








Direction de la Bibliothèque

Liste Des Mémoires 2023

-  **Management Marketing**
-  **Management par la Qualité**
-  **Management des Organisations**
-  **Management de la Chaîne Logistique**
-  **Management des Ressources Humaines**
-  **Entrepreneuriat et Management de Projet**
-  **Management Stratégique et Système d'Information**

Management Marketing

N°	Titre	Auteur
1	La stratégie marketing pour la promotion d'un produit local bio en Algérie : cas pratique : huile d'olive kabylie region Tizi-Gheniff	Tararbit, Sabrina
2	La création de valeur pour le lancement d'une Insurtech startup	Khali , Niâma
3	Impact de la stratégie de communication lors du lancement d'un nouveau produit sur sa notoriété cas : Slim Litchi – Hamoud Boualem	Rekia, Zehor
4	L'impact du design de l'interface utilisateur (UI Design) sur l'expérience utilisateur (UX) des sites web cas pratique : ALFATRON	Belabbaci, Kheira
5	Proposition d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux cas : Hamoud Boualem	Zanoun, Yasmine
6	L'impact de la communication événementielle sur la notoriété et l'image de marque : cas : Groupe Chiali Filiale : CHIALI TRADING	Meguenni, Fadwa
7	Le processus de lancement d'un nouveau produit cas pratique : AZIMYCINE du Groupe Soidal	Chetih , Nour Hichem
8	Proposition d'une stratégie de Marketing de Contenu sur les réseaux sociaux cas : GOUBBA Solution	Houas, Yassmine
9	L'impact de la Communication Digitale sur l'Augmentation d'achats dans le Secteur des Matériaux de Construction: cas: GRUPO PUMA Groupe des Sociétés Hasnaoui	Metioui, Hanane Racida
10	Proposition d'un plan de communication sur Facebook selon le modèle SOSTAC© cas : Algérie Telecom Tipasa	Bekhti, Ihcene
11	Élaboration d'une approche growth marketing (hacking) pour la rétention des clients en B2B : cas AFC Formation filiale de Grant Thornton Algérie	Adman, Mélia
12	L'impact de la communication digitale sur la décision d'achat cas : Miri Promotion	Lagha Boularas, Ahmed Ramy
13	Impact du marketing d'influence sur l'intention d'achat du consommateur sur Instagram cas : offre iZZY de Djezzy	Fettaka, Bachira Lyna
14	Influence du marketing de contenu via les réseaux sociaux sur le capital marque cas : Laboratoires Venus	Bersali, Ryene Yousra
15	Proposition of a lead generation strategy for a B2B operating company: case company: La Team	Lounici Amira Yasmine

Management Marketing

N°	Titre	Auteur
16	Proposition d'un plan de communication sur tiktok : cas : Société ADVANCED OFFICE	Khelifati Ghozlane Sirine
17	L'effet de la communication digitale sur la fidélisation de la clientèle : cas : Algérie Télécom -CHLEF-	Hamroune, Sabrina
18	Impact de la qualité de service sur la satisfaction des clients : cas : l'offre " SAMA " d'ATM MOBILIS	Bouzeghdani, Kahina
19	Intelligence émotionnelle en marketing : étude des compétences personnelles et sociales et leur impact sur l'efficacité marketing	Mousli, Liza
20	Le processus et les modes de lancement de nouveaux produits : cas : Falait SPA	Benhassen, Zineb
21	Mise en place d'une stratégie de référencement naturel : cas : ANAMIL MARKET	Khodja, Ahmed/Lounes, Mohamed Ghilas
22	La cocréation de valeur dans le domaine des assurances : cas : société nationale	Missoum, Hadjer
23	L'impact de l'innovation dans la part de marché de l'entreprise : cas : Groupe BIMO Algérie	Loulou, Hadjer
24	La contribution des outils CRM fournis par une entreprise B to B à la satisfaction de ses clients : cas : SARL COMPUSAVE –ALGERIE-	Tabet, Ikram
25	دور التسويق الإلكتروني في تحقيق جودة الخدمات: دراسة حالة : مديرية إتصالات الجزائر بتبازة	زين, أسيا
26	أثر التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين صورة العلامة التجارية: دراسة حالة: الوكالة السياحية Nroho voyage	هودة، حنان/ قادري، فريال

Management Par la Qualité

N°	Titre	Auteur
1	Contribution à la mise en place d'un système de management de la sécurité des denrées alimentaires selon la norme ISO 22000 : 2018 : cas : SARL TRAVEPS, Blida	Bounadja, Iness
2	Application des outils Lean management au sein d'une entreprise industrielle : cas Groupe SAIDAL	Belhadj, Mustapha
3	La mise en place de la méthode HACCP au sein de la chaîne de fabrication des biscuits : cas : KAMELO FOOD	Kalla, Hamza
4	La mise en place de la démarche d'analyse des dangers et points critiques pour leur maîtrise selon les exigences de la norme ISO 22000 :2018 : cas : Groupe AZ hôtel	Belhout, Reda
5	L'utilisation de l'AMDEC dans le cadre de la mise en place de la norme ISO 15378 version 2017 : étude de cas : CENTRA MED-Sétif	Bouzidi, Abdelbasset
6	Le passage de tableau de bord classique au tableau de bord prospectif selon la norme FD X-50-171 : cas : Sonelgaz	Djaid, Racha Naili, Sara
7	The Implementation of halal management in food company : case study: Biscuits Production - KAMELO	Nouiouat, Isra Miloud Hocine, Yassamina
8	Gestion des coûts d'obtention de la qualité : étude de cas: Filiale Menuiserie MEKKERA (MDM) du Groupe des Sociétés HASNAOUI à Sidi Bel Abbes, Algérie (2023)	Hakem, Nesrine
9	Management des risques et des opportunités dans le cadre de l'amélioration des processus selon la norme ISO 9001 :2015 : cas : SPA Fromagerie Bel Algérie, Koléa	Bouakkaz, Ahlem Bourenane, Melyssa
10	La mobilisation des outils de qualité pour résoudre les problèmes de gestion : cas de l'entreprise HAMOUD BOUALEM	Abed, Manal Rabahi, Marwa
11	Contribution à la mise en place de la norme ISO 22000 version 2018 : cas de NOUNOURS	Ghrieb, Sarra
12	La participation à la mise en place d'un système de management intégré QSE selon les normes ISO 9001, 14001 et 45001 : cas: TAYAL SPA	Bouferma, Chaima
13	Evaluation et amélioration du processus de surveillance et de mesure de la satisfaction du client selon la norme ISO 10004 version 2018 : cas : laboratoire BIOLAB	Yousfi, Nadjah Zeltni, Mohamed Iyes
14	L'audit interne comme outil d'amélioration du système de management de la sécurité des Denrées alimentaires : étude de cas : l'entreprise Bimo	Bouaziz, Ahlem
15	Contribution à la mise en place d'un système de management intégré ISO 9001 et ISO 22000 : étude de cas: SARL INAMED	Mebarki, Yacine Azzouz, Katia
16	Application de la norme ISO 10002 : 2018 sur le processus de traitement des réclamations : étude de cas : ALGERIE TELECOM	Guenouche, Aimane
17	Analyse du processus traitement des réclamations clients selon la norme ISO 10002 V 2018 : étude de cas : société nationale des assurances	Mazeghrane, Karim

Management Par la Qualité

N°	Titre	Auteur
18	Mise en place de système HACCP selon la norme ISO 22000 version 2018 : cas : NCA ROUIBA	Boukerba, Fadia
19	L'application de la démarche de résolution des problèmes pour l'amélioration des processus internes : cas : SIM Agro SPA	Aissaoui, Rania Necaibia, Belkis
20	Amélioration du contrôle de la contamination croisée en industrie pharmaceutique par l'approche Lean six sigma : cas : unité de production industrie EL KENDI	Ouassa, Lilya
21	L'utilisation des outils qualité dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue : Air Algerie Catering	Aouragh, Oumaima Makhloufi, Mohamed
22	Analyse des dysfonctionnements du processus de maintenance identification des opportunités d'amélioration grâce aux : identification des opportunités d'amélioration grâce aux lean maintenance	Bouchema, Abir Anissa Maouche, Nesrine
23	La mise en place de la méthode Six Sigma dans le cadre d'amélioration du processus de traitement des réclamations clients : cas : OOREDOO Algérie	Bensekri, Youssouf Mellel, Chahinez
24	L'évaluation et l'amélioration de la démarche HACCP selon la norme ISO 22000 v 2018 au sein de l'entreprise HAMOUD BOUALEM	Rahli, Zohra
25	La contribution de l'audit interne dans la gouvernance d'entreprise : cas : SONATRACH	Abed, Kawther
26	L'engagement des leaders dans la mise en oeuvre du système de management de la qualité : cas : Ooredoo Algérie	Abadou, Fariza

Management Des Organisations

N°	Titre	Auteur
1	L'avenir des biocarburants en Algérie, basé sur des huiles de friture usagées	Seddiki, Yasmine
2	La digitalisation et sa relation avec le knowledge management dans les organisations cas : « Ministère de la numérisation et des statistiques »	Benakcha, Meriem
3	Contribution de la formation et la communication dans la conduite du changement organisationnel cas : HAYAT DHC	Shublaq, Samer Belhas, Chaker Abdelilah
4	Le rôle du recrutement sur la performance sociale de l'entreprise cas : CONDOR Electronics Bordj Bou-Argeridj	Choudar, Ikram
5	The contribution of the implementation of a human resources information system to the enhancement of the annual employee appraisal case Study: DJEZZY	Djellouah, Nesrine
6	Effects of organizational change caused by the COVID-19 Pandemic case Study: Logitrans	Fourar, Haroune
7	Élaboration d'une plateforme numérique collaborative pour le système de régulations des produits de larges consommations cas : la pomme de terre de consommation – Office National Interprofessionnel des Légumes et des Viandes	Guemidi, Yassine
8	L'impact des technologies de l'information et la communication sur la performance commerciale de l'entreprise cas : Mediterranean Shipping Company Algérie	Mahai, Ghizlene Ines
9	La révolution digitale dans le secteur public étude de cas EPIC NETCOM	Sahraoui, Mustapha Dhia Eddine Haddane, Abdellah
10	Le rôle des méthodes agiles dans le succès des projets d'implémentation des ERP cas d'étude : Industries Médico-Chirurgicales (I.M.C) Algérie	Boundedjar, Fedwa
11	Overcoming resistance to change analyzing strategies of the Algerian accounting reform case study: The Ministry of Finances	Mahmoudi, Aridje Reguia
12	Essai de proposition d'un modèle d'indice de satisfaction de client (partie des antécédents) adopté au contexte algérien cas des clients de : SANIAK-BCR	Sayah, Abir
13	Le processus de digitalisation du contrôle de gestion cas d'entreprise : Direction régionale de production-Haoued Berkaoui- Sonatrach	Benbouta, Hadjer
14	La digitalisation d'une entreprise et son rôle sur la satisfaction des clients cas : l'Entreprise Nationale des Matériels de Travaux Publics	Merzougui, Mohamed Amine
15	Financial literacy's impact on decision-making process an exploratory study in Algeria	Abdi, Fella

Management Des Organisations

16	La contribution de l'analyse financière dans l'évaluation de la performance financière de l'entreprise cas de l'entreprise RAIL ELECTR filiale de SNTF	Bireche, Céline
17	Mesure de la performance de banques commerciales par la méthode de ratios cas : Banque Agricole et de Développement Rural (BADR) Chlef Agence 2 Du 2020 au 2022	Callah, Fatima Zahra
18	Mesure de la Satisfaction des utilisateurs Finaux du Système d'Information Ressources Humaines : cas de la Raffinerie d'Alger-Sonatrach	Sennour, Maria
19	Impact de la mise en œuvre d'une démarche de management par objectif sur la performance organisationnelle cas de : La Société des Eaux et de l'Assainissement d'Alger « SEAAL »	Alioua, Yacine
20	Le rôle de gestion des risques de crédit dans l'amélioration de performance cas : Crédit Populaire d'Algérie -Blida-	Achour Amel
21	Le transfert intra-organisationnel de connaissances Knowledge Management cas: la direction générale de Naftal	Amara Chaimaa
22	Diagnostic de la fonction production au sein d'une entreprise cas : ERMAéro, Dar El Beida	Chafa Yasmine Khenaka Aridj
23	La contribution à l'instauration d'un système de contrôle interne dans une entreprise industrielle: cas Hamoud Boualem	Bouzidi Sara
24	Integrating decision-making processes with analytical accounting in the civil aviation sector : case of Air Algérie Company	Trabelsi, Roumaissa
25	دور اليقظة الاستراتيجية في تحسين أداء المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة اتصالات الجزائر - فرع المدينة -	مداني، يزيد
26	دور الادارة المحلية في تحقيق التنمية المستدامة اقتراح مشروع منصة رقمية للإدارة المحلية لولاية أم البواقي	جرمان، حليلة السعدية
27	تأثير إدارة الوقت في نجاح و تسيير المشاريع دراسة حالة كوسيدار	فاضل، لمياء
28	دور التكوين في تنمية رأس المال البشري دراسة حالة مؤسسة بال الجزائر وحدة الإنتاج -قلية	بوكري، فراح بن سعدون، فاطمة الزهراء
29	دور استراتيجية إدارة الموارد البشرية في استراتيجية المؤسسة دراسة حالة: مؤسسة توزيع الكهرباء والغاز بالجزائر - مديرية التوزيع - "بولوغين"	بودرو، هناء مناصر، خولة

Management De La Chaine Logistique

N°	Titre	Auteur
1	L'apport d'un système de gestion d'entrepôt WMS dans l'amélioration de l'efficacité opérationnelle de l'entrepôt cas de l'entreprise NUMILOG - SPA -	Hammoudi, Sid Ali
2	L'importance de la fonction d'entrepôt dans l'activité du fret aérien cas de la compagnie Air Algérie - SPA-	Rebai, Elhadj Abd Elwahab
3	L'apport de la chaîne logistique sur la performance organisationnelle dans les entreprises pharmaceutique	Benmadjdub, Amira Boucenna, Medina
4	Le rôle du processus de transport logistique dans la rentabilité de l'entreprise étude de cas : United Tobacco Company Algérie	Boukelsous, Younes
5	Mesure de maturité de la supply chain étude de cas : Henkel Algérie Spa	Allouni, Abdeslam
6	Évaluation de la performance logistique selon le référentiel ASLOG cas de la Société d'Impression d'Alger -SIA-	Lagueb, Yamina Badaoui, Yasmine
7	L'optimisation de la gestion de stock par la digitalisation de l'entrepôt cas : Filiale ATPHARMA groupe HYDRAPHARM	Nehlil, Sara
8	L'Optimisation d'un processus de production via un outils d'amélioration continue « Value Stream Mapping- VSM » cas: Bomare Company« Stream System »	Rachem, Hanane
9	Contribution à la performance de la chaîne logistique : étude de cas : NAFTAL district Chlef	Bouhdjeur Ahmed Yassine
10	The impact of the supply chain practices on competitive advantage of pharmaceutical industries	Bouguezine Melissa
11	L'optimisation d'un chemin de distribution selon les prévisions des ventes « Branche GPL'C » : cas: NAFTAL « La Region EST »	Zeghadnia, Lilia
12	Contribution de la value stream mapping (VSM) dans l'optimisation de la chaîne logistique : cas: NUMILOG Bouira	Djebiri, Houria
13	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين كفاءة إدارة التوزيع: دراسة ميدانية للشركة الجزائرية لتوزيع الكهرباء والغاز-مديرية التوزيع بتيميمون-	بوزيدي، فتيحة

Management Des Ressources Humaines

N°	Titre	Auteur
1	The impact of talent management on competitive advantage case of Biscuiterie Cherchell	Zouar, Imane Nourelhouda
2	Le rôle du système de management de santé et de la sécurité au travail selon la norme ISO 45001 version 2018 sur la gestion de la formation : étude de cas Linde Gas Algérie	Chelbabi , Maria
3	Enquête d'opinion pour mesurer la satisfaction des employés au travail cas d'étude : la direction générale NAFTAL-SPA	Melzi, Rania
4	L'apport du happy management sur le climat social de l'entreprise cas General Electric Algérie	Benselama, Abdelhakim
5	Le rôle de leadership dans la préparation de la mise en œuvre de projet de transformation des ressources humaines cas : Direction Générale de Sonatrach	Slimani, Latifa
6	Intégration de la responsabilité sociale des entreprises dans les pratiques de recrutement étude de cas de sonatrach Activité TRC à Sidi Racinebaraki	Kouri, Meriem
7	Internal communication management: a tool to lift the employee engagement case: Operational Directorate of Telecom, East Hussein-Dey	Lazghem, Somia
8	Stratégies d'atténuation de l'absentéisme et du présentéisme : pour une présence efficace des employés cas : Direction de Distribution Sonelgaz Batna	Abidri, Imane
9	Les caractéristiques du système de rémunération au niveau d'Algérie Poste : entre la théorie du service public et le principe de l'autofinancement de la masse salariale: étude de cas : la direction de l'unité postale de la wilaya de Tipaza	Chennaoui, Yasmine
10	L'impact de la formation professionnelle sur le rendement des salariés : cas direction générale NAFTAL	Mezadi, tarek
11	La participation financière de l'entreprise à la formation professionnelle continue et son impact sur le développement des compétences : au sein de Sonelgaz-Transport du Gaz	Haina, Rayane
12	Le role de la qualité de vie au travail dans la fidelisation des employes : cas : SLB Algérie	Hamada, Mohamed Tahar
13	دور الإتصال الداخلي في تحسين أداء العاملين دراسة ميدانية بمديرية توزيع الكهرباء والغاز "بشار	ايمن, زروقي
14	أثر الإتصال الداخلي على الرضا الوظيفي لعمال: دراسة حالة مؤسسة السويدي كابل إلكتروني عين الدفلى	بوداني نعيم

Management Des Ressources Humaines

N°	Titre	Auteur
15	أثر الذكاء العاطفي في تخفيف من ضغوط العمل لدى العاملين في المؤسسات دراسة ميدانية في الشركة الوطنية لتوزيع الكهرباء والغاز بالوادي	صغير، صفاء
16	دور تقييم أداء الموارد البشرية في تحديد الكفاءات دراسة حالة مديرية توزيع الكهرباء والغاز بولوجين Sonelgaz	تيماء، فراحتة
17	تطبيق المبادئ التوجيهية للمسؤولية الاجتماعية وفق المعيار الدولي ISO 26000 في سياق التقليل من حوادث العمل دراسة حالة: المؤسسة الوطنية لتتقيب ENAFOR حاسي مسعود	فتيحة، شاوش
18	دور التحول الرقمي في تحسين ممارسات إدارة الموارد البشرية دراسة حالة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة (المديرية الفرعية للمستخدمين والتكوين)	كوثر، جميات
19	أثر نزاعات العمل المهنية ذات الامتدادات النفسية- الاجتماعية على أداء العاملين في المؤسسة العمومية الاقتصادية: دراسة حالة : سوناطراك -قسم الإنتاج المديرية الجهوية غرد الباقل حاسي مسعود	شويمت، عبدالحق
20	مساهمة نظام معلومات الموارد البشرية Talenteo في اتخاذ القرارات المتعلقة بالموارد البشرية : دراسة حالة مؤسسة Ontex Algérie-	مغربي، نعيمة
21	أثر المناخ التنظيمي على سلوكيات المواطنة التنظيمية للعاملين في المؤسسة الاقتصادية (سونلغاز) لإنتاج الكهرباء والغاز وحدة الحامة	كركار، ايناس عبد اللاوي، أمّنة
22	أثر الاتصال الداخلي على تحسين الأداء الوظيفي للعاملين: دراسة حالة بشركة الصناعات الميكانيكية ولواحقها "واد رهيو"	ديلمي، محمد فاروق
23	واقع تطبيق الإتفاقيات الجماعية للعمل على نظام الأجور في هيئات الضمان الاجتماعي: دراسة ميدانية لوكالة الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية للعمال الأجراء -برج بوعريريج-	ضيافات، محمد الأمين
24	محاسبة الموارد البشرية كأداة لقياس تكاليف المستخدمين ومساهمتها في تحسين الأداء المالي للمؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة: مؤسسة سونلغاز - ناحية توزيع الجزائر -	بن رزق الله، سارة
25	أثر التكوين في تحسين أداء العاملين: دراسة حالة: وزارة البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية -الجزائر العاصمة -	غواطي، محمد امين بلقاسمي، زيدان

Entrepreneuriat et Management de Projets

N°	Titre	Auteur
1	La démarche marketing-vente des entreprises dans les marchés publics : étude comparative entre l'entreprise privée (l'exemple de HASNAOUI BTPH) et l'entreprise publique (l'exemple de BATIMETAL E&C)	M'hammedi, Bouzina Reffas, Asmaa
2	Management des risques et résilience organisationnelle : étude de cas : Unité des Services et Activités d'Isolation Groupe DIVINDUS	Dilmi, Aicha Nesrine
3	L'accompagnement comme levier de pérennité pour les micro-entreprises : cas : ANADE Blida	Ferradji, Meriem
4	Une étude exploratoire des déterminants de l'intention entrepreneuriale en faveur du développement durable chez les étudiants du Pôle Universitaire de Kolea	Meslem, Amina
5	La contribution de la Planification et du Management des délais sur la conduite du projet: cas : Cosider-construction 1780 logements publics locatif, Souidania	Cherrouf, Abderrahmane
6	The role of performance and program budget in the rationalization of public expenditures : case study: The Directorate of Programming and Monitoring the Budget Ain Defla	Bouzar Lakouas, Abdennour
7	Le comportement organisationnel envers les labels écologiques : cas : Eco-Jem	Hassani, Sarah
8	Gestion des risques liés au processus management des ressources humaines dans le cadre de la mise en place du système de management de la santé et sécurité au travail: Selon ISO 45001 - ISO 45003	Achour, Lydia
9	La digitalisation des marchés publics en Algérie : cas : Ministère des finances	Drici, Mohamed Walid
10	It project management with an agile "scrum" method : case: Mobile and Web Application for TAYSSIR	Brahimi, Zakaria Abdessamad
11	Le contrôle préalable des marchés publics entre réalité et défis : étude de cas : la direction générale de la protection civile	Koudri, Nassima Bayasli, Hanane
12	Stratégie délibérée ou émergente : quelle approche dans un environnement évolutif ? étude de cas : Entreprise Naftal-Direction Bitumes	Abbas, Yasmine
13	Les pratiques de financement des startup labellisées en Algérie	Benlefki, Sarra
14	Analyse des facteurs influençant l'expérience d'achat en ligne de produits de prêt-à-porter féminin : cas : EURL You collection	Benbelaiche, Lina
15	L'application de l'analyse des modes de défaillance, de leurs effets et de leur criticité (AMDEC) dans la validation du nettoyage d'un équipement en industrie pharmaceutique : cas : El Kendi Industrie	Tibourtine, Lidia Lilia

Entrepreneuriat et Management de Projets

N°	Titre	Auteur
16	Création et management de la recherche et développement dans l'industrie algérienne : cas : EPE Proxylan filiale du Centre de recherche sur l'information scientifique et technique (CERIST)	Mahiddine, Amine
17	Etude d'un projet de logement réalisé par entreprise amidoule dans le cadre d'un entrepreneuriat social : cas : Tafilelt Tadjdit (Wilaya de Ghardaïa)	Chikh Salah, Abderrahmane
18	Le financement de l'entrepreneuriat social et son importance pour les PME : cas d'étude : Snai3i	Boukhobza, Raoudha
19	The role of agile in customer satisfaction : case study: Ooredoo Algeria	Medjoubi, Rania Ismahane
20	External funding difficulties of female : entrepreneurship in Algeria	Zeroual, Nour Elyakine
21	Le rôle de la technologie dans l'optimisation des services touristiques : cas pratique : la region de batna	Menia, Saif Eddine
22	L'applicabilité du Lean management dans les Startups algériennes	Fouial, Malak Aya
23	Le rôle de la comptabilité analytique dans l'amélioration de la performance financière de l'entreprise : étude de cas « Naftal »	Aitaissa, Naima
24	L'impact de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) sur le management des risques : cas : COSIDER canalisations	Boudaoud, Lyna Nayal
25	Gestion des déchets ménagers dans la wilaya d'Oran	Amar Bellahcene Naima
26	Impact des pratiques internes de la RSE sur la performance sociale : cas : CNEP Banque	Gourari Mohamed Redha
27	Processus de lancement d'un projet d'investissement : cas : Exploitation agricole du caroubier	Bellahcene, Yousra
28	The role of social media in changing the perception of women entrepreneurship in algeria: case study: pillar program bleubee agency	Khalidi, Raounak
29	دور جودة المنتج في تحقيق الميزة التنافسية : دراسة حالة وحدة المصبرات اكواسيم بالبلدية	حفصة شارفي
30	تقييم الأداء المالي في البنوك التجارية دراسة حالة: بنك الفلاحة والتنمية الريفية	بوخزة خلود
31	- آليات تمويل المؤسسات الناشئة: -دراسة حالة الصندوق الجزائري لتمويل المؤسسات الناشئة	مليص خلود

Management Stratégique et Système d'Information

N°	Titre	Auteur
1	La contribution du système d'information dans la gestion de la chaîne logistique cas : Entreprise National Travaux aux Puits Hassi Messaoud	Boubekri, Mayssem Mahammedi, Khawla
2	Le rôle des capacités stratégiques dans l'obtention d'un positionnement concurrentiel durable étude de cas : stratégie d'internationalisation de MOBILIS vers le marché malien	Ramdani, Ramy
3	Essai d'élaboration et d'application d'une procédure d'audit des systèmes d'information pour se conformer à la norme ISO/IEC 20000 cas : Condor Electronis	Leghlam, Randa Lamis Boudissa, Hanane
4	Contribution des systèmes d'information à la performance Organisationnelle cas : Naftal	Oumeddah, Manal Benmelouk, Oussama
5	Gestion des Risques Lors d'une Mission d'Audit cas : Station de Dessalement d'eau de mer de Beni Saf WATER	Meddah, Meriem Nour El Houda
6	Measure business performance with balanced scorecard model case: the operational direction of telecommunications (DOT) at Algeria telecom	Elbahi, Meriem Belaidi, Ali
7	L'implémentation de la Gouvernance de TI selon le Référentiel COBIT 5 Cas : La Direction Centrale Digitalisation et Système d'Information DC DSI de Sonatrach	Chellal, Aymene
8	Design and implementation of a CRM system for a security subscription service using microsoft dynamics 365 case study: MERTAH Security Subscription Service	Chebbah, Oussama
9	L'impact du système d'information d'aide à la décision sur la prise de décision cas : La direction générale de Sonatrach	Messaad, Safa Fafa, Marwa
10	The integration of competitive intelligence in an organization's decisional system case: SAA	Hamdi Pacha, Ayet Ahlem
11	Evaluation de la performance du système de gestion relation clients par le modèle dévaluation fonctionnelle cas : Direction Générale Société Nationale d'Assurance	Bounaceur, Nawrouze Zoulikha
12	L'apport du tableau de bord de gestion dans le processus de prise de décision cas : Société Nationale de l'électricité et du Gaz (SONELGAZ), filiale Kahragaz	Gamir, Samy Chakir Douadi, Abdelaziz
13	The contribution of cloud computing for organization case: Ooredoo	Salem, Hydaia Benyoucef, Meriem
14	Evaluation de la performance d'un système d'information selon le modèle d'évaluation fonctionnel MEF cas la raffinerie d'Alger SIDI ARCINE BERAKI	Kourdali, Sirine
15	Tentatives d'implémentation des bonnes pratiques du Référentiel ITIL pour évoluer vers la norme ISO 20000 cas : La Direction Générale Sonatrach	Lakehal, Amira

Management Stratégique et Système d'Information

N°	Titre	Auteur
16	Le rôle de la cartographie des processus dans la transformation digitale de l'entreprise cas : OPGI Batna	Makhloufi, Lotfi Mimoune, Aya
17	دور نظام معلومات الموارد البشرية في تقييم أداء العاملين دراسة حالة المديرية الولائية للتجارة و ترقية الصادرات لولاية تيبازة	علواش، رفيدة ضيف الله، لمياء
18	دور نظم المعلومات المحاسبي في تفعيل الرقابة الداخلية للحد من المخاطر دراسة حالة: مؤسسة نפטال	ويصاح، مروة
19	أثر الذكاء الاقتصادي في تحقيق ميزة تنافسية: دراسة حالة: شركة تشييد الهندسة المدنية الصينية	مخريش إيمان
20	نظام المعلومات المحاسبية وتأثيرها على الرقابة الداخلية: دراسة حالة مديرية وحدة بريد الجزائر لولاية البيض	بن اعمر نرجس نور الايمان