sur l'attractivité organisationnelle et la fidélité des salariés cas : Société Générale Algérie	Bouadi, Kenza
16	La contribution de la formation au développement des compétences cas NAFTA	Soltani, Djamel Eddine
17	L'apport de l'identification des besoins en formation dans le développement des compétences comportementales cas : CERTAF Maghnia	Rifai, Imane
18	Projet de mise en place d'une démarche de gestion prévisionnelle emplois et compétences au sein des communes algériennes cas d'étude Trois communes locales Algériennes Organisme accompagnateur : DELOITTE Algérie	Simiani, Farah Leila
19	Le E-recrutement ; impact des TIC sur les pratiques du recrutement traditionnel : cas : HUAWEI Télécommunication Algérie Sarl	Ezziane, Hanane
20	النظام القانوني للترقية المهنية في الوظيفة العمومية و مدى اهتمامه بالأداء المهني للموظف: دراسة حالة : المدرسة العليا لعلوم الرياضة و تكنولوجياتها بدالي إبراهيم	بن حدوش, محمد أمين
21	إدارة التكوين عن بعد دراسة حالة: منصة التكوين تواصل بوزارة الداخلية والجماعات المحلية والتهيئة العمرانية	عباسي, رضوان
22	دور القيادة في تسيير التغيير التنظيمي و تحسين منظومة العمل حسب نموذج Kurt Lewin : -دراسة حالة شركة فيريطال –	نفاف, عبد الكريم
23	دور التكوين في تنمية الموارد البشرية دراسة حالة: المؤسسة الوطنية لصناعة السيارات مسبكة رويبة SNVI-for Rouiba	خلاف, عياش
24	العلاقة بين الحوار الاجتماعي و الرضا الوظيفي: دراسة ميدانية في ديوان مؤسسات الشباب لولاية الشلف	بلعدي, فتيحة

Entrepreneuriat et Management de Projets

N°	Titre	Auteur
1	La transformation d'une menace en opportunité au sein d'une pme pendant la période de Covid-19 cas : Hbbs Company	Larabi, Lyes Bennabi, Manel
2	Le rôle du système d'information au sein des entreprises économiques cas : Entreprise Nationale Des Services Aux Puits à Hassi-Messaoud « ENSP »	Hadj Naceur, Serine
3	L'impact de la crise du Covid-19 sur les activités de l'entreprise étude de cas : Entreprise ENGT	Khaldi, Achraf Amine
4	Le processus d'innovation stage Gate- Agile –Hybride cas : du produit « Beurre Délice » de Cevital	Belmihoub, Ilham
5	La contribution du management de projet dans le secteur pharmaceutique cas : Groupe Sidal	Djebaili, Anfel
6	The impact of the brand experience on the brand attitude and brand equity case : Dhl International Algeria	Gueraini, Sohaib Chamseddine
7	The conduct of events management in the hospitality sector “Hotel de la Poste & Hyatt Regency “	Merbouh, Nacira
8	Application du management de projets selon l'approche « Project Management Institute » cas : Siemens SPA Algérie -Smart Infrastructure-	Djaouadi, Romayssa
9	Mise en place d'un outil de marketing mix pour faciliter le lancement d'une nouvelle activité de service cas Pratique : Orbit	Soud, Sadok Djellal, Sami
10	Etude du comportement d'achat des consommateurs d'épicerie en ligne cas : JUMIA Algérie	Gherabli, Hadjer
11	La mise en place d'un système de management intégré (Qualité, Santé-Sécurité, Environnement) face aux risques opérationnels étude de cas : la Société des Ciments de Sigus Wilaya Oum-El-Bouaghi Algerie	Boukerrou, Dalia Soumeia Aizi, Sofia
12	La contribution de l'incubateur dans le développement de l'entrepreneuriat féminin en Algérie cas pratique – Incubateur WOMWORK by the annex DZ	Belhadi, Nadia
13	La contribution à l'intégration de l'approche processus dans la gestion des projets publics étude de cas : Projet de Tramway de Mostaganem – Alstom SPA	Beghdadi, Emir Hicham Guechtoum, Ahmed
14	L'impact des réseaux sociaux sur le capital marque étude de cas : SNAIEI	Sadoun, Khaled

Entrepreneuriat et Management de Projets

15	La mise en place de la stratégie océan bleu, et son impact sur les startups cas : Wafra Market	Benadda, Belkacem Yagoubi, Sid Ali
16	La gestion du risque de crédit dans une institution bancaire cas : Direction Des Risques Financiers de la Banque de Développement Local – DRF/BDL	Belacheheb, Ryad
17	Gestion d'un projet informatique avec une méthode agile " Scrum " cas conception d'une application mobile pour Djezzy	Dafal, Hayet
18	Etude des facteurs déterminants de la réussite de la phase de démarrage des petites et moyennes entreprises cas : Promotion Immobilière BR IMMOB	Boumakhla, Hella Fairouz
19	Les contraintes de la gestion des coûts et des délais dans un projet cas : Projet d'aménagement a La Commune de Chiffa/Blida	Sadli, Asmaâ
20	Le Rôle des Accélérateurs dans le développement des Start-ups cas : Take2hub - SARL Brenco Consulting & Engineering	Bougherira, Hamza Halis Fahri, Assil
21	Sales performance measurement by the Key Performance Indicators (KPI) method case study: Ceram Décor - BATNA	Yousfi, Soundous
22	Détermination des indicateurs clés de performance en vue de l'élaboration d'un tableau de bord en suivant la méthode Balanced scorecard Cas pratique : FitAlliance Pharmaceutical	Rezouali, Fatma Zohra
23	La Défaillance Des Entreprises Et L'assainissement Financier cas : Entreprise Publique « SONATRO »	Hafidi, Kenza
24	Business model innovation for circular economy case Study: Revade Solutions	Boulahia, Fares Ala Eddine
25	La contribution des outils d'analyse stratégique dans un marché concurrentiel cas du PME : EURL NATUREL	Faidia, Anis
26	Étude de l'application du management de projet dans le projet de lancement d'un nouveau produit cas : CEVITAL	Ouzaghla, Nada Foula
27	Les risques liés aux délais de réalisation des projets (engineering & construction) : étude de cas : CEEG (compagnie de l'électricité et du gaz)	Boualem, bouthaina
28	أثر التعليم المقاولاتي بالوسط الجامعي في خلق الرغبة لدى الطلبة في إنشاء مؤسسات ناشئة دراسة حالة : عينة من طلبة جامعة المدية	ميروكي, يعقوب
29	دور مساحات العمل المشتركة في تنمية المؤسسات الناشئة في الجزائر دراسة حالة : مؤسسة سيلايس	هلايلي, عبد الحق

Entrepreneuriat et Management de Projets

30	مساهمة القوائم المالية في التقييم المالي للمشاريع الاستثمارية القائمة دراسة حالة : مؤسسة "موبيليس"	ركان, فاطمة الزهراء
31	أثر تطبيق الأنماط القيادية على أداء العاملين في المؤسسة للهياكل المعدنية والنحاسية CR METAL دراسة حالة: مؤسسة	هشام, حيوش

Management Stratégique et Système d'Information

N°	Titre	Auteur
1	Réalisation d'un schéma directeur de système d'information cas : Compagnie Algérienne d'Assurance et de Réassurance (CAAR)	Bouchoul Billel
2	Le rôle de la transformation digitale dans l'amélioration de la performance de l'entreprise cas : entreprise de télécommunication ATM-Mobilis	Berroumana, Samar Angham Zidane, Sara
3	Alignement des Processus standards ERP et des processus organisationnels spécifiques cas : SDG group Algérie	Houacine, Riad
4	Stratégie du transport maritime dans l'opération d'exportation des produits frais cas : SARL LACHTER transport et auxiliaire	Benzineb Zakaria
5	Modélisation et évaluation de conformité des processus de contrôle de sécurité si selon le Standard CSP SWIFT cas : Al'salam Banque Algérie	Rachem, Mohamed
6	Contribution du système d'information à la performance organisationnelle cas ALICEF S.P.A	Bendifallah, Nesrine
7	L'étude de l'élaboration d'un outil business intelligence pour l'amélioration de la prise de décision stratégique étude de cas : Projet de la Plateforme TAHAT - CNESE Algérie	Halouane, Thafath
8	Un essai dès l'élaboration une cartographie des risques-IT (information technology) cas : Le Centre National des Transitions et du Système d'Information des Douanes Algérie (CNTSI)	Amalou, Nada
9	L'impact de système d'information sur la fonction commerciale cas : l'activité de dédouanement dans le Centre National de Transmission et Système D'information des douanes -CNTSID-	Taleb Bahmed, Messaoud
10	Mise en place d'une démarche de gestion des risques informatiques au sein de la direction technologies de l'Information en utilisant la méthode EBIOS RM cas : Sonatrach l'Activité Commercialisation	Gherabli, Imene
11	Essai de contribution à la conduite du changement dans le cadre des projets d'implémentation d'ERP cas : SARL AYRADE	Boudjana, Rayane
12	La performance du système d'information et son rôle dans la prise de décision cas : Entreprise Nationale des Granulats	Boumazouza, Meriem
13	L'impact de l'écoute commerciale sur la satisfaction et la fidélisation de la clientèle cas : l'Agence Principale d'Alger de la CNEP-Banque	Moulay, Madjda Ikram
14	Les indicateurs de performance pour l'évaluation de la performance de l'activité d'incubation cas : incubateur de Sidi-Abdellah - l'agence nationale de Promotion des parcs Technologiques	Belkadi, Lydia
15	L'audit interne au service de l'évaluation de la performance du système d'informations cas l'activité formation du groupe réseau transport gaz	Bouhaddi, Walim Badredine Boumegoura, Fateh Mohamed Habib

Management Stratégique et Système d'Information

16	L'impact de la business intelligence sur l'élaboration d'une stratégie digitale cas : Lima consult	Gharbi, Mohamed Chakib
17	La Contribution des systèmes d'information SCM dans la performance des transactions logistiques cas : DHL Express Algérie	Belkada, Faïçal Kasmi, Ahmed Essedik
18	Les facteurs d'influence du projet d'urbanisation du système d'information étude de cas entreprise d'appui au développement numérique	Mezghrani, Dihya Radia
19	Implémentation d'un outil pour la gestion de la relation client (CRM) sur un site e-commerce	Boubadjou, Ali
20	L'impact de système d'information sur la performance décisionnelle cas: Direction Générale des Douanes	Mahrouz, Badiia Chaima
21	Étude De La Mise En Place D'un Nouveau Service « Si Consulting » Dans Une Entreprise De Développement Informatique. Cas Pratique : Sarl-Sorinf.	Sahmadi, Fayçal
22	The Balanced Scorecard Proposed Model As A Performance Measurement Tool Case: Algeria Post	Bouaicha, Hocine Challal, Mehdi
23	دور إدارة الأعمال والقوائم المالية للمؤسسة في تقييم الأداء المالي وإتخاذ القرار دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر المديرية العمالية الجزائرية - غرب - 2017/2019	بن معمر, موني
24	Implementing Knowledge Management System in Algerian Company Case study: Sonatrach Submitted	Benzaoui, Mohamed Abdelaghani
25	Les software as a service dans l'optimisation de la performance et la propulsion des petites et moyennes entreprises asmos consulting	Haoussine, Imène
26	L'adéquation entre le système d'information et les objectifs stratégiques cas : Société Nationale d'Assurance SAA	Zdiahmed, Fethi