

Appel à projets – Digitalisation des services de l'ENSM

Intégration de stagiaires au sein de l'Incubateur de l'École

1. Contexte et finalité

Dans le cadre de sa stratégie de modernisation et d'amélioration continue de ses services, l'École, à travers son incubateur, lance un appel à projets fondé sur une démarche d'open innovation pédagogique et organisationnelle.

Cet appel vise à mobiliser les compétences et la créativité des étudiants afin de concevoir et expérimenter des solutions numériques destinées à la digitalisation des services internes à l'École. L'incubateur est ainsi positionné comme un espace d'expérimentation et de co-création de solutions à impact institutionnel.

2. Objectifs de l'appel à projets

L'appel à projets a pour objectifs de :

- Contribuer à la digitalisation des processus et services de l'École ;
- Ouvrir les démarches d'innovation institutionnelle aux étudiants ;
- Favoriser la co-construction de solutions numériques adaptées aux besoins réels ;
- Développer chez les étudiants des compétences en gestion de projet, en innovation et en transformation numérique ;
- Renforcer le rôle de l'incubateur comme levier d'innovation organisationnelle.

Il comporte trois projets distincts :

Projet 1 : Digitalisation de la gestion pédagogique

Les candidats devront proposer des solutions numériques visant à :

- Améliorer la planification et le suivi des activités pédagogiques ;
- Faciliter la coordination entre les acteurs pédagogiques et administratifs ;
- Optimiser les outils de gestion et de suivi académique ;
- Fluidifier la communication pédagogique et le partage d'informations.

Projet 2 : Digitalisation de la gestion des fournitures, du stock et de l'inventaire

Les candidats devront proposer des solutions numériques permettant :

- La gestion et le suivi des demandes de fournitures ;

- Le pilotage des stocks et des inventaires ;
- La traçabilité des flux matériels ;
- L'amélioration de la coordination entre les services utilisateurs et les moyens généraux.

Projet 3 : Digitalisation de la gestion de l'incubateur

Les projets devront viser à renforcer l'efficacité de l'incubateur à travers :

- La digitalisation des processus d'inscription des porteurs de projets ;
- La structuration du suivi des incubés (indicateurs, tableaux de bord, reporting) ;
- L'organisation et le suivi des actions de formation et d'accompagnement ;
- L'amélioration de l'expérience des incubés et des accompagnateurs.

3. Profil des candidats et composition des équipes

- L'appel est ouvert aux étudiants de l'École.
- Des étudiants externes peuvent intégrer une équipe.
- Les projets peuvent être portés individuellement lorsque le candidat a des connaissances significatives en informatique et en développement de solutions numériques.
- Les équipes devront obligatoirement intégrer au moins un étudiant disposant de compétences en informatique ou en développement de solutions numériques.

4. Modalités de participation

Les étudiants intéressés sont invités à soumettre leur proposition sous forme d'un document comportant :

- Une présentation succincte du porteur ou de l'équipe accompagnée du CV de chaque membre;
- Le choix du projet ;
- Une note de cadrage décrivant la solution numérique envisagée et les résultats attendus.

Les soumissions devront être envoyées à incubator@ensmanagement.edu.dz **avant le 15/01/2026.**

Les porteurs de projets sélectionnés donneront lieu à une intégration au sein de l'incubateur en tant que stagiaires, avec un accompagnement méthodologique et technique assuré par l'équipe de l'incubateur.

5. Résultats et livrables attendus

À l'issue du projet, les stagiaires devront produire :

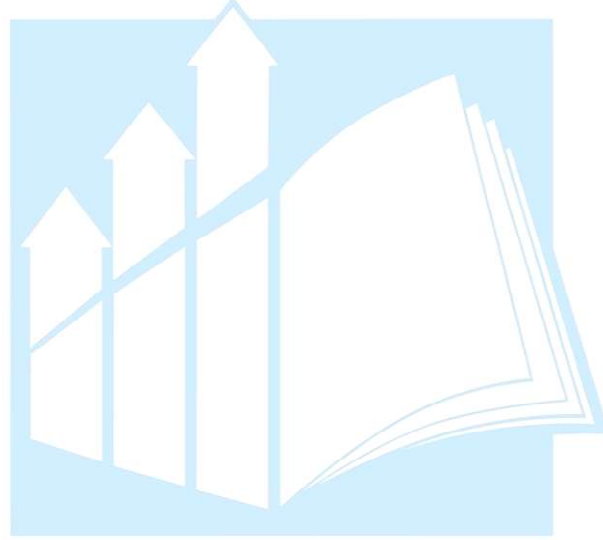
- Une solution numérique fonctionnelle et un prototype opérationnel ;
- Une documentation technique et fonctionnelle ;

- Un rapport de synthèse présentant la démarche, les résultats et les recommandations pour un déploiement éventuel.

6. Valeur ajoutée pour les étudiants

La participation à cet appel à projets permettra aux étudiants de :

- Travailler sur des problématiques réelles à fort impact institutionnel ;
- Développer des compétences en transformation numérique et en innovation ;
- Bénéficier d'une expérience d'incubation appliquée à des projets concrets ;
- Valoriser leur implication dans un cadre professionnel et académique ;
- Commercialiser le produit dans le futur à d'autres établissements.



المدرسة الوطنية العليا
للمناجمنت
Ecole Nationale Supérieure de
Management